CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

ENCUESTA NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA 2017

El Salvador *productivo*

Las *MYPE* moviendo economía en los territorios

Créditos

Editor
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)

Presidenta de CONAMYPE
Licenciada Ileana Argentina Rogel

Junta Directiva

Ileana Argentina Rogel
Presidenta
María Rita Cartagena Recinos
Representante designado por el Ministerio de Turismo
Ramón Arístides Valencia Arana
Ministro de Gobernación
Teodoro Antonio Romero Romero
Representante designado por el Ministerio de Economía
Jaime Roberto Domíngue Meléndez
Secretario de la Junta Directiva

Levantamiento de campo
Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC)

Lectura de resultados
Banco Central de Reserva (BCR)

Coordinación editorial
CONAMYPE, Unidad de Comunicaciones Institucional

Coordinación técnica
CONAMYPE, Unidad de Gestión de Políticas Públicas

Derechos reservados © Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

Forma de citar:
CONAMYPE, Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa 2017"

Con el apoyo financiero de:

Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de la Administración Nacional de Telecomunicaciones (FANTEL)

San Salvador, El Salvador, julio de 2018

Contenido

SIGLAS 1
JUNTA DIRECTIVA 2
PRÓLOGO 3
PRESENTACIÓN 6
RESUMEN EJECUTIVO 7
MARCO DE REFERENCIA 10
Antecedentes 10
Aspectos institucionales 11
FICHA TÉCNICA 14
Fuente de información 14
Periodo de levantamiento 14
Representatividad de la encuesta 14
Variables de agrupación 15
Zonas geográfica 16
Tamaño de la muestra 16
Cobertura de la encuesta 16
I. CARACTERIZACIÓN DE LAS MYPE EN EL SALVADOR 17
A. ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS MYPE 18
1. Clasificación del segmento MYPE 19
2. Dimensiones de las MYPE 19
3. Localización geográfica de las MYPE 20
4. Principales actividades económicas de la MYPE 25
5. Razones por las que se dedican a estas actividades 25
6. Edad de las empresas 28
7. Persona que brindó la información 34
B. FUERZA LABORAL OCUPADA POR LAS MYPE 36
1. Personal ocupado por las MYPE 37
2. Salario de las personas trabajadoras 46
3. Acceso a prestaciones laborales 48
C. EMPRESAS FORMALES E INFORMALES 51
1. Registros contables y tributarios de la MYPE 52
2. Empresas o establecimientos económicos con sucursales 55
3. Calificación MYPE 55
4. Naturaleza Jurídica del Establecimiento económico 57
D. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS EMPRESARIAS DE LA MYPE 59
1. Composición de la MYPE según sexo de la persona propietaria 60
2. Edad de las personas empresarias. 60
3. Nivel educativo de las personas empresarias 62
E. CONDICIONES DE OPERACIÓN DE LA EMPRESA 65
1. Volumen de ventas 66
2. Costos mensuales con base en ingresos por ventas 69
3. Principales personas proveedoras 70
4. Principales clientes 71
5. Encadenamientos 72
F. CARACTERÍSTICAS FINANCIERAS 74
1. Acceso al crédito y principales fuentes de financiamiento 75
2. Destino del crédito de la MYPE 84
3. Forma de pago a personas proveedoras 91
G. SERVICIOS, TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN 92
1. Acceso a asistencia técnica 93
2. Utilización de tecnología para hacer negocios 99

3. Innovación y calidad 102
4. Eficiencia Energética 106

H. CARACTERÍSTICAS DE ASOCIATIVIDAD 107
1. Asociatividad empresarial 108
2. Motivo para asociarse 109
3. Beneficios de asociarse 110

I. DIFICULTADES QUE ENFRENTA LA MYPE 111
1. Principales problemas 112
2. Impacto del entorno de las MYPE 114
3. El mercado internacional y las MYPE 115

II. LAS MYPE EN EL COMERCIO EXTERIOR 117
A. Exportaciones por tamaño de empresa. 119
1. Empresas exportadoras y su participación por tamaño 119
B. Empleo de las MIPYME exportadorsa con Enfoque de Género 120
C. Geografía de las empresas exportadoras 122
D. Destino de las exportaciones de las MIPYME 123
E. Principales productos de exportación de las MIPYME 126
F. Exportaciones por tipo de aduana 130
G. Edad de las MIPYME que están exportando 130

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 132

ANEXOS 133
A. Glosario de términos 134
B. Aspectos Metodológicos 138
1. Diseño Muestral 138
2. Método de Muestreo 138
3. Boleta de la Encuesta Dinámica de las MYPE 2017 140

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Clasificación segmento MYPE en porcentaje 20
Gráfico 2. Distribución de las MYPE por departamento 2017 21
Gráfico 3. Principales sectores económicos a los que se dedica la MYPE 2017 25
Gráfico 4. Sectores de actividad económica por tamaño de empresa desagregada por sexo de la persona propietaria 25
Gráfico 5. Principales motivos por los que se establecieron las MYPE 27
Gráfico 6. Edad de las empresas según rangos, en porcentajes 29
Gráfico 7. Empresas por segmento MYPE por años de edad según tamaño 30
Gráfico 8. Edad de las empresas por principales sectores de actividad económica 34
Gráfico 9. Vínculo de la persona que brindó la información con la empresa, en porcentajes 35
Gráfico 10. Personas trabajadoras ocupadas por las MYPE según sexo 37
Gráfico 11. Personas trabajadoras ocupadas según tamaño de la empresa 37
Gráfico 12. Personas que trabajan en las MYPE desagregadas por sexo 38
Gráfico 13. Personas trabajadoras por área geográfica según tamaño de la empresa 40
Gráfico 14. Personas ocupadas por las MYPE por sector de actividad económica 40
Gráfico 15. Personas Trabajadoras ocupados por las MYPE según sector de actividad económica 41
Gráfico 16. Personas trabajadoras del segmento MYPE según categoría ocupacional 42
Gráfico 17. Personas trabajadoras por categoría ocupacional según tamaño de la empresa 43
Gráfico 18. Personas trabajadoras, según naturaleza de su creación de las MYPE 44
Gráfico 19. Personas trabajadoras según naturaleza y tamaño de las empresas 45
Gráfico 20. Empresas que pagan prestaciones a su personal 48
Gráfico 21. Personal remunerado que goza de prestaciones según sector de actividad económica 50
Gráfico 22. Empresas por tipo de control de ingresos y gastos realizados 52
Gráfico 23. Empresas por período con la que realizan el control de ingresos y gastos 53
Gráfico 24 Empresas con registro de IVA 53

Gráfico 25. Empresas con registro de IVA por tamaño de empresa y sector de actividad económica 54
Gráfico 26. Empresas por tipo de control de ingresos y gastos utilizados desagregado por sexo 54
Gráfico 27. Empresas o establecimientos con sucursales 55
Gráfico 28. Empresas o establecimientos según calificación MYPE 56
Gráfico 29. Establecimientos Económicos según la naturaleza con que operan 57
Gráfico 30. Empresas propiedad de personas naturales según sexo 60
Gráfico 31. Empresas según edad de la persona propietaria 61
Gráfico 32. Ingresos por ventas brutas mensuales de las empresas según rangos 66
Gráfico 33. Rango de ventas brutas mensuales en porcentajes desagregada por sexo 67
Gráfico 34. Empresas con personal remunerado que pagan prestaciones de ley a sus empleados 70
Gráfico 35. Empresas por principal tipo de personas proveedoras de materias primas o mercaderías 71
Gráfico 36. Localización de los principales clientes de las MYPE 72
Gráfico 37. Personas empresarias o representantes que tienen amistades o familiares en el exterior 72
Gráfico 38. Personas propietarias de empresas que han comercializado bienes y servicios con amistades o familiares en el exterior 73
Gráfico 39. Principal fuente de financiamiento al comienzo de las operaciones 75
Gráfico 40. Principal fuente de financiamiento de las empresas al principio de operaciones desagregada por sexo 78
Gráfico 41. Empresas que solicitaron crédito para realizar la actividad productiva 79
Gráfico 42. Empresas a las que les fue aprobado el crédito 79
Gráfico 43. Razón por la cual les fue negado el crédito. 80
Gráfico 44. Destino principal de crédito 84
Gráfico 45. Acción realizada ante la necesidad de financiamiento 85
Gráfico 46. Periodo de pago más recurrente por la venta al crédito 88
Gráfico 47. Tipo de cliente con más pronto pago por los bienes o servicios recibidos al crédito 89
Gráfico 48. Mecanismo utilizado para favorecer la liquidez de la empresa 90
Gráfico 49. Forma de pago más común a personas proveedoras 91
Gráfico 50. Recibieron algún servicio especializado antes de iniciar operaciones 93
Gráfico 51. Recibieron algún servicio especializado el año anterior 94
Gráfico 52. Institución que les brindó el servicio especializado el año anterior 94
Gráfico 53. Tipo de servicios especializados recibidos desagregados por sexo 95
Gráfico 54. Tipo de servicio especializado recibido por las empresas 96
Gráfico 55. Necesidad de capacitarse de las empresas 96
Gráfico 56. Áreas donde necesitan capacitarse las empresas 97
Gráfico 57. En qué área considera necesitan capacitación o asesoría desagregada por sexo 98
Gráfico 58. Tipo de herramienta de internet más utilizada por las MYPE 99
Gráfico 59. Herramienta de internet más utilizada en las empresas desagregadas por sexo 100
Gráfico 60. Tipo de conexión a internet utilizada en el año anterior 101
Gráfico 61. Tipo de dispositivo electrónico más utilizado por las MYPE 102
Gráfico 62. Realizaron alguna acción de innovación o calidad en su empresa 103
Gráfico 63. Tipo de acción realizada para la eficiencia energética por las empresas 106
Gráfico 64. Empresas que pertenecen a alguna asociación o gremio 108
Gráfico 65. Principal motivo para organizarse de las personas empresarias 109
Gráfico 66. Principal beneficio que identifican las personas empresarias de estar organizadas 110
Gráfico 67. Principales problemas que afecta a las empresas en su crecimiento 112
Gráfico 68. Empresas víctimas de la delincuencia durante el año anterior 114
Gráfico 69. Detalle de empresas víctimas de la delincuencia en 2016 según tipo de delito 114
Gráfico 70. Exportaciones de las MYPE 115
Gráfico 71. Participación del valor exportado por tamaño de empresa, año 2016 119
Gráfico 72. MIPYME exportadora por tamaño de empresa 120

Gráfico 73. Empleo formal del sector exportador por tamaño de empresa 2016 120
Gráfico 74. Empleo generado por empresas exportadoras desagregados por sexo (cotizantes ISSS) 121
Gráfico 75. Destino de las exportaciones de la microempresa por país 2016 124
Gráfico 76. Destino de las exportaciones de la pequeña empresa por país 2016 125
Gráfico 77. Destino de las exportaciones de la mediana empresa por país 2016 126
Gráfico 78. Valor exportado de la microempresa por actividad económica CIIU Rev.3, 2016 127
Gráfico 79. Valor exportado de la pequeña empresa por actividad económica según CIIU Rev.3, 2016 128
Gráfico 80. Valor exportado de la mediana empresa por actividad económica CIIU Rev.3, 2016 129
Gráfico 81. Exportaciones por tipo de aduana 2016 130
Gráfico 82. Consolidado de empresas, según tamaño por años de operación 2016 131

TABLAS

Tabla 1. Criterios de agrupación de datos de las MYPE 15
Tabla 2. Criterios de clasificación de las MYPE 19
Tabla 3. Clasificación del segmento MYPE según sexo de la persona propietaria 20
Tabla 4. Distribución de las MYPE según área geográfica 2017 20
Tabla 5. Distribución de las empresas o establecimientos económicos por zona y tamaño 22
Tabla 6. Ubicación de la MYPE por departamento según segmento de la empresa 2017 23
Tabla 7. Lugar donde opera el negocio o empresa según clasificación económica 2017 24
Tabla 8. Establecimientos económicos según el sector y el tamaño de la empresa 26
Tabla 9. Número de empresas y porcentajes por tamaño y rangos de edad. 31
Tabla 10. Porcentaje de empresas en segmentos de años de operación según sector de actividad económica. 32
Tabla 11. Personas trabajadoras por zona geográfica según tamaño de la empresa 39
Tabla 12. Salarios promedio de las personas trabajadoras de la MYPE por sexo 47
Tabla 13. Personas trabajadoras remuneradas por tipo de prestación según tamaño de la empresa 49
Tabla 14. Porcentaje de las Empresas según nivel académico de las personas propietarias, desagregadas por sexo 63
Tabla 15. Empresas o negocios por rango de ingresos por ventas brutas mensuales 68
Tabla 16. Empresas por costos mensuales promedio según nivel de ingresos generados por ventas 69
Tabla 17. Principal fuente de financiamiento al inicio de las operaciones según el tamaño de la empresa. 76
Tabla 18. Tipo de institución financiera o persona que le otorgó el crédito 81
Tabla 19. Empresas con acceso a crédito por sector de actividad según tamaño 83
Tabla 20. Tasa de interés anual pagada según tamaño de empresa. 86
Tabla 21. Tipo de innovación o calidad realizada por la empresas el año anterior 104
Tabla 22. Mecanismos utilizados por las MYPE para la exportación 116
Tabla 23. Ubicación geográfica de las MIPYME por departamento 123

Siglas

ADESCO	Asociación de Desarrollo Comunal
AMSS	Área Metropolitana de San Salvador
BCR	Banco Central de Reserva de El Salvador
CEDART	Centro de Desarrollo Artesanal
CDMYPE	Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
CIIU	Clasificador Industrial Internacional Uniforme
CONAMYPE	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
DIGESTYC	Dirección General de Estadística y Censos
EHPM	Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples
FEDECACES	Federación de Asociaciones Cooperativas de Ahorro
FOMMI II	Programa de Fomento de la Microempresa
FONDEPRO	Fondo de Desarrollo Productivo
FOSOFAMILIA	Fondo Solidario para la Familia Microempresaria
INSAFORP	Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
ISSS	Instituto Salvadoreño del Seguro Social
IVA	Impuesto al Valor Agregado
MINEC	Ministerio de Economía
MYPE	Micro y Pequeña Empresa
OPI	Orden de Pago Irrevocable
PIB	Producto Interno Bruto
UDP	Unión de Personas
VEF	Ventanilla de Empresarialidad Femenina en Ciudad Mujer y Crédito de El Salvador, de Responsabilidad Limitada,

Junta Directiva de CONAMYPE

- Ileana Argentina Rogel Cruz
  Presidenta

- María Rita Cartagena Recinos
  Representante designado por el Ministerio de Turismo

- Ramón Arístides Valencia Arana
  Ministro de Gobernación
- Teodoro Antonio Romero Romero
  Representante designado por el Ministerio de Economía
- Jaime Roberto Domínguez Meléndez
  Secretario de la Junta Directiva

Prólogo

Las personas dueñas de una Micro o Pequeña empresa son en nuestro país actores claves para el desarrollo productivo, economico y social, sus unidades económicas cuantitativamente tambien son importantes ya que en comparación con la cantidad de medianas y grandes empresas resulta ser el segmento mayoritario; sumado a ello es de mucha relevancia destacar que son dinamizadoras de oportunidades de empleo y ocupación, considerando la información de la Encuesta de Hogares y Propositos multiples (EHPM) que estima en dos millones setecientas mil personas ocupadas, de ese total el 31.34% , tienen ingresos a partir del accionar de una MYPE. Sin duda su relevancia es muy significativa dado su aporte a la contribución de generación de ingresos, empleo, y a activar la economia interna del país.

Desde hace varias decadas se identificó la necesidad de fomentar y proteger a los pequeños negocios, sin embargo, no es sino hasta mayo del 2014 que se promulga la primera Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, y se han definido instrumentos de politica publica tendientes a ir al encuentro de este tejido empresarial, que potencializando sus capacidades son capaces de contribuir a lograr crecimiento economico e incidir en esta busqueda porque el país salga de la trampa de bajo crecimiento.

El trabajo con las Micro y Pequeñas empresas (MYPE) requiere de una capacidad de ingenio y creatividad para su buen desarrollo y acompañamiento, dada su heterogenidad estructural y fundamentalmente porque la mayoria de esta iniciativas economicas se caracterizan por su baja productividad; es necesario contar con politicas e instrumentos diversos, pero sobre todo plantea el reto de lograr la mayor articulación de esfuerzos entre las instancias gubernamentales, así como con el sector privado y la academia que permita construir un sistema sólido para lograr un crecimiento sostenible y constante.

En lo inmediato, será muy importante reconocer lo impostergable que es, el que este sistema de apoyo y desarrollo de las micro y pequeñas empresas incluya de forma premeditada el uso de las tecnologías y herramientas de información, la innovación y la calidad como factores claves para lograr una mayor competividad de estas unidades economicas.

El gobierno ha asumido en los ultimos años un rol muy activo buscando generar las sinergias necesarias que permitan ir construyendo un clima favorable para que las MYPE puedan hacer negocios, generar ingresos y empleos; todo ello inspirado en el Buen Vivir que es una apuesta por contribuir a convertir a El Salvador en un país incluyente, equitativo, prospero y solidario; de ahí que para continuar con esta importante visión de desarrollo y en particular de este segmento empresarial, se han hecho esfuerzos extraordinario para lograr desconcentrar los servicios empresariales, teniendo una presencia territorial sin precedentes en la historia de nuestra nación, así mismo dota al país con una institución juridicamente solida para continuar proyectando el trabajo hacia las MYPE y ahora con el desarrollo de la Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

2017, busca aproximarse a una caracterización de estas empresas para responder de manera más eficaz y eficiente a las necesidades y proyecciones de las personas empresarias que estan al frente de estos pequeños negocios.

La Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa 2017, es un esfuerzo de país, por contar con datos estadisticos que permitan dimensionar el accionar de estas unidades economicas y se tiene la aspiración que esta sea de utilidad para todas las instituciones públicas, privadas y academia que trabajan con las MYPE, las personas empresarias y en general para todas aquellas personas interesadas en conocer la realidad productiva de éstas en el país.

Esta Encuesta MYPE, permitió recolectar información de 155 municipios de los 14 Departamentos de El Salvador, del área urbana y rural; incluyendo los diversos sectores de la actividad económica, entre algunas referencias es importante destacar, que con el trabajo de campo se logró el levantamiento de 9,569 encuestas efectivas, 1,192 establecimientos fueron excluidos del estudio al ser empresas que empezaron operaciones en 2017 y que su desarrollo aun es incipiente.

Actualmente se analiza si las actividades económicas por necesidad expresadas a través de emprendimientos o talleres artesanales unipersonales que trabajan con lógica de sobrevivencia, deberían llamarse empresas y si las llamamos empresas cuáles deberían ser los indicadores a utilizar para su clasificación y caracterización.

Este análisis aún no esta concluido; pero de acuerdo con los criterios utilizados para emitir las constancias de calificación del Registro de la Micro y Pequeña Empresa, se le asigna la clasificación de emprendimiento a las unidades económicas o establecimientos cuyas ventas brutas anuales no superan los $5,714.28 y sin trabajadores remunerados.

El presente documento "Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa 2017" contiene información que evidencia las brechas de desempeño en términos de generación de empleo de calidad, niveles de ventas, ingresos, vinculación con el mercado, entre otras variables analizadas.

La investigación muestra también que en El Salvador, para el año 2017, existían alrededor de 317,795 unidades económicas de las cuales el 33.92% es clasificado como emprendimientos, mientras que el 60.76% de las unidades económicas lo constituyen microempresas y solo el 5.32% son pequeñas empresas; por otra parte la MYPE ocupa un total de 854,732 personas de las cuales el 54.16% son mujeres y 45.84% son hombres.

Datos sobre el acceso al financiamiento productivo, sobre los niveles de formalidad de las empresas, el uso de herramientas técnologicas en los negocios forman parte de este estudio.

Otro dato relevante de esta Encuesta, es que unicamente el 4% de las empresas MYPE declaran formar parte de iniciativas o acciones asociativas, de ese porcentaje, el 40.95% manifestó que el principal motivo o propósito de organizarse es mejorar la representatividad del sector, objetivo que es logrado satisfactoriamente, ratificando la pertinencia de continuar con la promoción de iniciativas de redes empresariales y clústeres. Este tema de la asociatividad y la importancia de la gremialidad de las MYPE representa un desafio que deberá ser retomado en el marco de la implementación del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña empresa que embrionariamente ya esta funcionando.

Esta iniciativa de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) de contar con datos más actualizados a través de esta encuesta, tiene el propoposito que sea de utilidad para la construcción de futuras politicas y estrategias, así como un referente para proyectar acciones tendientes a cumplir compromisos internacionales como son los Objetivos de Desarrollo Sostenibles vinculados a lograr avances en la dinamica economica de las comunidades, de los terrtiorios y en el acceso a nuevos mercados y de esa forma posicionar a la MYPE en un estatus superior al actual.

Esperamos que la lectura de este estudio provoque mucho interés a las personas en conocer las dimensiones de la contribución de las MYPE a la economía nacional, es nuestro deseo que las personas investigadoras, estudiantes y profesionales, hacedores de politica pública y en general la población, puedan profundizar en cada uno de los ambitos encuestados y provocar acciones que complementen este esfuerzo.

Destacar que en el momento que se publican los resultados de esta encuesta, CONAMYPE se encuentra en su procesos de planificación estratégica con un alcance al 2030 y es así como retomando los resultados del estudio esperamos en un breve tiempo compartir la ruta que permita superar los retos que nos plantean los datos de esta encuesta; desde ya se esta retomando las fuertes insinuaciones del tipo de políticas que las entidades públicas, privadas y académicas debemos de implementar y, sobre todo, nos pone el desafio de profundizar y articular el trabajo de forma colectiva, para continuar fortaleciendo a las MYPE, desde un enfoque de desarrollo economico en los territorios, haciendo más presencia del gobierno y de la construcción de alianzas como factor determinante de mejores resultados.

Finalmente, CONAMYPE agradece la participación del equipo técnico de la Dirección General de Estadisticas y Censos (DIGESTYC), quienes fueron responsables del levantamiento, procesamiento, tabulación y supervisión que permitio contar con las bases de la investigación; asímismo un agradecimiento al equipo técnico del Banco Central de Reserva (BCR) quienes desarrollaron la lectura de los datos y que contribuye sustancialmente con este estudio y principalmente a las personas empresarias quienes colaboraron en facilitar la información que se presenta en este documento.

Es importante reconocer a la Secretaria Técnica de la Presidencia, quién através de los Fondos no reembolsables provenientes de la privatización de Antel, (FANTEL), hizo posible el financiamiento para el desarrollo del estudio.

Sin duda podemos decir que El Salvador se prepará para nuevos tiempos y las personas dueñas de una micro y pequeñas empresas harán una importante contribución para lograr una mejor estructura productiva, incidir en la construcción de una agenda de desarrollo economico y de esa forma hacer del país, un país con mayores oportunidades para su gente.

Ileana Rogel
Presidenta de CONAMYPE
Gobierno de El Salvador

Presentación

El presente documento tiene como finalidad presentar los resultados obtenidos en la "Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa 2017" realizada bajo la cooperación interinstitucional de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), que permitió actualizar y complementar información valiosa existente de estudios previos en cuanto a la participación de la MYPE en la dinámica económica del país. Con este estudio conoceremos las características predominantes de las empresas del segmento MYPE, las fortalezas, así como obstáculos que a la fecha es necesario superar para garantizar su subsistencia, mejor desempeño y consolidación.

Es así como en la publicación se presenta información estructurada en dos bloques.

- El primero contiene la Caracterización de las MYPE en El Salvador y ahí se abordan: el entorno economico de las MYPE, la fuerza laboral ocupada por las MYPE, empresas formales e informales, caracteristicas de las personas empresarias de las MYPE, las condiciones de operación de la empresas, caracteristicas financieras, servicios, técnologia e innovación, caracteristicas de asociatividad, dificultades que enfrentan las MYPE.

- En el segundo bloque se adora las MYPE en el comercio exterior, donde se analiza como este segmento de empresas esta incursionando en el mundo de las exportaciones.

Se ha incluido un glosario y aspectos metodologicos del desarrollo de la encuesta.

Es así que, partiendo de este estudio y principalmente de los obstáculos que las pesonas empresarias han identificado, esperamos continuar proponiendo las politicas, estrategias y acciones encaminadas para ir al encuentro de soluciones y propuestas de políticas para el fortalecimiento y consolidación de las MYPE.

Resumen ejecutivo

Toda estrategia enfocada al crecimiento y desarrollo inclusivo de un país debe tener a la base, la ejecución de acciones sectoriales dirigidas a grupos de interés; es en este sentido que orientar esfuerzos hacia el desarrollo de los emprendimientos y las Micro y Pequeñas Empresas (en adelante la MYPE), es una de las prioridades en el diseño de la política económico-social de un país. Dentro del "Plan Quinquenal de Desarrollo: El Salvador Productivo, Educado y Seguro 2014-2019", se plantea dentro de sus objetivos el desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas, microempresas, y su articulación a las dinámicas de la economía, por lo que realizar un diagnóstico de las condiciones actuales en que coexisten las MYPE será una acción clave para proponer estrategias que respondan a sus necesidades.

Es en este marco que en el año 2017 se realizó el levantamiento de la encuesta MYPE que hemos denominado "Encuesta nacional de la micro y pequeña empresa 2017" es un esfuerzo realizado en conjunto entre la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) y el Banco Central de Reserva (BCR), este estudio que fue posible gracias a la cooperación proveniente de los fondos de la privatización de Antel, (FANTEL), para conocer los principales obstáculos que enfrenta el sector con la finalidad de brindar un marco de políticas y estrategias que les permitan mejorar sus condiciones.

Los resultados obtenidos permiten identificar la relevancia de este segmento empresarial en el desempeño de la economía nacional, que de acuerdo con los resultados de la encuesta que incluye área urbana y rural del segmento MYPE, se estima en un total de 317,795 unidades económicas de este total, el 60.76% son microempresas, el 33.92% son emprendimientos y solo el 2.32% son pequeñas empresas; con relación a la propiedad de las unidades económicas la mayor cantidad, representado por un 59.39% son propiedad de las mujeres, en cambio los hombres son propietarios tan solo del 40.45% de las empresas, finalmente solo un 0.39% de las personas encuestadas no saben o no responden sobre el sexo de la persona propietaria de la empresa.

Respecto a la localización geográfica de las empresas, se evidencia que el 91.13% de las MYPE se localizan en el área urbana, mientras que solo el 8.87% se localizan en el área rural, en la distribución territorial desde la perspectiva de zona geográfica, la encuesta nos revela que en el AMSS se concentra el 29.59% de las MYPE, en segundo lugar se posiciona la zona occidental donde se localiza el 24.37%, en tercer lugar se concluye que en la zona central (exceptuando las empresas localizadas en los municipios que constituyen el AMSS) se concentra el 19.83% de las empresas MYPE, en cuarto lugar con el 18.41% tenemos a la zona oriental y en último lugar según número de empresas con el 7.81% tenemos la zona paracentral.

Es importante hacer notar que las MYPE siguen especializándose en actividades del sector terciario, ya que por ejemplo el 51.8% de las MYPE se desempeña en el sector comercio, el 32.26% se desempeñan en el sector servicios, mientras que en el tercer lugar con el 15.37% se localizan las empresas dedicadas al sector industria, por lo tanto el sector maquila, transporte, construcción y minas y canteras juntos solo ocupan el 0.77% de las MYPE, lo cual representa un reto, dado que será importante lograr que más negocios MYPE puedan entusiarmarse por desarrollar procesos productivos que le permita generar mayores niveles de ingreso y de productividad, dado que mientras las MYPE no se incorporan en sus actividades productivas de altos niveles de tecnificación, uso de nuevas tecnologías de la información, icorporar la innovación y procesos de calidad y un uso eficiente de los recursos no se pueden esperar cambios sustanciales.

Otro elemento revelador que vale la pena resaltar, es la edad o años de operación de las micro y pequeñas empresas agrupadas en rangos de 5 años de edad, la encuesta dice que el 45.83% de las MYPE tienen entre 1 y 5 años, mientras que en el siguiente quinquenio entre los 6 y 10 años se registra la existencia del 20.47% empresas MYPE, 10.14% pueden tener una vida entre los 11 y 15 años, unicamente un 1.09% logra llegar a más de 60 años de vida empresarial. En términos generales los resultados de este estudio muestran que el elemento en común entre las MYPE es que en los primeros cinco años más de la mitad de los establecimientos desaparecen, mientras que en los próximos cinco años nuevamente la mitad de los negocios desaparecen. Muy posiblemente uno de los factores que genera esta situación obedezca a la falta de planificación y de analisis que hacen las personas a la hora de emprender o iniciar un negocio.

En nuestro país formalmente se hace la clasificación de las empresas según la naturaleza de su constitución siendo las más conocidas las personas naturales y las personas jurídicas; pero en el país no se puede ignorar la existencia de otro tipo de organización empresarial, motivo por el cual se incluye la Unión de Personas, mejor conocidas como (UDP), los resultados obtenidos son los siguientes; el 78.75% de las MYPE son personas naturales, el 20.22% son personas jurídicas, el 0.75% son UDP y solo el 0.27% de las personas encuestadas no saben o no responden.

Adicionalmente, la encuesta reporta que el 74.8% de las MYPE no cuentan con el registro de IVA, el 23.3% expreso que si cuenta con registro de IVA, y solo el 1.9% de las personas encuestadas no saben o no respondieron a esta interrogante, siendo el sector comercio el que presenta el porcentaje más alto de registro y en cuanto al tamaño de la empresa, es la pequeña empresa la que reporta el mayor porcentaje de negocios con registro de IVA.

En relación al personal ocupado, los resultados de la encuesta nos reportan un total de 854,732 personas ocupadas, entre remuneradas y no remuneradas, esto nos da un promedio de 2.69 personas ocupadas por cada empresas del segmento MYPE. Es decir, que la contribución de las MYPE en el mercado laboral alcanza el 31.3% de la fuerza laboral reportada por la EHPM para el año 2016.

Respecto al sexo de las personas trabajadoras de las MYPE se estima que las mujeres ocupan el 54.16% de los puestos de trabajo y los hombres, el 45.84%. En cuanto al personal ocupado por tamaño de empresa tenemos que el 59.77% es ocupado por la microempresa; el 21.31%, por la pequeña empresa y, finalmente, el 18.92%, por los

emprendimientos, vale mencionar que las microempresas y los emprendimientos ocupan más mujeres que hombres; sin embargo, la excepción son las pequeñas empresas que del total de personas ocupadas solo el 38.86% son mujeres, los demás trabajadores son hombres.

La encuesta señala que el personal ocupado por las MYPE según área geográfica está asociado especialmente al área urbana, de forma consistente con la cantidad de unidades económicas reportadas por zona, en el AMSS se ocupa la mayor cantidad de personas trabajadoras (36.84%) equivalente un total de 314,903 personas ocupadas, en la zona central se concentra el (17.37%) equivalente a 148,455, esto significa que entre los 14 municipios del AMSS y que se localizan en la zona central se concentra el 54.21% de las personas ocupadas por las MYPE.

En el mismo orden de la concentración de unidades económicas, la proporción del personal ocupado por las MYPE tenemos que el sector comercio ocupa el 43.32% de personas, el sector servicios ocupa el 39.64% y el tercer lugar es ocupado por la industria con el 15.62% de las personas trabajadoras, los otros sectores: transporte, construcción, maquila y minas y canteras, todos juntos solo ocupan el 1.42% de las personas trabajadoras.

Tomando en consideración el 100% de las personas ocupadas por las MYPE, es importante destacar que el 50.28% de las personas trabajadoras son remuneradas, el 47.43% no son remuneradas; el 1.81% corresponde a personal eventual y por honorarios y solo un 0.49% reportan otra forma de relación laboral. Las microempresas reportan un número bastante parecido de personas ocupadas, estos son los resultados; personal ocupado remunerado 254,854 y personal no remunerado 243,577, las diferencias especiales las encontramos entre el personal ocupado por las microempresas donde las personas remuneradas son 166,374 mientras que las personas no pagadas solo son 12,278; por otra parte, tenemos datos totalmente inversos donde 149,515 personas ocupadas por los emprendimientos no son remuneradas y solo 8,493 personas son remuneradas.

Con relación al pago de prestaciones de las personas trabajadoras remuneradas tenemos que solo el 35.26% de las personas que reciben remuneración por el trabajo realizado gozan de prestaciones, mientras tanto el 64.51% de las personas remuneradas no recibe ninguna clase de prestación. Estas y otras variables se encuentran en gráficos o tablas que revelan datos importantes de la dinámica de las MYPE, considerando su entorno, la razón por la cual son empresarias y empresarios del segmento MYPE, la edades de las empresas o años de operar el tipo de controles que llevan las empresas, edad de las personas propietarias, nivel educativo de las personas empresarias, el acceso y uso de las tecnologías son las principales dificultades que enfrentan las MYPE, y un capítulo especial donde se hace un análisis en el comercio exterior, estos y otros tópicos forman parte de los resultados de la Encuesta MYPE 2017.

Marco de referencia

Antecedentes

La situación de las Micro y Pequeñas Empresas en El Salvador ha sido una de las preocupaciones de diversos sectores y gobiernos desde el año 1996 cuando se publicó el Libro Blanco de la Microempresa, el cual fue el fruto de una investigación relacionada al desempeño de las microempresas y su importancia en la vida económica y social del país.

Asimismo, el Programa de Fomento de la Microempresa (FOMMI II) publicó, junto con el Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) en 1999, la Encuesta Microempresarial con la finalidad de fundamentar aspectos de política y estrategias de apoyo para la microempresa salvadoreña. El siguiente esfuerzo importante realizado por el Ministerio de Economía en conjunto con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) se dio en el año 2001, con la publicación del informe "Características del Sector Microempresarial Salvadoreño-1999", el cual hizo un análisis de la situación de las microempresas en El Salvador, agregando un análisis del entorno económico.

Luego en el año 2005, el Ministerio de Economía, publicó el estudio "Dinámica de las MYPE en El Salvador: Bases para la toma de Decisiones, Encuesta de Seguimiento Sectorial 2004", ejecutado por la DIGESTYC con la coordinación general de CONAMYPE, este estudio, que fue realizado entre noviembre de 2003 y abril de 2004, buscaba brindar información sobre una base anual del desempeño del sector, incluyendo componentes de la dinámica de las empresas con el objeto de mejorar la toma de decisiones, tanto del sector público como del privado, habiéndose agregado en dicho informe un análisis y descripciones no solo de las microempresas, sino también de las pequeñas empresas, según la definición que al respecto conceptualizó CONAMYPE. Adicionalmente, el informe introdujo elementos para evaluar su dinámica, rescatando puntos importantes acerca del estado de estas empresas, así como también permitió tener una estimación de la cantidad de MYPE en el país.

Vinculado con las investigaciones anteriores, en el año 2017 por medio de la unificación de esfuerzos entre (CONAMYPE), DIGESTYC y el BCR, se informa a la ciudadanía sobre la realización de la Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa 2017", documento en el cual se logra definir el estado actual de las MYPE. Esta encuesta fue realizada a nivel nacional teniendo una representación a niveles urbano y rural, por departamento y región.

De acuerdo con la metodología utilizada para dicha encuesta, se definió una muestra a levantar de 829 segmentos censales de la DIGESTYC, los cuales fueron agrupados en urbano y rural. Definiendo, al interior de estos, los tipos de estructuras que habría de considerar fueran negocios y viviendas únicamente, para posteriormente realizar una distribución de estos por zona geográfica de manera aleatoria, siendo el objeto de la investigación.

En cada segmento se realizó un barrido, implementando la búsqueda casa por casa de cada negocio existente, a los cuales se les hizo una entrevista de acuerdo al cuestionario definido.

Aspectos institucionales

Existen esfuerzos encaminados al fortalecimiento de las capacidades de las MYPE y, por su importancia económica desde el año 2014, se creó la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa. Esta última tiene como objetivo el fortalecimiento del segmento en términos de su competitividad, capacidad de generación de empleo, aumento del valor agregado a la producción y, el otorgamiento de facilidades para el acceso de las mujeres al desarrollo empresarial de forma integral y su integración a la economía formal.

En términos de desarrollo de las capacidades competitivas la Ley también atiende este tema, de forma que la MYPE pueda aumentar su participación tanto en el mercado nacional e internacional, facilitando su apertura, desarrollo y sostenibilidad.

Para esto, la ley recurre a varios aspectos mencionados a continuación:

a) Establecer las bases para la planeación y ejecución de las acciones encaminadas a la articulación de las Micro y Pequeñas Empresas con el desarrollo territorial;
b) Instaurar el Sistema Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa que permita la coordinación interinstitucional y logre armonizar la gestión que efectúan las diversas entidades públicas y privadas para fortalecer y dinamizar a las micro y pequeñas empresas a nivel territorial y nacional.
c) Promover la creación de una cultura empresarial de innovación, calidad y productividad que contribuya al avance en los procesos de producción, mercadeo, distribución y servicio al cliente de la micro y pequeña empresa;
d) Promover la facilitación y simplificación de procedimientos administrativos en trámites con entidades del Estado;
e) Promover la existencia e institucionalización de programas, instrumentos y servicios empresariales de fortalecimiento y desarrollo de las micro y pequeña empresa, con énfasis en aquellos dirigidos a mejorar la situación y las necesidades de las mujeres emprendedoras y empresarias;
f) Ampliar de manera efectiva las políticas de fomento y desarrollo de las micro y pequeña empresa, promoviendo una mayor coordinación entre el sector público y privado;
g) Promover el acceso a servicios y recursos financieros para las micro y pequeña empresa, el incremento de la producción, la constitución de nuevas empresas y la consolidación de las existentes.

Adicionalmente, el gobierno dentro del "Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019: El Salvador Productivo, Educado y Seguro", considera el desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las MYPE y su articulación a las dinámicas de la economía territorial e internacional como una herramienta esencial para el desarrollo del país. Dentro de este marco, se crean tres políticas importantes:

1) Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE

Tiene como objetivo fortalecer, desde una perspectiva territorial y de género, las capacidades competitivas y productivas de las MYPE y su incursión ventajosa y posicionamiento sostenido en los mercados local, nacional e internacional, para convertirlas en actores claves del desarrollo nacional.

Ejes estratégicos:
1. Financiamiento
2. Legalización y tributación
3. Acceso a mercados
4. Desarrollo empresarial y capacitación
5. Gremialización
6. Competitividad, tecnología e innovación

2) Política Nacional de Emprendimiento

Esta comprende el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento de El Salvador a través de las diferentes acciones estratégicas de promoción y desarrollo del emprendimiento, fomento de la cultura emprendedora y la articulación institucional, que permitan crear emprendimientos con potencial de rápido crecimiento.

Ejes estratégicos:
1. Innovación de la industria de soporte
2. Acceso a la financiación
3. Articulación Institucional
4. Mentalidad y cultura de emprendimiento
5. Emprendimiento en el Sistema Educativo

3) Política Nacional, un Pueblo un Producto

Tiene como fin desarrollar capacidades creativas e innovadoras de los pueblos para que, con base a sus recursos y oportunidades, identifiquen y produzcan bienes y servicios, con una perspectiva de crecimiento económico territorial.

Algunos ejes estratégicos:
1. Divulgación y articulación local
2. Desarrollo de capacidades locales
3. Diseño de productos e implementación del modelo empresarial
4. Fomento de la competitividad, calidad e innovación
5. Desarrollo y transferencia tecnológica
6. Promoción de un entorno favorable

En este contexto, es relevante mencionar que CONAMYPE ha suscrito convenios con diferentes instituciones en la búsqueda de crear más y mejores líneas estratégicas, diferentes gobiernos locales, el ISSS, INSAFORP, Universidades, Organizaciones No Gubernamentales que trabajan con las MYPE, BCR, FANTEL y con algunas agencias de cooperación, entre otras.

Los resultados de la Encuesta 2017 presentados en este documento tienen como fundamento el convenio de cooperación institucional para el levantamiento de información de las micro y pequeña empresas de El Salvador, suscrito entre el Ministerio de Economía a través de la Dirección General de Estadística y Censos, y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa con el objetivo fundamental de crear sinergia a fin de contribuir a la dinamización de las economías locales y desarrollar alianzas entre las partes para realizar un diagnóstico de las MYPE en el entorno actual e identificar áreas de oportunidad y focalización de las acciones en favor del fomento, protección y desarrollo de los emprendimientos y de las micro y pequeña empresa.

Ficha técnica

Fuente de información

Se entrevistó a las personas empresarias mediante una boleta impresa estructurada incluyendo a personas propietarias, gerentes o representantes y en última instancia fueron entrevistadas las personas trabajadoras de las MYPE y de los emprendimientos económicos, en el caso de las sociedades anónimas, se entrevistó al principal responsable de la toma de decisiones de la sociedad. (Ver anexo B-3)

El 71.35%, de las boletas fueron llenadas con información proporcionada por la persona propietaria, asunto que reviste gran relevancia porque siendo las personas propietarias, la información goza de altos niveles de confianza, el 20.76% de las boletas fue llenado gracias a la colaboración de las personas empleadas de la empresa, el 6.56% de la información fue proporcionada por familiares de la persona propietaria, el 1.31% por las personas representantes legales, y solo el 0.01% no sabe o no responde sobre el tipo de la relación o la clase de vínculos con la empresa.

Periodo de levantamiento

Las entrevistas se realizaron en el período comprendido entre el 2 de mayo y el 31 de julio de 2017, el año de referencia para la realización de este estudio es el ejercicio económico 2016.

Representatividad de la encuesta

Como es conocido, los emprendimientos económicos y las MYPE no siempre son visibles ni se identifican a través de algún rótulo o nombre comercial; muchos de ellos funcionan en el interior de los hogares por lo tanto carecen de un local exclusivo para operar; es por ello que se hace uso de la metodología de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM), identificando segmentos censales, en donde se realizó un barrido completo de estos, para ello se utilizaron mapas cartográficos para delimitar cada segmento; entrevistando todas aquellas empresas y hogares productivos que se encuentren en el interior de estos.

El tipo de muestreo utilizado es probabilístico estratificado bietápico por conglomerados, siendo de los más usados en investigaciones de gran escala y que requiere realizarse teniendo en cuenta criterios de estratificación.

El tipo de muestreo es probabilístico, porque la expectativa de inclusión de las unidades de muestreo, en este caso las viviendas; es una probabilidad conocida y distinta de cero y,

por lo tanto, la probabilidad de selección de cada miembro es también distinta de cero.

Estratificado, porque las unidades primarias de muestra (UPM) que tienen características geográficas y poblacionales similares son agrupadas en estratos bietápicos porque la vivienda que es la última unidad de muestreo es seleccionada de una UPM, la cual fue anteriormente seleccionada de algún estrato y por conglomerados, ya que las UPM son conjuntos de otras unidades muestrales delimitadas.

Variables de agrupación

El análisis del presente trabajo se enfoca en una multiplicidad de aspectos que tienen que ver con el mundo de las MYPE, motivo por el cual una parte fundamental del estudio se centró en definir los sectores de actividad económica en que participan las empresas o negocios. Para realizar la clasificación de la actividad económica, se utilizó la Clasificación de Actividades Económicas de El Salvador Rev. 4.0 (CLAEES), el cual es una adaptación a nivel país de la CIIU Rev. 4.0.

Los resultados obtenidos son que del total de las empresas o negocios, el 51.80% operan en el sector comercio, 32.26% en el sector de los servicios, el 15.37% pertenecen al sector de la Industria Manufacturera, y un restante 0.57% agrupa los demás sectores investigados.

Las personas empresarias de las MYPE y emprendimientos puede desagregarse por sexo, hombres y mujeres propietarias o representantes de las empresas.

El tamaño de la empresa es otra variable, la Ley MYPE establece indicadores de clasificación para micro y pequeña empresa; pero no para emprendimientos así que CONAMYPE para efectos de este estudio definimos los siguientes criterios:

Tabla 1.
Criterios de agrupación de datos de las MYPE

CLASIFICACIÓN	CRITERIOS	
Emprendimiento	Personal Ocupado	**No remunerado**
	Ingresos Brutos Anuales	**Hasta $5,714.28**
Microempresa	Personal Ocupado	**Hasta 10**
	Ingresos Brutos Anuales	**Desde $5,714.29 hasta $121,319.40**
Pequeña Empresa	Personal Ocupado	**De 11 a 50**
	Ingresos Brutos Anuales	**Desde $121,320.41 hasta $ 1,212,438.43**

Zonas geográficas

La investigación permite la representatividad por lo que se realiza la estratificación de la información de empleo o cantidad de personal ocupado existente por zona geográfica, para ello se dividió el país en cinco zonas, distinguiendo zonas Occidente, Central, Oriente, Paracentral, y realizando una estimación de la cantidad de personas ocupadas en el Área Metropolitana de San Salvador.

Tamaño de la muestra

La selección de la muestra se realizó con base en una estimación de 10,000 viviendas; para la distribución del tamaño de segmentos por estratos que participan en la investigación, se utilizó la afijación o asignación proporcional, fueron visitados 828 segmentos censales de la EHPM, más allá de los alcances de una encuesta de percepción, este estudio está respaldado por un total de 9,569 encuestas efectivas entre completas e incompletas.

Cobertura de la encuesta

Se incluyen los 14 departamentos, 155 municipios que incluye los segmentos censales del área urbana y área rural.

I. CARACTERIZACIÓN DE LAS MYPE EN EL SALVADOR

Las condiciones en las que operan las MYPE son particulares en relación al resto de empresas, ya que poseen rasgos propios en cuanto a sus características económicas, financieras, tecnológicas y sus condiciones de empleo. Partiendo de los resultados de la encuesta "Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017" se ha logrado obtener una caracterización en la que destaca que las MYPE dinamizan la economía, tomando como referencia el número de unidades productivas estimadas, el volumen de sus ventas y las dimensiones de la fuerza laboral ocupada ya que permiten realizar actividades bajo la modalidad de cuenta propia y patrono, dando lugar a la creación de empleos, generando encadenamientos productivos y permitiendo que esta producción sea ofrecida fuera de las fronteras nacionales. Sin embargo, también existen temas relevantes como el acceso al financiamiento y asistencia técnica, innovación y calidad, uso de herramientas tecnológicas, de información y comunicaciones, y asociatividad empresarial, entre otras, que deben ser profundizados para seguir potenciando las capacidades actuales. A continuación se presentan los principales hallazgos.

A. ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS MYPE

1. Clasificación del segmento MYPE

La estratificación de las micro y pequeñas empresas se hace según el tamaño, teniendo en cuenta los criterios explicitados en el artículo 3 de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para las Micro y Pequeña Empresa, que básicamente son el valor de las ventas brutas anuales y el número total de personal ocupado, según la Tabla 2.

Tabla 2.
Criterios de clasificación de las MYPE

CLASIFICACIÓN	CRITERIOS	
Emprendimiento	Personal Ocupado	**No remunerado**
	Ingresos Brutos Anuales	**Hasta $5,714.28**
Microempresa	Personal Ocupado	**Hasta 10**
	Ingresos Brutos Anuales	**Desde $5,714.29 hasta 482 salarios mínimos**
Pequeña Empresa	Personal Ocupado	**De 11 a 50**
	Ingresos Brutos Anuales	**Desde 482 hasta 4,817 salarios mínimos**

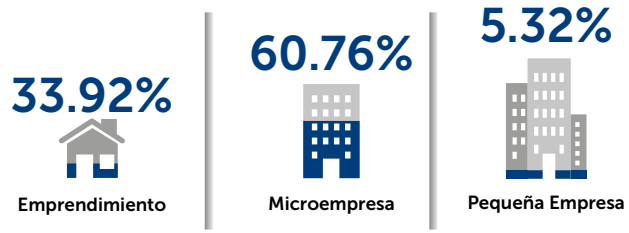
Fuente: Art. 3.- Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa.

Se considera como microempresa, toda aquella persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores. Mientras que la categoría de pequeña empresa se encuentran las personas naturales o jurídicas, que operan en los diversos sectores de la economía a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 y hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores. Complementariamente a esta clasificación CONAMYPE introduce el término de emprendimiento, que se refiere a toda unidad económica que tenga ingresos por ventas brutas anuales de hasta US$5,714.28 y no posee trabajadores remunerados o asalariados, es decir, que se consideran como negocios de tipo familiar.

2. Dimensiones de las MYPE

Considerando los criterios anteriores, las estimaciones de este estudio, revelan que para el año 2017 existe un total de 317,795 establecimientos económicos de ese total de empresas pertenecientes al segmento MYPE, un total de 193,084 están catalogadas como microempresas (un 60.76%), otro total de 107,795 se consideran como emprendimientos (un 33.92%), mientras que el resto de 16,916 empresas son pequeñas (un 5.32%).

Gráfico 1.
Clasificación del segmento MYPE en porcentajes



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Con relación a la propiedad de las empresas, en el estrato de los emprendimientos y microempresas son mayoritariamente lideradas por mujeres. A medida que se escala la pirámide, se encuentra que los hombres superan más del doble a las mujeres dueñas de una pequeña empresa. Esta información se puede verificar en la Tabla No. 3

Tabla 3.
Clasificación del segmento MYPE según sexo de la persona propietaria

CATEGORÍA	HOMBRES	MUJERES	NS/NR	TOTAL
Emprendimiento	33,519	74,276	0	107,795
Microempresa	83,046	109,354	684	193,084
Pequeña empresa	11,972	4,396	548	16,916
Total	**128,537**	**188,026**	**1,232**	**317,795**

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

3. Localización geográfica de las MYPE

En cuanto a la distribución geográfica de estas empresas destaca una marcada presencia en el área urbana que representa un 91.1% del total de empresas, mientras el 8.9% restante opera en el área rural. Esto es importante, ya que indica que en el área urbana la población se incorpora fuertemente al mercado laboral, ya sea participando en un emprendimiento, que según los datos es un 33.9% del total de empresas de dicha área, o bajo una actividad económica desarrollada en una microempresa, que según los datos es de 60.8%. De estas, solo un 5.3% se ubica como pequeñas empresas.

Tabla 4.
Distribución de la MYPE según área geográfica 2017

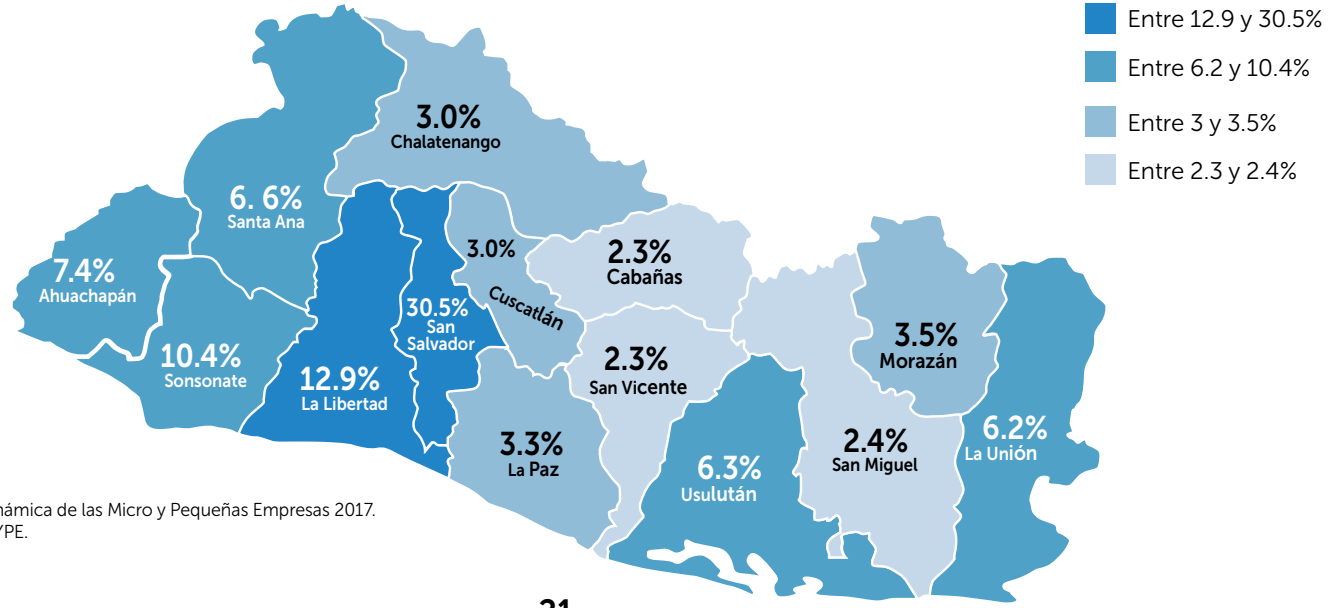
CLASIFICACIÓN	ÁREA	HOMBRES	MUJERES	NS/NR	TOTAL
Emprendimiento	Urbana	28,742	63,132	0	91,874
	Rural	47,77	11,144	0	15,921
Microempresa	Urbana	78,352	102,026	684	181,062
	Rural	4,694	7,328	0	12,022
Pequeña Empresa	Urbana	11,766	4,344	548	16,658
	Rural	206	52	0	258
	Total	**128,537**	**188,026**	**1,232**	**317,795**

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Para las 3 clasificaciones se muestra una prevalencia de empresas en el área Urbana. Cuando se observan los datos desagregados por sexo de la persona propietaria, encontramos que los emprendimientos liderados por mujeres en el área rural superan más del doble a los emprendimientos liderados por hombres, lo que muestra un elemento por tomar en cuenta en la focalización de políticas públicas orientadas a fortalecer los emprendimientos de las mujeres en el área rural.

Esta alta incidencia de las MYPE a nivel urbano también se traduce en una mayor presencia de ellas en San Salvador, ya que al analizar su ubicación a nivel de departamento hay que mencionar que un 30.5% de ellas están en dicho departamento. Otros departamentos con importante participación de las MYPE en su desarrollo económico son: La Libertad con una participación del 12.9%, Sonsonate con un 10.4% y Ahuachapán con un 7.4%. Para más detalle de los demás departamentos véase el Gráfico 2.

Gráfico 2.
Distribución de las MYPE por departamento 2017



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Desde la perspectiva de las zonas territoriales incluyendo el AMSS, la incidencia de las MYPE en la economía nacional es bastante igual, siendo el extremo más alto las MYPE localizadas en el AMSS que son el 29.59% de las empresas o establecimientos, mientras que el extremo más bajo es la zona paracentral con tan solo el 7.81% para más detalles ver la Tabla 5 que se presenta a continuación.

Tabla 5.
Distribución de las empresas o establecimientos económicos por zona y tamaño

ZONAGEOGRÁFICA	EMPRENDIMIENTO		MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL GENERAL	
	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
Total País	**107,795**	**100.00%**	**193,084**	**100.00%**	**16,916**	**100.00%**	**317,795**	**100.00%**
Zona Occidental	27,703	25.70%	45,952	23.80%	3,778	22.33%	77,433	24.37%
Zona Central	24,316	22.56%	37,035	19.18%	1,663	9.83%	63,014	19.83%
Zona Paracentral	8,619	8.00%	15,603	8.08%	589	3.48%	24,811	7.81%
Zona Oriental	17,180	15.94%	37,589	19.47%	3,732	22.06%	58,501	18.41%
AMSS	29,977	27.81%	56,905	29.47%	7,154	42.29%	94,036	29.59%

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017
DIGESTYC-CONAMYPE.

Para un análisis más detallado del número de empresas o establecimientos económicos según tamaño de las empresas por departamento, en la siguiente tabla se presentan los datos con su respectivo porcentaje por segmento y departamento.

Tabla 6.
Ubicación de las MYPE por departamento según segmento de la empresa 2017

DEPARTAMENTO	EMPRENDIMIENTO		MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL GENERAL	
	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
Ahuachapán	10,239	9.5	12,851	6.7	424	2.5	23,514	7.4
Santa Ana	8,569	7.9	10,814	5.6	1,498	8.9	20,881	6.6
Sonsonate	8,895	8.3	22,287	11.5	1,856	11.0	33,038	10.4
Chalatenango	4,332	4.0	5,072	2.6	242	1.4	9,646	3.0
La Libertad	14,280	13.2	25,261	13.1	1,337	7.9	40,878	12.9
San Salvador	32,774	30.4	57,125	29.6	6,958	41.1	96,857	30.5
Cuscatlán	2,907	2.7	6,482	3.4	280	1.7	9,669	3.0
La Paz	4,094	3.8	6,147	2	155	0.9	10,396	3.3
Cabañas	1,334	1.2	5,491	2.8	368	2.2	7,193	2.3
San Vicente	3,191	3.0	3,965	2.1	66	0.4	7,222	2.3
Usulután	6,304	5.8	12,249	6.3	1,329	7.9	19,882	6.3
San Miguel	1,454	1.3	5,389	2.8	746	4.4	7,589	2.4
Morazán	4,656	4.3	6,209	3.2	396	2.3	11,261	3.5
La Unión	4,766	4.4	13,742	7.1	1,261	7.5	19,769	6.2
TOTAL	**107,795**	**100.0%**	**193,084**	**100.0%**	**16,916**	**100.0%**	**317,795**	**100.0%**

Fuente: Elaboración propia con base en datos encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC.

Un aspecto que determina las condiciones en las que se desarrolla la actividad económica de las personas empresarias es el lugar donde opera el negocio o empresa, ya que esto permite conocer si existe un local propio o si la actividad se realiza en la vivienda o de manera ambulante, esta descripción permitirá evidenciar si existen condiciones adecuadas o precarias de operación. Según el Tabla 7 se tiene que, del total de emprendimientos, un 73.95% se ubica en un lugar fijo en zona residencial o lugar de vivienda, mientras un 20.95% se ubica en un lugar fijo en zona comercial, mercado o plaza.

Para el caso de las microempresas un importante 52.5% se ubica en un lugar fijo, zona residencial o lugar de vivienda y un 43.77% del total de este grupo se ubica en un lugar fijo en zona comercial, mercado o plaza. El comportamiento de las pequeñas empresas difiere en el sentido que la gran mayoría, un 61.04%, está localizada en zona comercial, mercado o plaza y el 37.37% se ubica en zona residencial o lugar de vivienda, lo que indica el mayor nivel de formalidad de la pequeña empresa si consideramos que mayoritariamente cuenta con un local privado para realizar su actividad.

Tabla 7.
Lugar donde opera el negocio o empresa según clasificación económica 2017

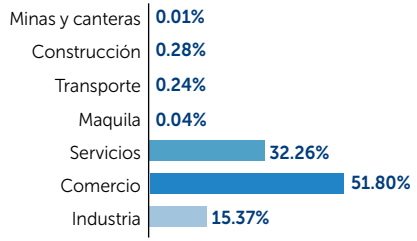
UBICACIÓN DE LA EMPRESA O NEGOCIO	EMPRENDIMIENTO		MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL GENERAL	
	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
Total País	**107,795**	**100.00%**	**193,084**	**100.00%**	**16,916**	**100.00%**	**317,795**	**100.00%**
Área rural	2,753	2.55%	3,517	1.82%	47	0.28%	6,317	1.99%
Fijo en zona residencial o lugar de vivienda	79,715	73.95%	101,376	52.50%	6,322	37.37%	187,413	58.97%
Fijo en zona comercial; mercado o plaza	22,584	20.95%	84,515	43.77%	10,326	61.04%	117,425	36.95%
Ubicación móvil en zona fija residencial	904	0.84%	1,083	0.56%	0	0.00%	1,987	0.63%
Ubicación móvil en zona fija comercial mercado o plaza	751	0.70%	1,622	0.84%	221	1.31%	2,594	0.82%
Ubicación móvil variable, (en parques, carreteras, parada de buses)	1,088	1.01%	948	0.49%	0	0.00%	2,036	0.64%
No sabe/No responde	0	0.00%	23	0.01%	0	0.00%	23	0.01%

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Los emprendimientos y microempresas liderados por mujeres y hombres, en su mayoría sus empresas operan en zona residencial o lugar de vivienda, en segundo lugar lo hacen en una zona comercial. A nivel de pequeñas empresas, el lugar de operación se invierte, es decir la mayoría de personas empresarias ubican su empresa en una zona comercial determinada y le sigue de importancia la zona residencial o lugar de vivienda.

4. Principales actividades económicas de las MYPE

Gráfico 3.
Principales sectores económicos a los que se dedican las MYPE 2017

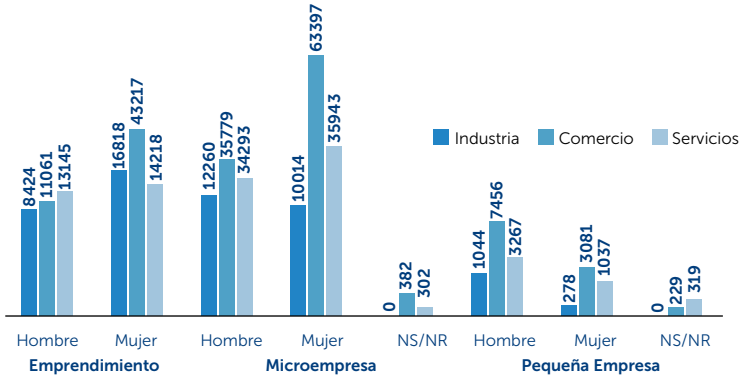


Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Los datos muestran que las micro y pequeñas empresas se dedican principalmente a actividades del sector comercio, ya que más de la mitad 51.80% desarrollan una actividad de este tipo. Le siguen en orden de importancia los servicios, ya que un 32.26% de los encuestados manifiesta desempeñarse en estas actividades, mientras que un 15.4% se dedica a actividades industriales. También existe una mínima participación de las MYPE en actividades como la construcción 0.28% y el transporte 0.24%, maquila 0.04% y minas y canteras el 0.01%.

En los tres niveles de clasificación de la empresa, los empresarios y empresarias se ubican en el sector comercio, le sigue de importancia servicio, excepto para el caso de mujeres dueñas de un emprendimiento donde el sector industria representa el segundo lugar en donde están desarrollando su actividad económica. En los sectores de Transporte y Construcción no se verifica ninguna iniciativa económica liderada por mujeres.

Gráfico 4.
Sectores de actividad económica por tamaño de empresa desagregada por sexo de la persona propietaria.



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Lo anterior muestra que las actividades que están teniendo predominancia económica son del sector terciario, restándole importancia a la actividad industrial. Cabe mencionar que esta situación es muy común entre las personas empresarias de menor nivel de ingreso, ya que para ellos se vuelve más fácil insertarse en el sector de comercio y servicios, dado que no se requiere de una mayor inversión inicial en maquinaria y equipo. Sin embargo, se debe tener en cuenta que al involucrarse en actividades con algún contenido industrial con equipo o maquinaria especializada genera mayor valor agregado, mayores beneficios o ganancias que el sector terciario. Por tanto, aunque sean actividades más tecnificadas y con mayor costo inicial de operación, es necesario incentivar las actividades industriales que se vuelven en inversión a largo plazo.

Por lo tanto para que las MYPE puedan transitar a este nuevo estadio, se deben potencializar las capacidades de las personas emprendedoras y empresarias existentes, para poder incorporarse progresivamente a actividades que involucren un mayor factor industrial.

Tabla 8
Establecimientos económicos según sector y tamaño de las empresas

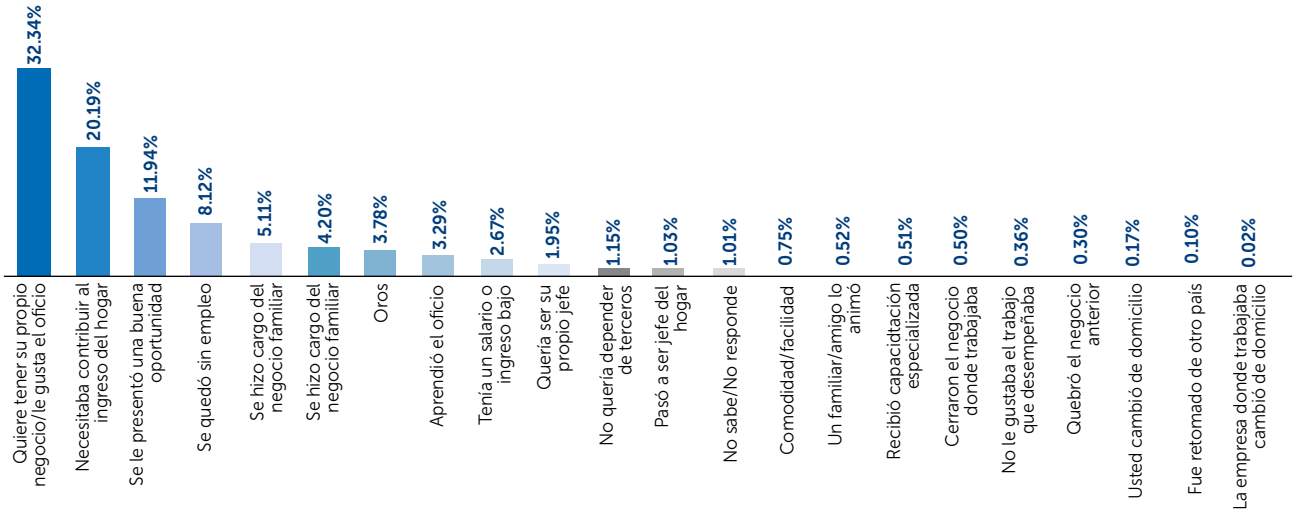
SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRENDIMIENTO		MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL		TOTAL
Total país	**107,795**	**100.00%**	**193,084**	**100.00%**	**16,916**	**100.00%**	**317,795**	**100.00%**	**33519**
Industria	25,242	23.42%	22,274	11.54%	1,322	7.82%	48,838	15.37%	**74276**
Comercio	54,278	50.35%	99,558	51.56%	10,766	63.64%	164,602	51.80%	**83046**
Servicios	27,363	25.38%	70,538	36.53%	4,623	27.33%	102,524	32.26%	**109354**
Maquila	23	0.02%	113	0.06%	0	0.00%	136	0.04%	**684**
Transporte	297	0.28%	293	0.15%	185	1.09%	775	0.24%	**11972**
Construcción	579	0.54%	282	0.15%	20	0.12%	881	0.28%	**4396**
Minas y canteras	13	0.01%	26	0.01%	0	0.00%	39	0.01%	**548**
TOTAL		**48838**	**164602**	**102524**	**136**	**775**	**881**	**39**	**317795**

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Al analizar en detalle las actividades económicas que realizan las empresas de acuerdo con su tamaño, se tiene que el sector comercio ocupa el primer lugar así: los emprendimientos con un 50.35% las microempresas con un 51.56% y las pequeñas empresas con el 63.64%. El segundo lugar en importancia es ocupado por el sector servicios, donde los emprendimientos ocupan el 25.38%, las microempresas ocupan el 36.53% y las pequeñas empresas ocupan el 27.33% en el tercer lugar se encuentran las MYPE dedicadas al sector industrial, siendo los emprendimientos que ocupan el mayor porcentaje con el 23.42% las microempresas con el 11.54% y el porcentaje más bajo es las pequeñas empresas con el 7.82%

5. Razones por las que se dedican a estas actividades

Gráfico 5.
Principales motivos por los que se establecieron las MYPE



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Para poder profundizar en el comportamiento del sector, es importante conocer los principales motivos que llevan a las personas a tomar la decisión de dedicarse a actividades bajo este esquema. Una alta proporción de un 32.3% manifiesta que quería tener su propio negocio, mientras que un importante 20.2% lo hace porque necesitaba contribuir al ingreso del hogar; un 11.9% declara que vio como una buena oportunidad, tener su propio emprendimiento, una micro o pequeña empresa, para adquirir un mayor ingreso, mientras que un 8.1% se involucró en estas actividades dado que se quedó sin empleo. Otras personas empresarias manifestaron que realizan una actividad en estos sectores pues se hicieron cargo de un negocio familiar 5.1% y no encontraron otra oportunidad de empleo 4.2%, el restante 18.1% manifiesta otras razones.

Hay que destacar que debe potenciarse la participación de las MYPE en el sentido de aprovechar el mayor interés entre la población en el desarrollo de estas actividades, pues les representa una fuente de ingresos adicionales, así como la oportunidad de tener su propio negocio. Por lo tanto las políticas deben encaminarse a atender a este grupo importante, así como nuevas ideas de emprendimientos que puedan surgir.

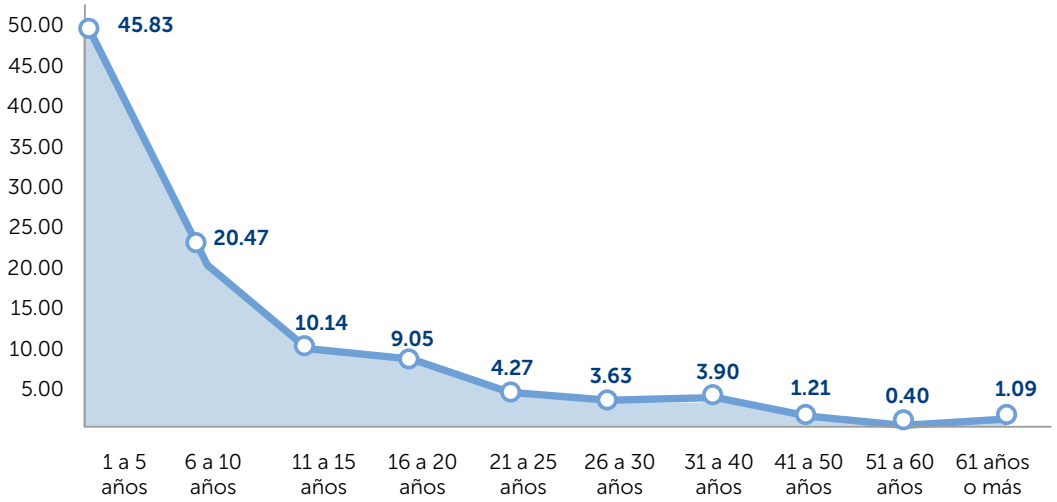
Para el caso de las mujeres encuestadas las principales razones que motivaron el origen de su empresa fueron 1. Tener su propio negocio. 2. Necesidad de contribuir al ingreso del hogar. 3. Se presentó una buena oportunidad. Entre las primeras 3 razones para el caso de los hombres se encuentra: 1. Tener su propio negocio. 2. Se presentó una buena oportunidad y, 3. Necesidad de contribuir al ingreso del hogar.

6. Edad de las empresas

Explorar la esperanza de vida, longevidad o edad de las empresas hace parte de la demografía empresarial es por eso muy importante identificar el nacimiento y consolidación o en todo caso la eventual muerte de las empresas o emprendimientos, para conocer su grado de desarrollo y establecer si existen diferencias relativas a su permanencia en el mercado dados los diferentes tamaños de empresas y los obstáculos que enfrentan en su desempeño que se describirán posteriormente. Hay que mencionar que en ocasiones existen buenas ideas de negocio acompañadas por un fuerte deseo por las personas emprendedoras de ejecutarlas, sin embargo, no todas se materializan, debido a que esto debe ir aunado a la existencia de otras condiciones principalmente en su fase inicial (periodo que se vuelve clave para su consolidación).

En términos generales los resultados de este estudio muestran que el elemento en común entre las MYPE es que los primeros cinco años más de la mitad de los establecimientos desaparecen que en los próximos cinco años nuevamente la mitad de los negocios desaparecen, esa es la tendencia que se mantiene hasta los 15 años. Ver gráfico 6.

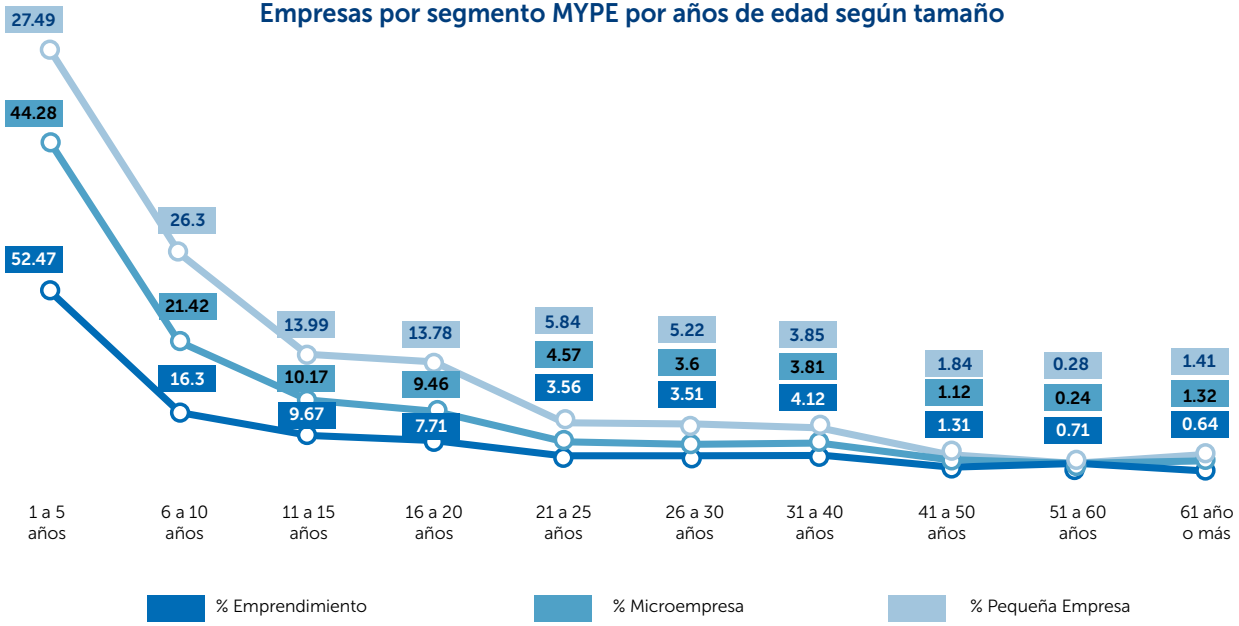
Gráfico 6.
Edad de las empresas según rangos, en porcentajes



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

En el caso de la edad de los emprendimientos, las empresas entre uno y cinco años de vida representan el 52.47%, le siguen los emprendimientos que tienen entre 6 y 10 años con el 16.30% como se puede observar en cinco años los emprendimientos se reducen a casi dos de tres partes, y mientras que los emprendimientos que tienen entre 11 y 15 años en el mercado nuevamente se reduce a casi la mitad con el 9.67%. Sin lugar a duda los emprendimientos son los más vulnerables y por tanto merecen atención especializada para que al más corto plazo cuenten con las capacidades y habilidades necesarias para consolidarse y adaptarse a las condiciones del mercado, para que sean competitivas y generen ingresos a la economía familiar.

Gráfico 7.
Empresas por segmento MYPE por años de edad según tamaño



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

En cuanto a la edad de las microempresas, la encuesta nos muestra que existe una participación importante de empresas experimentadas, ya que un 44.28% de ellas se encuentra en el rango de edad de 1 a 6 años. Al igual que en los emprendimientos se puede observar la pérdida de más de la mitad de unidades económicas en el rango de 6 a 10 años con el 21.42%; la pérdida de unidades económicas en el siguiente rango se mantiene, pues entre 11 y 15 años solo queda el 10.17% desde este rango en adelante se estabiliza un poco el número de micro y pequeñas empresas que dejan de operar.

El caso de las pequeñas empresas es muy particular, para empezar es el segmento más pequeño de las MYPE con un total de 16,916 establecimientos equivalente al 5.32% de las MYPE, el otro elemento a resaltar es que solo el 27.49% tiene entre 1 y 5 años de edad, la pérdida de pequeñas empresas en el siguiente quinquenio es bastante leve, el 26.30% tiene entre 6 y 10 años, con una pérdida del 1.19% es entre el segundo y tercer quinquenio; donde las pequeñas empresas experimentan significativos problemas es entre los 11 y 15 años de edad, pues solo queda el 13.99% de las empresas, es decir, se experimenta una pérdida del 12.31%, lo cual tiene un impacto importante en el número de empresas que sobreviven a los 15 años casi tienen garantizados 5 años más de vida siendo que las empresas de 16 a 20 años tienen el 13.78% de sobrevivencia, con una pérdida de tan solo el 0.21%.

Para una mejor comprensión e identificar adecuadamente la demografía empresarial se recomienda leer la Tabla No. 9 en la cual se incluye el número de empresas y el respectivo porcentaje para cada rango de 5 años de edad hasta los 30 años y de 31 años en adelante los rangos son de 10 años.

Tabla 9.
Número de empresas y porcentajes por tamaño y rangos de edad

RANGO AÑOS DE OPERACIÓN	EMPRENDIMIENTO		MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL GENERAL	
	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
Total País	**105,795**	**100.00**	**193,084**	**100.00**	**16,916**	**100.00**	**317,795**	**100.00**
1 a 5 años	55511	52.47	85498	44.28	4650	27.49	145659	45.83
6 a 10 años	17,243	16.30	41,357	21.42	4,449	26.30	65,049	20.47
11 a 15 años	10,226	9.67	19,635	10.17	2,366	13.99	32,227	10.14
16 a 20 años	8,161	7.71	18,268	9.46	2,331	13.78	28,760	9.05
21 a 25 años	3,768	3.56	8,821	4.57	988	5.84	13,577	4.27
26 a 30 años	3,711	3.51	6,953	3.60	883	5.22	11,547	3.63
31 a 40 años	4,362	4.12	7,366	3.81	652	3.85	12,380	3.90
41 a 50 años	1,381	1.31	2,163	1.12	311	1.84	3,855	1.21
51 a 60 años	755	0.71	466	0.24	48	0.28	1,269	0.40
61 años o más	677	0.64	2557	1.32	238	1.41	3472	1.09

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Para completar el análisis, conocer el sector de actividad económica se vuelve de gran relevancia, dado que permite convertirse en una variable proxy de la existencia de diferencias en las condiciones actuales de funcionamiento que permite que empresas de cierto sector puedan desarrollarse un mayor número de años que otras. De lo anterior, se tiene que en la industria que es el tercer sector en importancia relacionado con el segmento MYPE, existe mayor presencia de empresas con una edad entre 1 y 5 años con el 46.74% de estas, seguidamente están aquellas que reportaron tener entre 6 y 10 años de participación en el mercado con el 21.87%, luego están empresas con edad entre 11 y 15 años con un total de 10.46%, en resumen el 72.83% de las empresas dedicadas al sector industrial mueren antes de sobrepasar los 15 años de edad.

Tabla 10.
Porcentaje de empresas en segmentos por años de operación según sector de actividad económica

AÑOS DE OPERACIÓN	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	MAQUILA	TRANSPORTE	CONSTRUCCIÓN	MINAS Y CANTERAS
Total %	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**
1 a 5 años	40.50	46.74	47.02	83.09	50.58	25.20	33.33
6 a 10 años	21.87	19.50	21.35	0	26.84	19.18	0
11 a 15 años	10.46	9.96	10.27	16.91	11.48	8.06	33.33
16 a 20 años	9.80	9.04	8.75	0	0	14.19	0
21 a 25 años	5.50	4.17	3.92	0	0	0	0
26 a 30 años	4.26	3.57	3.36	0	5.55	12.37	0
31 a 40 años	3.99	4.17	3.30	0	0	19.86	33.33
41 a 50 años	2.18	1.22	0.74	0	2.45	1.14	0
51 a 60 años	0.45	0.57	0.11	0	0	0	0
61 años o más	0.98	1.06	1.20	0	3.10	0	0

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

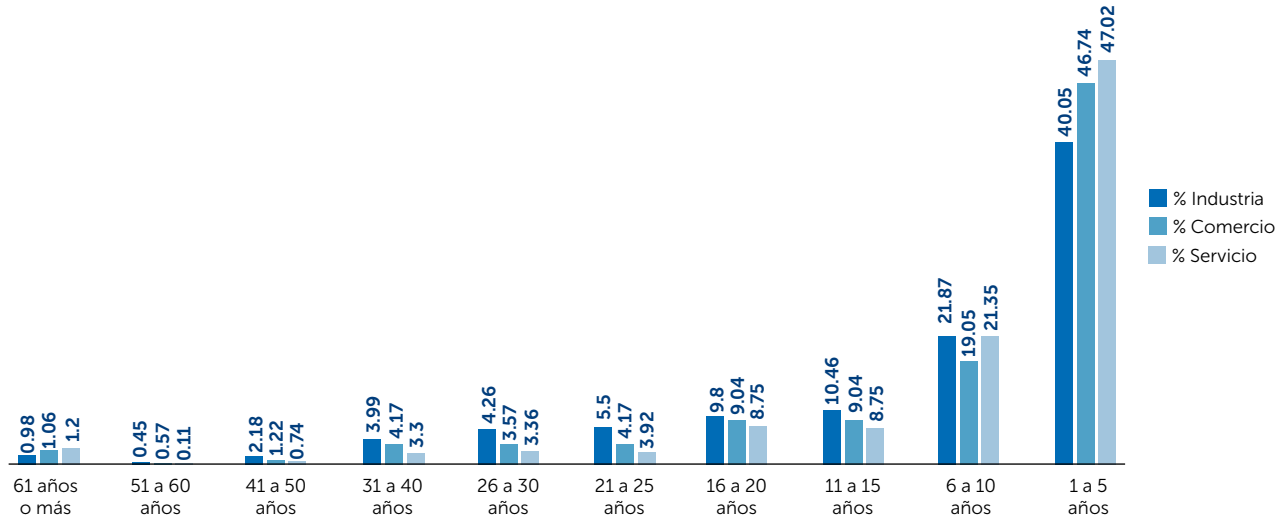
Las MYPE dedicadas a actividades del sector comercio es el sector más numeroso ocupando el primer lugar, en consecuencia es significativamente mayor que los establecimientos que se dedican a actividades industriales, así tenemos que el mayor número de MYPE dedicadas al comercio que tienen entre 1 y 5 años representan el 46.74%, es decir, que casi la mitad de las MYPE del sector comercio tienen como máximo cinco y años de edad. De las empresas del sector comercio entre los 6 y 10 años de edad solo queda el 19.50% del total, esto significa que más de la mitad que pasaron el umbral de los 5 años, no llegaron a los 10 años, a continuación tenemos que las empresas con el rango de entre los 11 y los 15 años nuevamente se reduce hasta quedar el 9.96%, en comparación con el rango anterior casi la mitad no llega a los 15 años. En resumen el 76.2% de las empresas dedicadas al sector comercio no sobrepasan los 15 años de edad.

Las MYPE dedicadas al sector servicios ocupa la segunda posición del total de establecimientos del segmento MYPE, mostrando una elevada participación de empresas en el primer rango de 1 a 5 años con un 47.02%, es evidente la pérdida de empresas al comparar el rango de 6 a 10 años las empresas que se reduce al 21.35%, esto significa que más de la mitad de las empresas que superan los 5 años no sobrepasan los 10 años. Las MYPE del sector servicio con rango de 11 a 15 años de operaciones se reduce a un 10.27%, en resumen el 78.64% de las empresas dedicadas al sector servicios no logran sobrepasar los 15 años de edad.

De los demás sectores de actividad restantes maquila, transporte, construcción, minas y canteras se puede concluir que tienen poco peso entre las MYPE, sin embargo, entre ellas tienen sus peculiaridades especiales veamos en primer lugar el comportamiento de la maquila, ya que el 83.09% de sus empresas se concentra en el rango de 1 a 5 años, es decir que han podido mantenerse después de lo difícil de los primeros años. En el caso del sector transporte también en el primer rango de 1 a 5 años se tiene una participación del 50.58% y, llama la atención que el sector construcción es el segmento que mejor estabilidad muestra en el tiempo, en el rango de 1 a 5 años únicamente tenemos el 25.20% de las empresas, mientras tanto el sector minas y canteras solo aparece en tres de los rangos de edad el 33.33% en empresas de 1 a 5 años el 33.33% en empresas de 11 a 15 años de edad y un último bloque de empresas ubicado en el rango entre 31 y 40 años.

En resumen, los sectores de actividad económica con mayor incidencia por su contribución al mercado laboral son el comercio, servicios e industria para observar la demografía empresarial desde estos sectores se sugiere ver el Gráfico 8 en el que se ilustran los tres sectores.

Gráfico 8.
Edad de las empresas por principales sectores de actividad económica



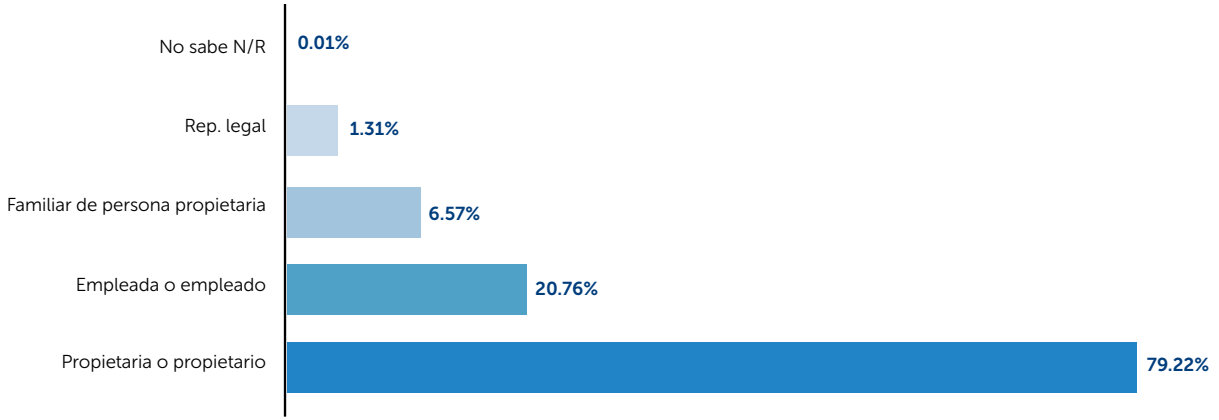
Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

7. Persona que brindó la información

Para poder tener una caracterización precisa de las MYPE es importante tener en cuenta la persona que brinda la información. Lo ideal para recoger los datos más fidedignos es que el informante sea la persona dueña o el administrador del negocio, es decir, quien conozca los detalles administrativos y operativos. En la realización de la Encuesta nacional de las MYPE se tiene que un 71.35% de la información fue brindada por la persona propietaria del negocio, motivo por el cual se considera que la información proporcionada es altamente confiable, sumándole que el 6.56% de los personas encuestadas mencionaron ser parientes de la persona propietaria, más el

1.31% que se declararon como representantes de la empresa tenemos que el 79.22% de la información colectada proviene de fuentes dignas de credibilidad. Solo un 20.76% de la información la proporcionó una persona empleada de la empresa, un 6.56% se declaró como familiar del propietario o propietaria y, un 1.31% corresponde a personas que representan legalmente la empresa. Por último, los que contestaron No sabe o No responde fueron 0.01%. Por lo que se concluye que estos resultados provienen de fuentes absolutamente confiables, ya que la mayoría tiene un vínculo directo con la empresa.

Gráfico 9.
Vínculo de la persona que brindó la información con la empresa, en porcentajes



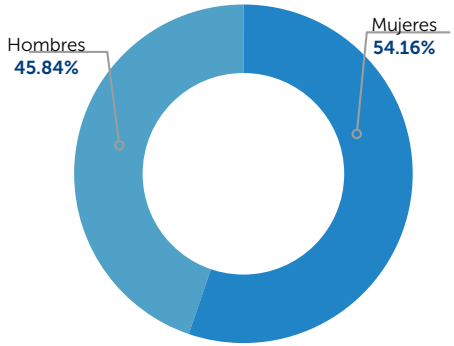
Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

B. FUERZA LABORAL OCUPADA POR LAS MYPE

Uno de los aspectos de relevancia para el funcionamiento de las MYPE es la ocupación laboral de hombres y mujeres en el desarrollo de sus actividades productivas remuneradas y no remuneradas, permitiendo que una parte importante de la población pueda desempeñar una actividad económica de forma autónoma, dando lugar a que personas que no han podido ingresar al mercado laboral bajo otra categoría puedan insertarse de manera exitosa. Adicionalmente esto permite que las nuevas ideas de negocio o proyectos innovadores puedan ponerse en marcha, dinamizando la economía y generando encadenamientos productivos.

1. Personal ocupado por las MYPE

Gráfico 10.
Personas trabajadoras ocupadas por las MYPE según sexo

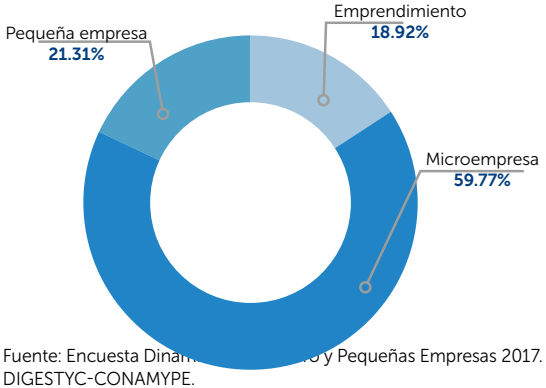


Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Según estimaciones de la encuesta MYPE un total de 854,732 personas trabajadoras estan ocupadas laboralmente, de este total más de la mitad son ocupados por las mujeres con un total de 462,959 puestos laborales que representan el 54.16%, mientras que los puestos laborales ocupados por los hombres se estiman en 391,773 lo cual representa el 45.84%.

Con la información anterior se puede tener una idea del aporte de las MYPE en el mercado laboral nacional y de su participación en economía, ya que según la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) para el año 2016 la población ocupada fue de 2,727,017, por lo tanto, se puede inferir que un 31.3% del total de estos empleos son aportados por el segmento MYPE.

Gráfico 11.
Personas trabajadoras ocupadas según tamaño de la empresa

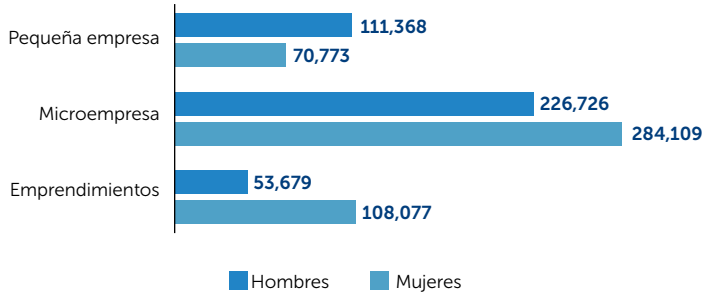


Fuente: Encuesta Dinám... ...o y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Al analizar con más detalle los trabajos generados, se tiene que

el mayor número de personas trabajadoras las concentra la microempresa con una estimación total de 510,835 personas (59.77%). Esto es importante, ya que son empresas que están ocupando hasta un máximo de 10 personas trabajadoras. En cuanto al aporte de las pequeñas empresas, las estimaciones muestran que ocupan 182,141 personas trabajadoras (21.31%), mientras que las estimaciones de los emprendimientos reportaron 161,756 personas trabajadoras ocupadas (18.92%).

Gráfico 12.
Personas que trabajan en las MYPE desagregadas por sexo



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

El detalle por sexo de los trabajadores se presenta en el Gráfico 12, en el cual se destaca que la participación de las mujeres es mayor que la de los hombres en la microempresa con 284,109 personas trabajadoras, para los emprendimientos con 108,077 personas trabajadoras. Hay que mencionar que este segmento representa a los negocios de tipo familiar, por lo tanto es importante considerar que se vuelven una fuente de ingreso y de empleo importante, por lo cual deben generarse más facilidades para que puedan transitar hacia mayores niveles de formalidad.

Por su parte en las pequeñas empresas, que representa un tipo de negocio más formal, la mayor parte de trabajos son ocupados por hombres con un total de 111,368, mientras que solo 70,773 trabajos son ocupados por mujeres que se emplean en dicho segmento, lo cual se vuelve una oportunidad para otorgar capacidades a las mujeres de convertir sus negocios familiares o microempresas en pequeñas empresas.

La información que brinda la encuesta, permite ubicar la zona geográfica de ocupación del personal ocupado según el tamaño de empresa, la Tabla 11 muestra que los emprendimientos dan trabajo a 161,756 personas, las que son agrupadas geográficamente, en las principales zonas del país. De esto se estima que 42,736 personas trabajadoras se ubican en el AMSS. En la zona occidental se estiman 40,518 personas trabajadoras ocupadas por los emprendimientos que se ubican en esta área geográfica, mientras que en la zona central las estimaciones reportan un total de 38,176 personas trabajadoras ocupadas, también se estima que en la zona oriental se ocupan 25,963 personas trabajadoras y finalmente en la zona paracentral se reporta un total de 14,363 personas trabajadoras ocupadas en los emprendimientos.

Tabla 11.
Personas trabajadoras por zona geográfica según tamaño de la empresa

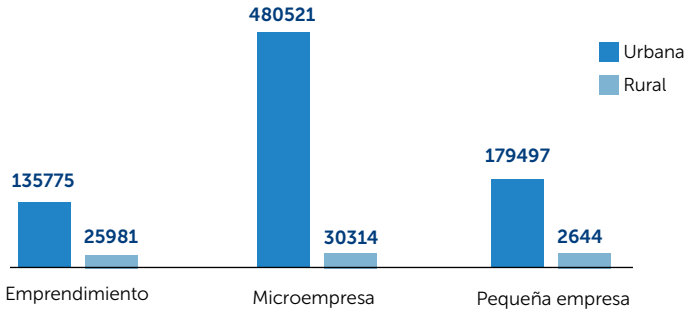
ZONA GEOGRÁFICA	EMPRENDIMIENTO	MICROEMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	TOTAL GENERAL
Total país	**161,756**	**510,835**	**182,141**	**854,732**
AMSS	42,736	158,026	114,141	314,903
Zona Occidental	40,518	121,378	27,726	189,622
Zona Central	38,176	97,414	12,865	148,455
Zona Oriental	25,963	94,108	22,879	142,950
Zona Paracentral	14,363	39,909	4,530	58,802

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Las estimaciones de las personas trabajadoras ocupadas por la microempresa reportan un total de 510,835 personas ocupadas de las cuales la mayor concentración se encuentra principalmente en el AMSS con un total de 158,026 personas trabajadoras, en orden de importancia la zona occidental reporta un total de 121,378 personas trabajadoras; en la zona central también se estima la existencia de 97,414 personas trabajadoras, seguido de las personas trabajadoras ocupadas por las microempresas, de la zona oriental que registra 94,108 personas trabajadoras y en último lugar encontramos el reporte de 39,909 personas trabajadoras ocupadas en la zona paracentral.

En lo que respecta a las 182,141 personas trabajadoras ocupados por las pequeñas empresas, hay que señalar que mayoritariamente se ubican en el AMSS con un total de 114,141 personas trabajadoras. En segundo lugar tenemos las 27,726 personas trabajadoras que reporta la zona occidental, por otra parte en la zona oriental también se reporta que las pequeñas empresas registran 22,879 personas trabajadoras ocupadas, en la zona central se estima un total de 12,865 personas trabajadoras ocupadas por las pequeñas empresas y finalmente en la zona paracentral se reportan 4,530 personas trabajadoras.

Gráfico 13.
Personas trabajadoras por área geográfica según tamaño de la empresa



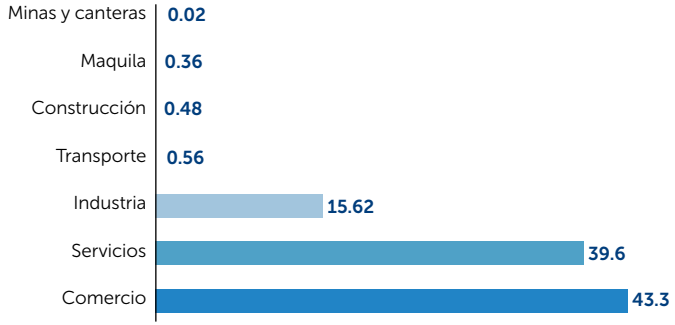
Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Un análisis complementario se puede realizar revisando la distribución de la cantidad de personas trabajadoras por área geográfica (urbana y rural), dado que la población se concentra en el área urbana es consistente con los datos de la EHPM 2016, donde se destaca que un 61.7% del total de personas trabajadoras se localizan en el área urbana; esto significa que el 38.3% se localizan en el área rural con esta información es posible diseñar políticas territoriales enfocadas a los problemas que enfrentan las MYPE de acuerdo con su área de ubicación.

Los resultados de la encuesta MYPE muestran que la mayoría de las personas trabajadoras de las MYPE se localizan en el área urbana, el segmento que aporta el mayor número de personas ocupadas son las pequeñas empresas, que registró 480,521 personas trabajadoras mientras que las microempresas reportaron un total de 302,632 personas trabajadoras y finalmente se estima que 135,775 personas trabajadoras son ocupadas por los emprendimientos.

Por otra parte, el área rural aporta menor cantidad de personas trabajadoras ocupadas, pero es la microempresa la que más personas trabajadoras ocupa con 32,171 personas, en segundo lugar están las pequeñas empresas con un total de 30,314 personas trabajadoras y finalmente en los emprendimientos trabaja un total de 25,981 personas trabajadoras.

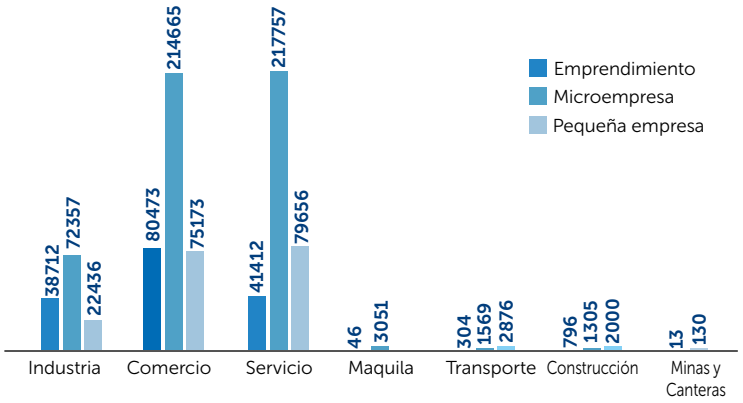
Gráfico 14.
Personas ocupadas por las MYPE por sector de actividad económica



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Desde el desarrollo de los diferentes sectores de actividad económica, se tiene que el sector comercio ocupa el 43.3% del total de las personas trabajadoras, en segundo lugar encontramos el sector servicios con un 39.6% de personas trabajadoras, mientras que el sector industria ocupa el 15.6% de personas trabajadoras y solo el 1.4% del total de personas trabajadoras es ocupada por otros sectores de actividad como transporte, maquila y construcción.

Gráfico 15.
Personas trabajadoras ocupadas por las MYPE según sector de actividad económica



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

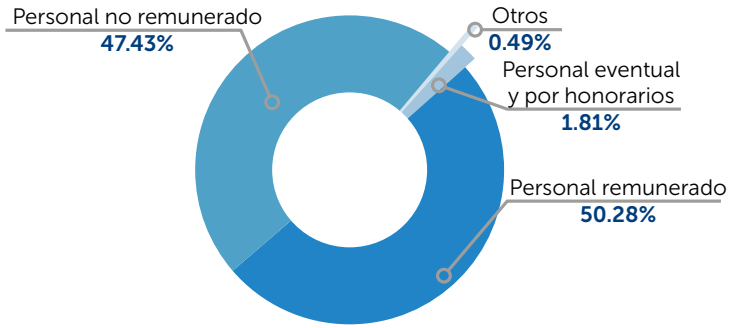
En relación con la cantidad de personas trabajadoras o personal ocupado por sector de actividad económica se tiene que existe una marcada predominancia de las actividades de comercio y servicios independientemente del tamaño de la empresa (Gráfico 15). Para el caso de los emprendimientos hay que destacar que su cuota más importante en términos de personas trabajadoras se encuentra en el sector comercio con 80,473 personas trabajadoras. Por su parte, las personas ocupadas por el sector servicios registra un total de 39,412 personas trabajadoras, en cuanto al sector industria se registran 38,712 personas trabajadoras y finalmente en otros sectores se reporta un total de 1,159 personas trabajadoras.

En cuanto al número de personas trabajadoras ocupadas por las microempresas destaca la elevada cantidad de personas ocupadas en el sector servicios son 217,757 personas trabajadoras, el sector comercio ocupa 214,665 personas trabajadoras, mientras que el sector industrial ocupa 72,357 personas trabajadoras y en otros sectores de actividad como transporte y maquila registraron 6,056 personas trabajadoras en total.

Los datos de esta encuesta nos muestran el aporte y la potencialidad que tienen las microempresas en la ocupación de la fuerza laboral, de ahí la importancia de profundizar en el diseño de políticas sectoriales que permitan incentivar y dotarles de herramientas para que generen valor agregado a los productos y servicios que prestan y de esa forma mejorar sus ingresos y proyectar oportunidades laborales mejor remuneradas y con las prestaciones de ley que permita contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que viven en torno a una microempresa.

Con relación al número de personas trabajadoras ocupadas por las pequeñas empresas es importante mencionar que el mayor dato se encuentra en el sector servicios que aporta un total de 79,656 personas trabajadoras ocupadas, mientras que en el sector comercio se registran 75,173 personas trabajadoras, el sector industria reporta un total de 22,436 personas trabajadoras y, finalmente, los otros sectores de actividad económica, transporte y maquila reportan 4,876 personas trabajadoras.

Gráfico 16.
Personas trabajadoras del segmento MYPE según categoría ocupacional



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

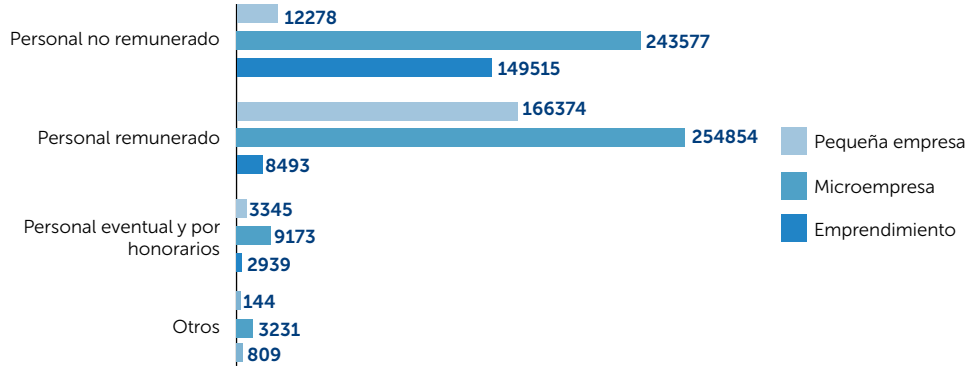
Otro dato importante que nos da la encuesta, es que en las MYPE se genera una situación particular y es que existen personas trabajadoras remuneradas y no remuneradas; establecer estas diferencias es de gran relevancia porque se puede determinar la contribución de las MYPE a través del ingreso en concepto de salarios en la economía familiar o a través de las ganancias de su propio negocio. En resumen el 50.3% de las personas trabajadoras ocupadas por las MYPE (429,721) reciben un salario por el trabajo realizado, es significativamente importante señalar que el 47.4%, es decir, (405,370) no reciben un salario por el trabajo realizado, esta situación solo se puede explicar señalando que se trata de personas trabajadoras por cuenta propia que laboran en negocios familiares ya sea a tiempo parcial o completo y finalmente encontramos que el 2.3% de las MYPE (19,641) se encuentran asignados a la categoría de eventuales por honorarios y otros.

Es importante destacar que la mayor cantidad de las personas trabajadoras remuneradas por las MYPE se encuentra en el segmento de las microempresas con 254,854 personas trabajadoras, el segundo grupo más importante se encuentra laborando en las pequeñas empresas con un total de 166,374 personas trabajadoras, mientras que en los emprendimientos solo reportan un total de 8,493 personas empleadas.

Por su marcado carácter de actividades comerciales las MYPE principalmente son unipersonales con un fuerte énfasis de autoempleo, en las MYPE se tiene como resultado una gran cantidad de personas trabajadoras bajo la figura de personal no remunerado, eso significa que se trata de un negocio que forma parte del patrimonio familiar, que es el mismo núcleo familiar que se dedica a laborar en la empresa familiar, no recibe un pago específico, pero se beneficia con las ganancias

de la empresa de forma general. Esta es su fuente de ingresos fundamental en este tipo de empresas. Como lo hemos dicho antes, los resultados confirman, que un 47.4% de las personas trabajadoras corresponde a la categoría de personal no remunerado; de estos se obtuvo que una mayoría de personas trabajadoras representada por 243,577 personas trabajadoras no remunerados, son ocupados por la microempresa, luego en una posición intermedia se encuentran 149,515 trabajadores no remunerados se desarrollaron sus valores en los emprendimientos, mientras que las pequeñas empresas solo reporta 12,278 personas trabajadoras no remunerados.

Gráfico 17.
Personas trabajadoras por categoría ocupacional segun tamaño de la empresa



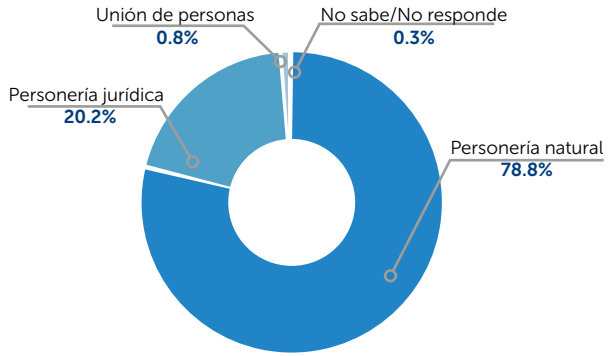
Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

La otra categoría de empleos generados por las MYPE se caracteriza por mostrar un carácter eventual y que representa un 1.8% del total de empleos generados por las MYPE. De esto resulta que 9,173 empleos se refieren a personal eventual y por honorarios dentro de las microempresas, 3,345 empleos en empresas pequeñas y 2,939 son ocupados en emprendimientos.

En otras categorías de ocupación las MYPE también están generando oportunidades para que personas en su calidad de aprendices o pasantes como suele llamárseles en la actualidad, puedan participar en la actividad productiva ya sea para aprender un oficio o para poner en práctica sus conocimientos teóricos obtenidos en el salón de clases, y de esta forma impulsar las actividades económicas de las MYPE, es así como se destaca que personas jóvenes entre los 14 y 18 años forman parte de la Población Económicamente Activa están activos en las MYPE.

Al respecto existen 3,231 personas ocupadas bajo estas figuras en las microempresas. Los emprendimientos registraron una participación de 809 personas y en las pequeñas empresas participan únicamente 144 personas. Es importante resaltar, que realizar trabajos bajo esta categoría puede ser una oportunidad para que las personas jóvenes que están próximos a integrar al mercado laboral puedan adquirir algún nivel de experiencia previa a la entrada formal como fuerza de trabajo, por lo que se vuelve una oportunidad que se podría aprovechar creando programas que incentiven a empresas, permitir el ingreso de personas jóvenes a sus empresas en calidad de aprendices.

Gráfico 18.
Personas trabajadoras según naturaleza de su creación de la MYPE



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Un aspecto importante a evaluar en el caso de las MYPE es la naturaleza jurídica de dichas empresas. Se tiene que el 78.8% de las personas trabajadoras ocupadas corresponde a empresas de propiedad unipersonales o individuales bajo categoría de persona natural, y en consecuencia se trata de negocios, esto implica que no necesariamente perciben todos los beneficios de seguridad social, ni contratos laborales.

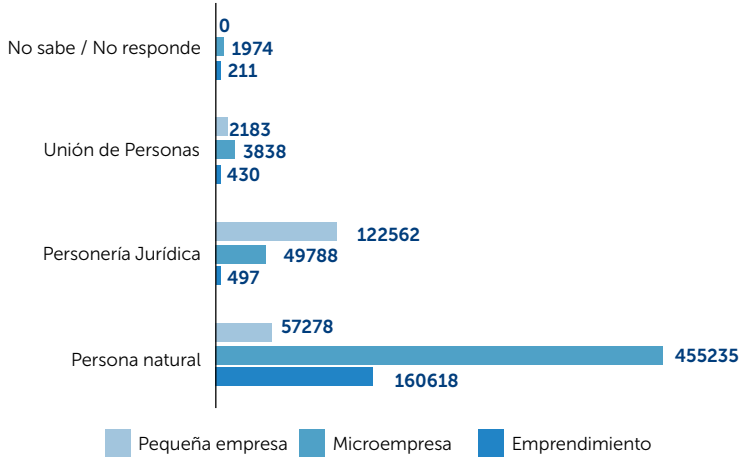
Por su parte un 20.2% de las personas trabajadoras están siendo ocupadas por las empresas de naturaleza jurídica, es

decir, que son personas jurídicas formalmente creadas con la ventaja que sus condiciones laborales satisfacen los requisitos de formalidad, por lo que están en la capacidad y obligadas a cumplir con todos los requisitos que la ley exige para gozar de condiciones necesarias de un empleo decente.

Entre las personas naturales y las personas jurídicas nos encontramos con otra figura que también hace su aporte al mercado laboral nos referimos a la figura de Unión de Personas (UDP), y aunque su finalidad es estrictamente de carácter tributario su aporte se estima en un 0.8% del total de personas trabajadoras ocupadas por las MYPE. El restante 0.3% de los empleos se generaron en empresas cuyas personas propietarios no saben o no responden en cuál categoría de clasificación deben ser considerados.

Los resultados obtenidos permiten apreciar que las personas trabajadoras en las empresas establecidas como persona jurídica aún sigue siendo muy baja, por lo que debe hacerse énfasis, entre las personas propietarias de las micro y pequeñas empresas de las ventajas que significa transitar de una empresa individual a una empresa de naturaleza jurídica, entre las ventajas se puede mencionar; tener mayores posibilidades de capital, ya que este puede ser aportado por varios socios; como persona jurídica tienen responsabilidad limitada, es decir, que las personas propietarias de la empresa asumen solo de forma limitada la responsabilidad por las deudas u obligaciones que puedan contraer las empresas y además cuentan con mayores posibilidades de acceder a créditos financieros.

Gráfico 19.
Personas trabajadoras según naturaleza y tamaño de las empresas



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Al analizar la información referida a los empleos creados por tipo de empresa, resalta que el mayor número de personas trabajadoras ocupadas por las microempresas pertenecen a personas naturales con 455,235 trabajadores, le siguen los 49,788 personas trabajadoras ocupadas en empresas bajo la categoría de persona jurídica, mientras que las empresas bajo la clasificación de UDP existen 3,838 personas trabajadoras. Las

empresas que no saben o no responden sobre la naturaleza jurídica de su negocio ocupan 1,974 personas trabajadoras.

Las pequeñas empress por su parte ocupa 122,562 personas trabajadoras bajo la categoría de persona jurídica, mientras que 57,268 personas trabajadoras fueron ocupadas por empresas clasificadas como persona natural; un total de 2,183 personas trabajadoras UDP un total de 118 personas trabajadoras que pertenecen a empresas que no responden o no saben qué tipo de naturaleza poseen.

En el segmento de los emprendimientos existen 160,618 personas trabajadoras bajo la categoría de persona natural, mientras que 497 personas trabajadoras que laboran para empresas clasificadas como persona jurídica, adicionalmente 430 personas trabajadoras son ocupadas por las UDP y 211 personas trabajadoras son ocupadas por empresas que los informantes no saben o no responden bajo que naturaleza están clasificadas las empresas.

A la luz de los resultados, es importante resaltar que mientras mayor es el tamaño de la empresa, mayor número de personas trabajadoras que son ocupadas por las empresas clasificadas en la categoría de persona jurídica, trabajan en una pequeña empresa antes que en un emprendimiento o microempresa, brinda mayor confianza a las personas trabajadoras por la formalidad a la empresa, así como por la estabilidad de los puestos de trabajo creados.

2. Salario de las personas trabajadoras

Dado el tamaño de las MYPE, es de esperarse que los salarios no sean tan altos, motivo por el cual existe la necesidad de hacer rentables las empresas para que en esa medida en un futuro se puedan mejorar los salarios de sus trabajadores y trabajadoras. En relación a los salarios promedio que reciben las personas trabajadoras de las MYPE a nivel país, se tiene que los hombres perciben en promedio un salario de US$322.49, mientras que, en promedio los salarios de las mujeres son menores y equivalente US$262.69, lo anterior significa que las mujeres en promedio ganan $59.80 dólares menos que los hombres. Es importante mencionar que la brecha de salarial entre hombres y mujeres se mantiene en algunas actividades y se amplía en otras. Por lo que se debe enfatizar en la importancia que tiene que personas que realizan una misma actividad independientemente del sexo deberían ganar el mismo salario.

En cuanto a las ocupaciones en las que los hombres perciben los mayores ingresos están los profesionales en Derecho, Ciencias Sociales y Culturales con un salario promedio de US$578 dólares, los profesionales de la salud le siguen en orden de importancia con US$507 dólares y los directores administrativos y comerciales con un salario promedio de US$501 dólares. Estos resultados permiten evidenciar que las ocupaciones que se relacionan con mayores niveles educativos y con funciones gerenciales o de dirección son las mejor remuneradas.

En el caso de las mujeres, las actividades con los salarios promedios más altos son las directoras ejecutivas con US$592 dólares, las directoras administrativas y comerciales con US$501 dólares y las profesionales en Derecho, Ciencias Sociales y Culturales con US$427 dólares.

Tabla 12.
Salarios promedio de las personas trabajadoras de las MYPE por sexo

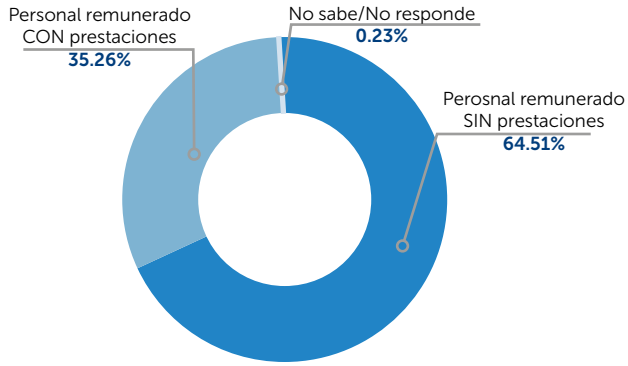
TIPO DE OCUPACIÓN	SALARIO PROMEDIO HOMBRES	SALARIO PROMEDIO MUJERES
Total país	**$322.49**	**$262.69**
Directores ejecutivos	$334.00	$592.00
Directores administradores comerciales	$501.00	$569.00
Directores y gerentes de producción y operaciones	$406.00	$341.00
Gerentes de hoteles, restaurantes, comercios y otros servicios	$367.00	$312.00
Profesionales de las ciencias y de la ingeniería	$432.00	$280.00
Profesionales de la salud	$507.00	$364.00
Profesionales de la enseñanza	$348.00	$296.00
Especialistas en organización de la administración pública y de empresas	$461.00	$380.00
Profesionales de tecnología de la información y las comunicaciones	$310.00	$ -
Profesionales en derecho, ciencias sociales y culturales	$578.00	$427.00
Profesionales de las ciencias y la ingenierías de nivel medio	$398.00	$425.00
Profesionales de nivel medio de la salud	$364.00	$328.00
Profesionales de nivel medio en operaciones financieras y administrativas	$399.00	$322.00
Profesionales de nivel medio de servicios jurídicos, sociales, culturales y afines	$301.00	$306.00
Técnicos de la información y las comunicaciones	$369.00	$537.00
Oficinistas	$357.00	$314.00
Empleados en trato directo con el público	$279.00	$343.00
Empleados contables y encargados del registro de materiales	$304.00	$319.00
Otro personal de apoyo administrativo	$431.00	$385.00
No especificado	$308.00	$259.00
Trabajadores de los servicios personales	$295.00	$221.00
Vendedores	$284.00	$256.00
Trabajadores de los cuidados personales	$ -	$253.00
Personal de los servicios de protección	$377.00	$ -
Agricultores y trabajadores calificados de explotaciones agropecuarias con destino al mercado	$167.00	$ -
Oficiales y operarios de la construcción, excluyendo electricistas	$278.00	$275.00
Oficiales y operarios de la metalurgia	$291.00	$338.00
Artesanos y operarios de las artes gráficas	$274.00	$254.00
Trabajadores especializados en electricidad y la electro tecnología	$265.00	$112.00
Operarios y oficiales de procesamiento de alimentos, de la confección, ebanistas, otros artesanos y afines	$289.00	$185.00
Operadores de instalaciones fijas y máquinas	$272.00	$200.00
Ensambladores	$292.00	$ -
Conductores de vehículos y operadores de equipos pesados móviles	$302.00	$ -
Limpiadores y asistentes	$275.00	$406.00
Peones agropecuarios, pesqueros y forestales	$291.00	$ -
Peones de la minería, construcción, la industria manufacturera y el transporte	$301.00	$225.00
Ayudantes de preparación de alimentos	$314.00	$170.00
Vendedores ambulantes de servicios y afines	$ -	$50.00
Recolectores de desechos y otras ocupaciones elementales	$256.00	$201.00

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC.

3. Acceso a prestaciones laborales

Un aspecto preciso de profundizar en cuanto a la forma de operar de las MYPE, es el acceso que las personas trabajadoras a prestaciones laborales de ley o adicionales que estos reciben de las empresas en que laboran. Esto permite evaluar la cobertura en relación a las prestaciones obligadas por ley, para el aseguramiento del bienestar de las personas trabajadoras y su grupo familiar.

Gráfico 20.
Empresas que pagan prestaciones a su personal



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Al consultar a las 121,902 empresas 38.36% que afirmaron haber tenido personal remunerado el año anterior, se concluye que solo el 35.26% de las empresas entrega prestaciones sociales a su personal esto significa que la mayoría de las personas trabajadoras de las MYPE, no gozan de ninguna prestación social, es decir que un 64.51%, a prestaciones legales ni adicionales a la ley, sin embargo un 0.23% expresó que no sabe si existe o no este tipo de prestaciones para las personas trabajadoras.

Con los resultados anteriores, queda demostrado que el acceso a prestaciones por parte de las personas trabajadoras de las MYPE sigue siendo muy limitado, por lo que se vuelve en un reto y una oportunidad la búsqueda de mejores condiciones para que el Estado establezca programas de apoyo, pueda realizar procesos más simplificados para que las personas empresarias dueñas de las MYPE puedan tener mejores condiciones en el desempeño de sus actividades laborales, y que a su vez esto se traduzca en una mejora para los trabajadores y trabajadoras.

Al analizar el alcance del pago de prestaciones al personal remunerado por tipo de empresa se tiene que 263,693 personas reciben algún tipo de prestación. Para el caso de los emprendimientos, únicamente 192 personas trabajadoras ocupadas y recibieron el pago de una prestación social, que básicamente son el pago de aguinaldo a un total de 62 personas, le siguen el pago de seguro de vida a 62 personas y 68 personas trabajadoras han recibido seguro social, AFP, vacaciones anuales y aguinaldo; lo que permite concluir que los emprendimientos son el tipo de empresa con el menor acceso a este tipo de beneficios laborales.

Tabla 13.
Personas trabajadoras remuneradas por tipo de prestación según tamaño de la empresa

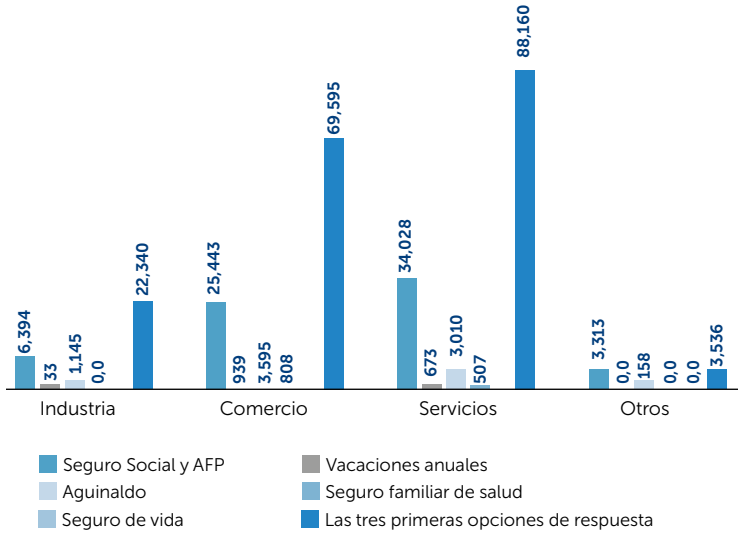
ZONA GEOGRÁFICA	EMPRENDIMIENTO	MICROEMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	TOTAL GENERAL
Total País	**186**	**109,974**	**153,527**	**263,693**
1. Seguro Social y AFP	0	31,275	37,903	69,178
2. Vacaciones Anuales	0	1,190	455	1,645
3. Aguinaldo	62	6,047	1,799	7,908
4. Seguro Familiar de Salud	0	1,125	190	1,315
5. Seguro de Vida	62	31,233	65,713	97,008
6. Las tres Primeras Opciones de Respuesta	62	39,104	47,467	86,639

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

La entrega de prestaciones mejora considerablemente en el caso de las microempresas respecto del caso anterior. Hay que mencionar, en primer lugar que mayoritariamente las personas ocupadas en este tipo de empresa reciben seguro social, AFP, vacaciones anuales, así como aguinaldo, representando un total de 39,104 personas trabajadoras. Un total de 31,275 personas trabajadoras recibieron únicamente seguro social y AFP, mientras que 31,233 personas gozan de la prestación de seguro de vida. Con menores participaciones se encuentra la entrega de aguinaldos, vacaciones anuales y seguro familiar de salud con 6,047, 1,190 y 1,125 personas respectivamente.

El caso de la pequeña empresa muestra una mayor participación en términos de beneficios en concepto de prestaciones, pues un total de 153,527 personas trabajadoras efectivamente tienen cobertura al respecto. De este grupo la mayoría posee seguro de vida con 65,713 personas, luego están los que recibieron tanto seguro social, AFP, vacaciones anuales, como aguinaldo para un total de 47,467, se tiene los que registran solo seguro social y AFP con 37,903 personas trabajadoras; mientras que a 1,799 personas trabajadoras solo se les reconoció aguinaldo. Un menor número de personas recibió vacaciones anuales, es decir, 455 personas y, seguro familiar de salud lo recibieron solo 190 personas.

Gráfico 21.
Personal remunerado que goza de prestaciones según sector de actividad económica



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Por sector económico se destaca que el sector servicios reconoce, en una importante medida, beneficios laborales a sus empleados y empleadas ya que se tiene que 88,160 personas que trabajan en dicho sector recibieron prestaciones en concepto de seguro social y AFP, vacaciones anuales y aguinaldo. En orden de importancia le siguen las 34,028 personas trabajadoras ocupadas que recibieron únicamente Seguro Social y AFP, luego se reportan 3,010 personas trabajadoras que recibieron aguinaldo, también están los 673 personas trabajadoras que se beneficiaron con vacaciones anuales y 507 personas que contaron con un seguro familiar de salud.

En el sector comercio 69,595 las personas trabajadoras recibieron Seguro Social, AFP, vacaciones anuales y aguinaldo. Los que reciben únicamente Seguro Social y AFP son 25,443 personas trabajadoras remuneradas, mientras que 3,595 personas trabajadoras reciben aguinaldo. Los menores beneficios entregados son el aguinaldo y seguro familiar de salud con 939 y 808 personas trabajadoras respectivamente.

En el sector industria, la mayoría 22,340 personas trabajadoras recibieron prestaciones en concepto de Seguro Social, AFP, vacaciones anuales y aguinaldo. Menor participación muestran las personas trabajadoras que reciben Seguro Social y AFP que son 6,394 personas trabajadoras. Los menores registros pertenecen a las 1,145 personas trabajadoras que recibieron un aguinaldo y las 33 trabajadoras que recibieron prestaciones en concepto de vacaciones anuales.

C. EMPRESAS FORMALES E INFORMALES

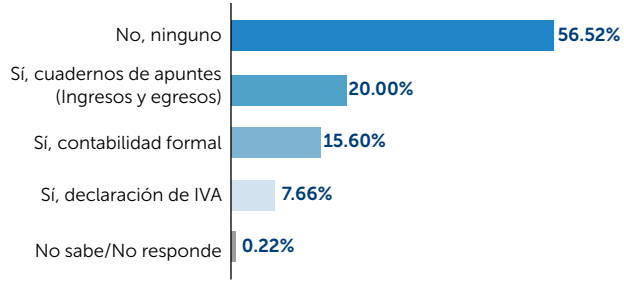
Uno de los rasgos que caracteriza primordialmente a las MYPE es que se les asocia con el sector informal, dado que en un buen grado el nacimiento de la empresas o emprendimientos mayoritariamente nace como persona natural al margen de los controles administrativos, sin contabilidad formal ni tributación al Estado, adicionalmente como se mencionado en el apartado anterior cuando se tienen personas trabajadoras remuneradas en estas empresas no gozan de prestaciones sociales ni otras prestaciones laborales legales.

Por lo anterior, se vuelve de gran relevancia evaluar el grado de formalidad de las empresas salvadoreñas, para lo cual, siguiendo con los fines de la investigación, tres aspectos básicos fueron consultados en la encuesta: control financiero como parte de una adecuada gestión interna, periodicidad con la que se realiza el control de ingresos y gastos y el registro de IVA para la facturación del impuesto al valor agregado.

1. Registros contables y tributarios de las MYPE

Es de mucha importancia conocer los niveles de control interno y el número de empresas del segmento MYPE porque son la referencia a partir de la cual obtenemos una estimación de las dimensiones de la informalidad de las micro y pequeñas empresas, tomando en consideración lo anterior el control financiero forma parte de una adecuada gestión interna y específicamente, en cuanto al control de ingresos y gastos.

Gráfico 22.
Empresas por tipo de control de ingresos y gastos realizados



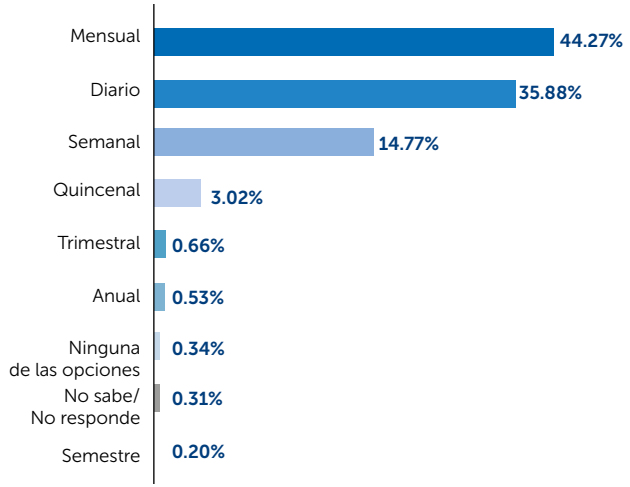
Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Por parte de las empresas encuestadas, se encontró que el 56.5% no ha llevado a cabo ningún control de ingresos y gastos. Pese a esta deficiencia, el 43.3% sí lleva dicho control, estando un 20% entre las que lo llevan mediante cuadernos de apuntes, un 15.6% que lleva contabilidad formal, un 7.7% que declara el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y un 0.2% que no sabía o no respondió.

En cuanto a la periodicidad con la que se realiza el control de ingresos y gastos por parte de los establecimientos económicos, se determinó que existen 137,473 empresas que llevan dicho control, de las cuales el 44.3% lo realiza mensualmente, 35.9% lo realiza en forma diaria, un 14.8% registran de forma semanal, un

3% realiza un control de forma quincenal, un 0.7% declara una periodicidad trimestral, mientras que un 0.5% lo lleva en forma anual. También está un mínimo grupo (0.3%) que no sabe o no responde y quienes lo realizan de forma semestral (0.2%).

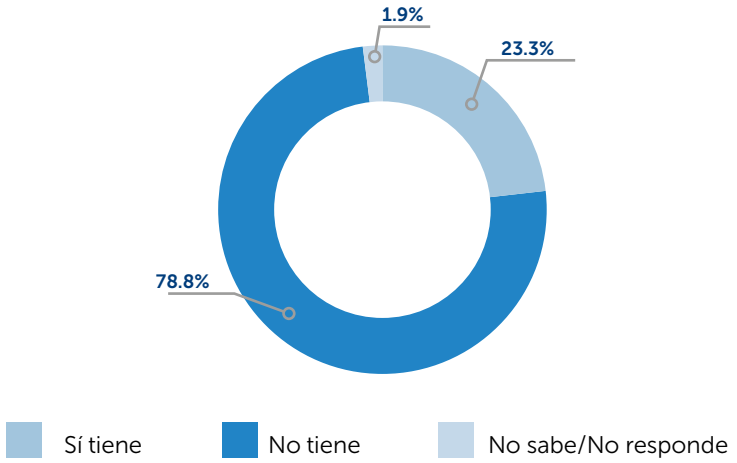
Gráfico 23.
Empresas por período con la que realizan el control de ingresos y gastos



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

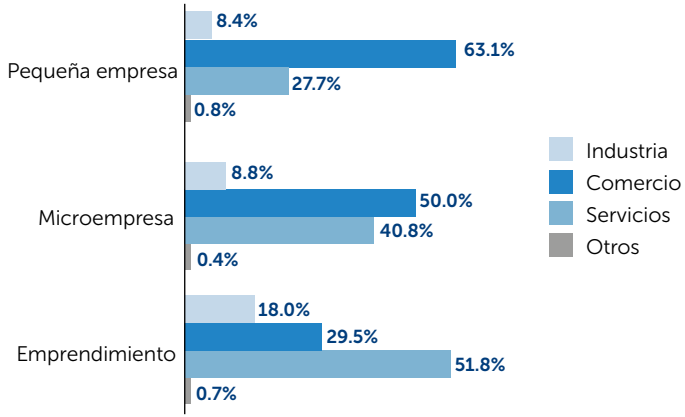
Además, contar con registro de IVA, es un indicador proxy del grado de formalización de las empresas, ya que está asociado al hecho de contar con contabilidad formal. Esto es un beneficio en términos de la sociedad, ya que entregan su cuota en concepto de tributos y el Estado se ve beneficiado. En este sentido, se consultó a las empresas si tenían registro IVA, de lo cual el 74.8% expresó no tenerlo, mientras que un 23.3% manifestó que sí tenía registro de IVA y un 1.9% no sabía o no respondió. En base a lo anterior se evidencia que el grado de formalización de los emprendimientos y las MYPE sigue siendo bajo. Lo anterior significa que la dimensión de la informalidad del segmento MYPE en El Salvador es del 74.8%

Gráfico 24.
Empresas con registro de IVA



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Gráfico 25.
Empresas con registro de IVA por tamaño de empresa y sector de actividad económica



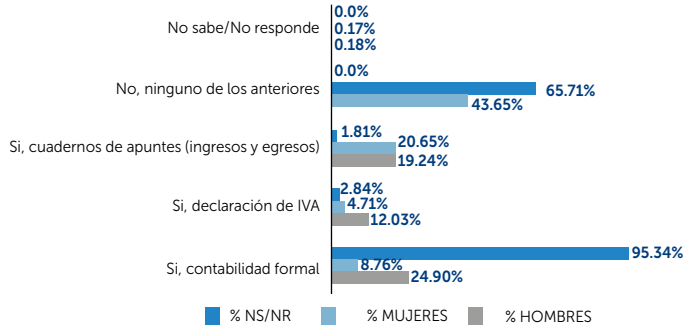
Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Otro elemento a resaltar, de acuerdo a los resultados obtenidos, es el grado de tributación de cada tipo de empresa según la actividad económica que desarrollan. Partiendo de las 74,034 empresas que manifestaron realizar la correspondiente declaración de IVA, se tiene que en los emprendimientos la mayor tributación la realizan las empresas dedicadas a los servicios alcanzando un 51.8% del total, a continuación aparecen los emprendimientos en el sector comercio con un porcentaje de tributación del 29.5%; los que se dedican a la industria representaron el 18% y solo un 0.7% de negocios en otras actividades declaran IVA.

Las microempresas, es el tipo de empresa con mayor participación a nivel nacional, muestra similares niveles de registro de IVA tanto para el comercio como para los servicios, siendo de 50% y 40.8% respectivamente. Lo anterior muestra que la mitad de las microempresas que declaran IVA se dedican a actividades comerciales. Un 8.8% de empresas ubicadas en este segmento pertenecen a la industria y los que se ubican en otros son un 0.4%.

Particulares resultados presentan las pequeñas empresas ya que, del total que declararon pagar sus impuestos, las que se dedican al sector comercio representan el 63.1%, las del sector servicios un 27.7% y las que realizan actividades de tipo industrial un 8.4%. Otras actividades apenas representaron un 0.8%.

Gráfico 26.
Empresas por tipo de control de ingresos y gastos utilizado desagregado por sexo

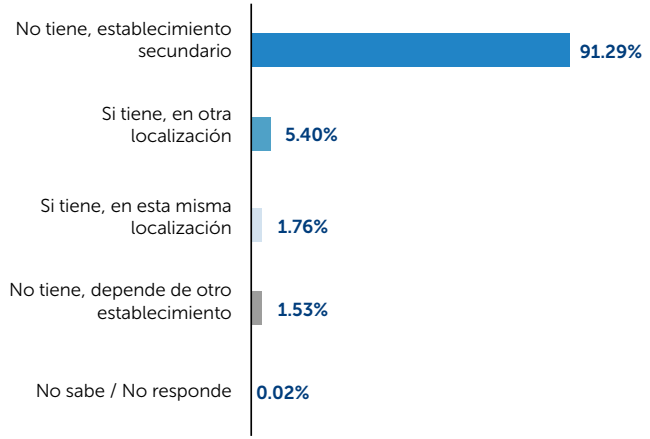


Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

El porcentaje de empresas que llevan alguna clase de registro tiene una brecha de más del 16% entre los hombres y mujeres que llevan contabilidad formal situación similar sucede entre el porcentaje de hombres y mujeres que declaran IVA con una brecha del 7.32% solo en lo relacionado a los controles llevados a través de cuadernos de apuntes es donde las mujeres utilizan más esta herramienta, superando a los hombres con un 1.41%.

2. Empresas o establecimientos económicos con sucursales

Gráfico 27.
Empresas o establecimientos con sucursales



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Se investigó la existencia de otros establecimientos o sucursales por empresa para poder detectar el grado de expansión de las MYPE. Los resultados muestran que la mayoría no ha podido ampliar su presencia ni en el plano local, ni en el nacional, pues el 91.29% de los establecimientos no cuentan con otros establecimientos o sucursales. Solamente un 5.40% de los establecimientos sí tiene y se ubica en otra localización, mientras que un 1.76% manifiesta tener otro establecimiento en el mismo lugar de ubicación. El 1.53% restante confirma que no tiene sucursales pues depende de otro establecimiento y un 0.02% no sabe o no responde al respecto.

En otras palabras el 8.69% de las MYPE tienen al menos otro establecimiento en otra localización 5.40% el 1.76% tiene otro establecimiento en la misma localización mientras que el 1.53% es sucursal de otro establecimiento y tan solo el 0.02% o declara que no sabe o no responde.

3. Calificación MYPE

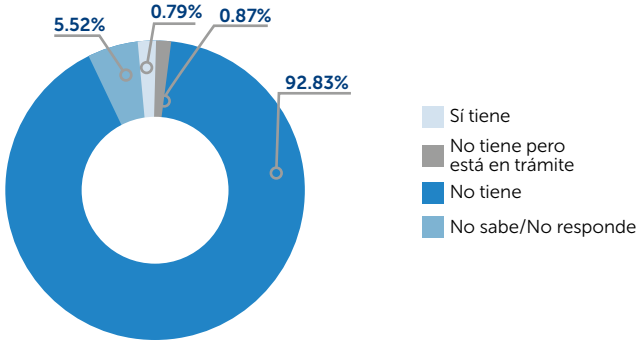
Con la aprobación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, y entrada en vigencia desde finales de mayo de 2014, por primera vez en el país se establece de forma legal la definición de qué es una microempresa y una pequeña empresa. La misma ley ordena a las personas interesadas en obtener la calificación de microempresa, pequeña empresa o emprendimientos a que se inscriban en CONAMYPE para que se les otorgue una constancia de calificación en la que se establece si es un emprendimiento, una micro o una pequeña

empresa, el propósito de este registro es contar con una base que permita identificar y categorizar a las MYPE de acuerdo con los conceptos, parámetros y criterios establecidos por la Ley, con el fin de brindar la asistencia adecuada a las MYPE.

En cumplimiento de lo anterior, desde el año 2015, CONAMYPE instaló el Registro de las MYPE para otorgar a las micro y pequeñas empresas que así lo soliciten y previo al llenado de un formulario, una carta que califica como parte de este conglomerado que está dirigida a empresas tanto formales como informales. Esta obligación de registrarse surgió para permitir que las empresas y personas tengan acceso a una serie de beneficios, entre los cuales están: acceso a programas, proyectos, servicios de capacitación, asesoría, comercialización y actualizaciones que brinda CONAMYPE.

Adicionalmente con la carta de calificación MYPE pueden aplicar a otros programas de apoyo a la MYPE y emprendimientos impulsados por el Gobierno que les permitan, en algunos casos acceso a capital semilla, trabajar con otras empresas bajo esquemas asociativos y a tener incidencia en las políticas de Estado. Como resultado se espera obtener empresas MYPE fortalecidas, innovadoras, asociadas y estimuladas hacia la gremialización, entre otros beneficios.

Gráfico 28.
Empresas o establecimientos según calificación MYPE.



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

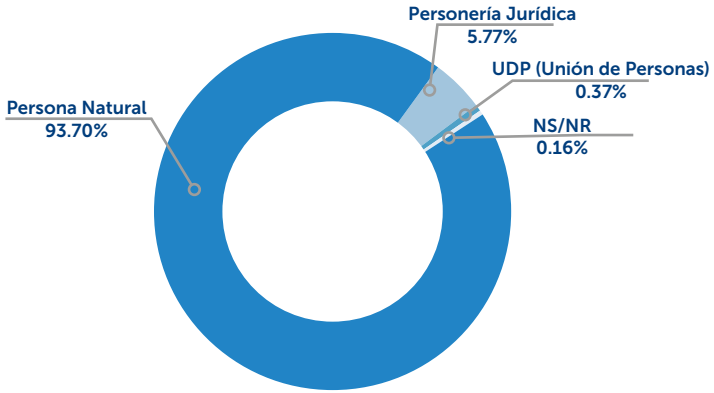
En este marco con la finalidad de tener una estimación de las MYPE que disponen de esta carta de calificación o que está en trámite, la encuesta MYPE nos muestra que aún es muy bajo el nivel del número de MYPE pues solo un 0.79% de empresas declara que ha obtenido su carta de calificación, mientras que un 92.83% manifiesta no haberla obtenido y solo un 0.87% responde que a pesar de que no tiene, ya se encuentra en trámite. Lo cual significa que el 1.66% de las MYPE o tienen carta de calificación MYPE o está en trámite dato es consistente con el tiempo de operación y con la cantidad de empresas calificadas.

Estos resultados muestran que con el pasar del tiempo más personas empresarias conocerán la importancia de obtener esta carta de calificación por lo que no dudamos será tramitada, una campaña informativa sobre los beneficios que obtendrán los empresarios al registrarse es de vital importancia.

4. Naturaleza Jurídica del Establecimiento económico.

Finalmente para complementar el análisis del nivel de formalización dentro de las MYPE, se investigó su naturaleza jurídica, es decir, el esquema legal bajo el cual opera el negocio. Hay que tener presente que constituir una empresa bajo la figura de personería jurídica brinda una serie de ventajas entre las que destacan: protección del patrimonio personal frente al patrimonio del negocio y sus riesgos, ganar mayor credibilidad y presencia en el mercado, mayor acceso a productos bancarios y créditos especiales, acceso a ventajas tributarias, mayor control sobre las decisiones que se tomen en el negocio, así como poder tener acceso a las contrataciones del Estado.

Gráfico 29.
Establecimientos económicos, según naturaleza en que operan



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Es en este sentido conocer el número de empresas o establecimientos económicos que cuentan con personería jurídica y el número de establecimientos económicos que no son personas jurídicas es una cuestión importante. Los resultados muestran que la mayoría de los establecimientos económicos del segmento MYPE el 93.70% son personas naturales es decir que actúan bajo el carácter y de forma individual a través de un establecimiento familiar con carácter de autoempleo o cuenta

propia, esto significa que solo un 5.77% de los establecimientos económicos operan bajo la categoría de personas naturales.

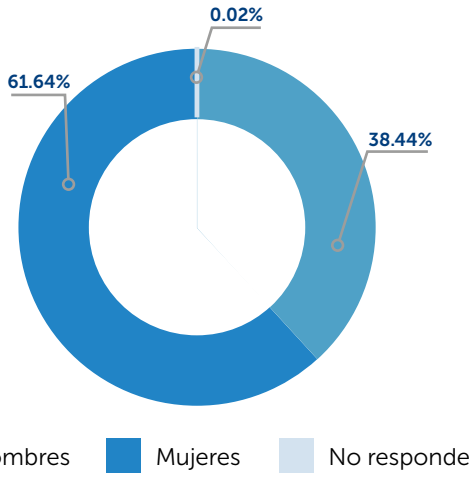
En el último lugar, con tan solo un 0.37% de los establecimientos económicos encontramos establecimientos económicos que no son personas naturales ni personas jurídicas las UDP. Es importante destacar que esta figura aun cuando su origen está directamente asociado a la captura de tributos no está siendo aprovechando en el país, por las MYPE ya que se vuelve una opción viable para inicialmente y de forma transitoria para mientras ganan alguna experiencia los empresarios, operen por un corto periodo bajo esta denominación, que parece ser una solución práctica, ágil y rápida con una inversión mínima, que se ajusta a sus capacidades económicas. Esta figura es una especie de sociedad de hecho, que permite operar de manera semiformal obteniendo la calidad de contribuyente ante el Ministerio de Hacienda.

D. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS EMPRESARIAS DE LAS MYPE

La información entregada por la encuesta permite caracterizar a las personas emprendedoras y empresarias, cuestión fundamental para poder diseñar y generar políticas de promoción e incentivos para ellas.

1. Composición de las MYPE según sexo de la persona propietaria

Gráfico 30.
Empresas propiedad de personas naturales según sexo



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

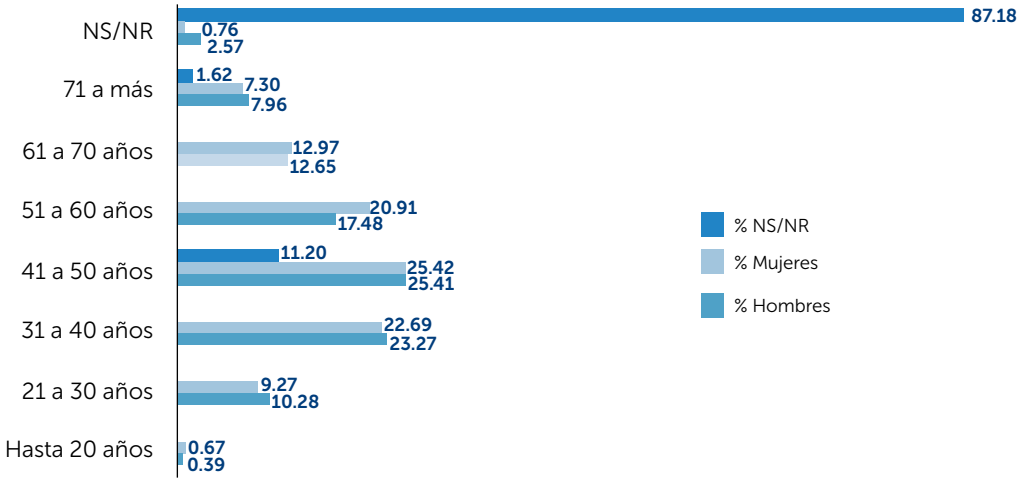
En cuanto a la participación de las personas emprendedoras desagregada por sexo, es importante señalar que existe un predominio por parte de las mujeres, ya que un 61.54% de las personas propietarias lo representa. Este dato se vuelve una variable proxy del aporte de las mujeres a la economía; representan un determinante soporte económico. Por otra parte los hombres representan un 38.44% del total de propietarios de estas empresas y un 0.02% no responde a la pregunta.

Al contrastar los resultados con la EHPM 2016, se tiene que las mujeres jefas de hogar representan el 36.1% del total de los hogares, lo que significa que una fuerte carga económica para el mantenimiento del hogar recae sobre ellas. Esta situación también refleja que el 53.6% de estas jefas de hogar ponen en marcha una actividad económica a través de un emprendimiento o una empresa para autoemplearse y de esta forma tener mejores niveles de flexibilidad laboral para llevar simultáneamente las actividades del sistema de cuido a su vez generar sus propios ingresos.

2. Edad de las personas empresarias

Es importante destacar la variable de la edad de las personas propietarias de las MYPE, variable que se vuelve relevante ya que permite definir estrategias orientadas a diferentes segmentos etarios. Según los resultados la mayor participación de personas dueñas de una micro o pequeña empresa se encuentran en el rango de los 41 a los 50 años de edad, a quienes les corresponde el 25.36% de las MYPE; le siguen los que se ubican en el rango de

Gráfico 31.
Empresas según edad de la persona propietaria



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

31 a 40 años con un 22.84%, a continuación se encuentran las edades entre los 51 a 60 años con un 19.44%; personas entre los 61 a 70 años representan un 12.79% y, en una edad más joven, está un 9.64% con entre 21 y 30 años; solo un 0.55% tienen hasta 20 años, lo que indica que en las edades más jóvenes hay menor participación.

Esto puede responder a varios factores, uno de ellos podría ser el que muchos jóvenes no se ven motivados a emprender la creación de una empresa, en parte por la falta de experiencia, talvez por la falta de recursos monetarios y en general por la falta de una serie de condiciones adversas del entorno emprendedor, motivo por el cual ejecutar sus proyectos debe esperar algunos años más para cuando obtengan algún nivel de experiencia o bien cuando obligados por la falta de oportunidades laborales a generar por su cuenta los ingresos necesarios para el sostenimiento de la economía familiar.

Más del 60% de mujeres propietarias y hombres propietarios de una MYPE tienen una edad que ronda entre los 31 y 60 años, es decir prevalece la decisión de emprender entre las edades adultas.

Otro aspecto que sobresale es la situación de desempleo juvenil, ya que "la tasa de desempleo de los jóvenes entre 16 y 24 años"[1], de acuerdo con información de la EHPM, es de 14.2% una cifra que casi duplica la tasa de desempleo a nivel nacional,

El bajo nivel de participación de jóvenes en generación de nuevos emprendimientos en los menores de 20 años y el rango entre 21 y 30 años de edad representado por el 10.3 % se debe a que se encuentran finalizando sus estudios académicos superiores y se están iniciando en el mercado laboral lo que les permite ganar experiencia, generar ingresos, planificar y a futuro poner en marcha sus empresas,

La alta concentración de personas propietarias de las MYPE se identifican en los rangos de 31 a 50 años de edad lo que representa el 48.2 % del segmento esto se debe a que han finalizado su formación académica y esto se relaciona con la etapa de madurez de la persona en la que define un proyecto de vida, así mismo se relaciona con la participación de un mayor porcentaje de mujeres en el segmento empresarial las cuales emprenden iniciativas económicas generalmente relacionadas con el sector comercio y servicio esto les permite tener más flexibilidad en los horarios.

1. De acuerdo a los convenios internacionales y el Art. 59 de Ley de protección integral de la niñez y adolescencia a edad mínima para que una persona pueda realizar actividades laborales es de catorce años de edad... ...Bajo ningún concepto se autorizará el trabajo para las niñas, niños y adolescentes menores de catorce años.

3. Nivel educativo de las personas empresarias

Conocer el nivel educativo de las personas que están al frente de las MYPE permite indagar si existe alguna correlación entre el tamaño de la empresa y el grado académico de las personas propietarias de empresas bajo el esquema de persona natural. Los resultados muestran que en los emprendimientos la mayoría reporta haber estudiado hasta bachillerato representando un 21.8%, similar participación muestra el nivel de estudios entre 4° y 6° grado siendo un 21.1%, se tiene que el 19.3% de los propietarios alcanzaron un nivel entre 7° y 9° grados, mientras que un grado universitario solo lo representa un 6.6%.

La situación de las microempresas muestra una evolución favorable en términos de mayores niveles educativos, ya que el 28.1% ha alcanzado estudios de bachillerato, un importante 19.3% estudió un grado universitario, el 17.1% manifestó tener estudios entre 7° y 9° grados y un 13.5% se encuentra en un nivel entre 4° y 6° grados.

Por su parte las pequeñas empresas, destaca por ser la que en términos de personas propietarias tienen mayor nivel académico, ya que el 47.9% de ellos reportan estudios universitarios, en cuanto a los que lograron alcanzar el bachillerato está un 21.6% y resalta un 4.3% que mencionó tener estudios de posgrado. Esto permite inferir que la educación constituye un aspecto importante que juega a favor de las personas empresarias, ya que está relacionado con poseer o transitar a una empresa de mayor tamaño, de mayor capital, que se traduce en una mejor situación en términos de estabilidad y de ingreso patrimonial.

Tabla 14.
Porcentaje de empresas según nivel académico de las personas propietarias, desagregadas por sexo

SEXO	ÚLTIMO NIVEL DE ESTUDIOS APROBADO	% EMPRENDIMIENTO	% MICROEMPRESA	% PEQUEÑA EMPRESA
Hombres	Entre 1º y 3° grados	3.79	2.32	0.69
	Entre 4º y 6º grados	6.62	4.45	2.04
	Entre 7º y 9º grados	6.76	6.99	4.84
	Bachiller (general o técnico)	7.50	12.33	13.64
	Tecnológico (posbachiller)	0.66	0.99	0.64
	Grado Universitario	3.04	11.25	35.47
	Postgrado (Maestría, Doctorado)	0.03	0.60	4.10
	Ninguno	2.14	1.20	1.31
	No sabe	0.56	2.89	8.05
Mujeres	Entre 1º y 3° grados	10.73	6.22	1.32
	Entre 4º y 6º grados	14.45	9.04	0.32
	Entre 7º y 9º grados	12.55	10.10	1.18
	Bachiller (general o técnico)	14.32	15.81	7.93
	Tecnológico (posbachiller)	0.54	1.04	0.63
	Grado Universitario	3.51	8.06	11.78
	Posgrado (Maestría, Doctorado)	0.11	0.40	0.11
	Ninguno	11.37	4.05	0.51
	No sabe	1.30	1.92	2.21
Ns/Nr "Sexo"	Grado Universitario	-	-	0.62
	Posgrado (Maestría, Doctorado)	-	-	0.12
	No sabe	-	0.35	2.50
	TOTAL GENERAL	**100.00**	**100.00**	**100.00**

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Si bien la educación de las personas empresarias no determina el éxito de una empresa, se convierte en un factor que facilita su puesta en marcha y sostenibilidad. De acuerdo con los resultados, para el caso de los hombres propietarios, en los niveles de emprendimiento y microempresa prevalece la escolaridad de bachiller. A medida se escala en el tamaño de la empresa también aumenta el grado de escolaridad, así encontramos que el 35.47% de hombres propietarios de una pequeña empresa tienen un nivel de educación superior.

Entre las mujeres propietarias encontramos una trayectoria de tamaño de empresa con una fuerte correlación con el grado de escolaridad, el mayor porcentaje de mujeres que tienen un emprendimiento alcanzan un nivel de escolaridad entre 4° y 6° grados, la mayoría de dueñas de una microempresa tienen un nivel de educación de nivel secundario y, solo el 11.78% de mujeres dueñas de una pequeña empresa poseen un grado universitario.

Un agregado en términos del nivel académico se relaciona con dos variables, grado académico con el sector de actividad económica, donde la mayoría de las personas propietarias independientemente de su sector han alcanzado un nivel de bachillerato con un 25.6% del total.

En el sector industrial esta situación es similar, ya que un 21.2% del total se encuentran con el mismo nivel educativo de bachillerato; le sigue el nivel de entre 7° y 9° grados con 20.4% y un 19.6% reveló haber estudiado entre 4° y 6° grados.

El caso del sector comercio es muy similar pues los mayores niveles educativos se encuentran en bachillerato, entre 4° y 6° grados y entre 7° y 9° grado con 25.2%, 17.0% y 16.8% respectivamente.

El sector servicios muestran un comportamiento ligeramente diferente, ya que un 28.6% manifiesta haber estudiado hasta bachillerato, un 25.5% de las personas empresarias reporta tener un grado universitario y un 16.2% se encuentra en el rango de estudio entre 7° y 9°grados.

La categoría de otros que abarca maquila, electricidad, transporte, construcción y otros, muestra que mayormente han estudiado entre 7° y 9° grados con un 26.9% y un 21.0% del total ha alcanzado un grado universitario.

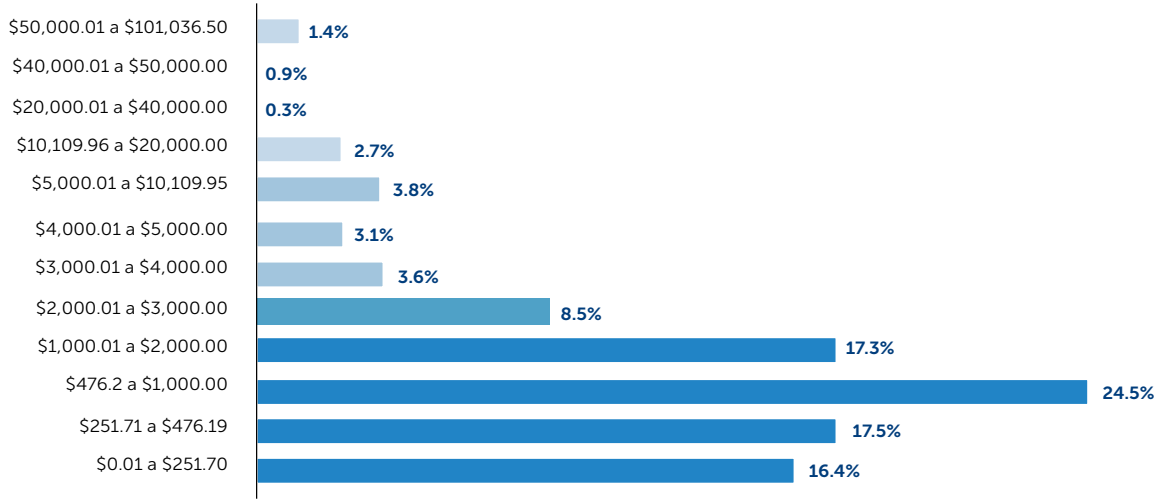
E. CONDICIONES DE OPERACIÓN DE LAS EMPRESAS

1. Volumen de ventas

Al analizar los ingresos de las MYPE según el rango de ventas brutas mensuales y clasificando a las empresas según el tamaño de acuerdo al nivel de ingresos obtenidos por sus ventas; según lo establecido en la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (Ley MYPE), se observa que no existe una marcada concentración en cada uno de los niveles de ventas.

De acuerdo con los resultados, el 24.5% de los negocios se encuentra en el rango de ingresos entre US$476.20 y US$1,000.00, existe un 17.5% que está en el rango de ingresos entre US$251.70 y US$476.19, le sigue el 17.3% entra en el rango de ingresos entre US$1,000.01 y US$2,000.00, y 16.4% registró un rango de ingresos entre US$0.01 y US$251.70; entre otros aspectos destaca que a mayor rango de ingreso, menor es la participación porcentual de las empresas, esto es coherente con los datos del tamaño de las empresas, por lo que su nivel de ventas tiende a mantenerse en los rangos bajos.

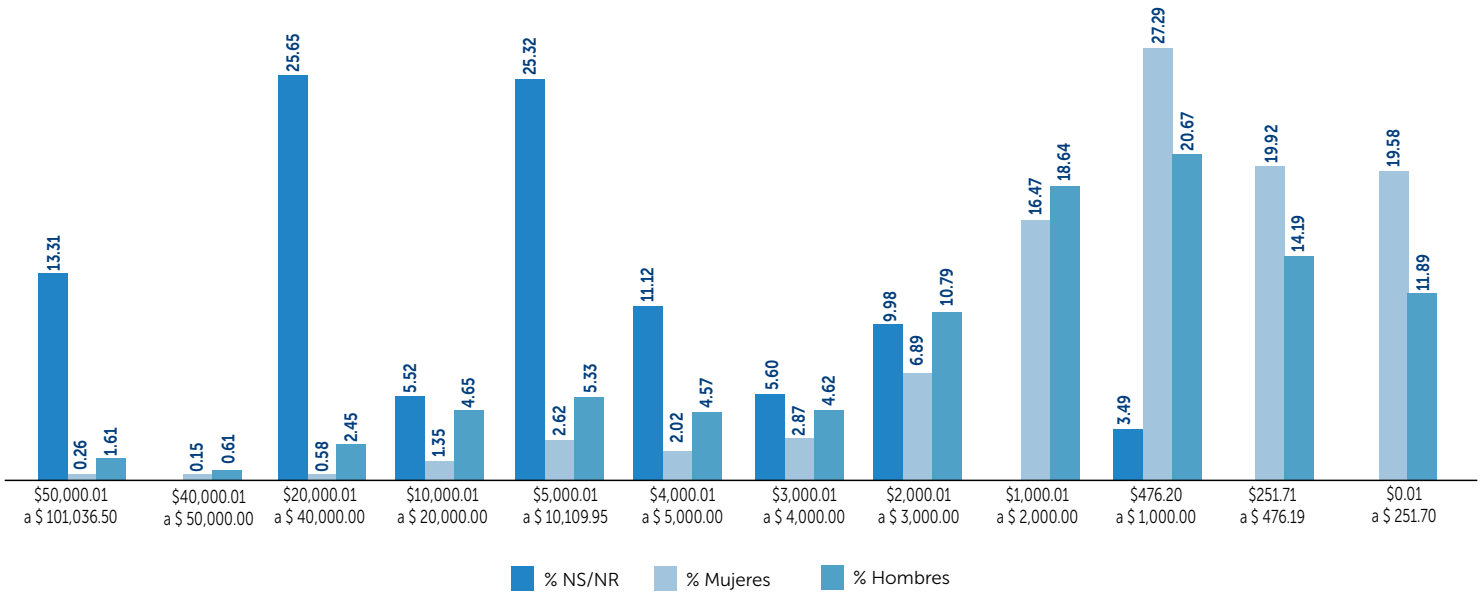
Gráfico 32.
Ingresos por ventas brutas mensuales de las empresas según rangos



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Haciendo una breve revisión de los volúmenes de venta por sexo encontramos que el monto de ventas brutas modal generadas por las personas propietarias de la MYPE se coloca en el rango de $476.20 a $1,000.00 mayor al salario mínimo del sector servicio vigente en nuestro país. A medida que aumenta el monto de ventas brutas el porcentaje de mujeres en comparación con los hombres disminuye. Caso contrario, en el extremo inferior el porcentaje de hombres disminuye en comparación al de las mujeres.

Gráfico 33.
Rango de ventas brutas mensuales en porcentajes desagregada por sexo



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Tabla 15.
Empresas o negocios por rango de ingresos por ventas brutas mensuales

TAMAÑO DE LA EMPRESA	EMPRENDIMIENTO		MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTALES	
RANGO DE VENTAS BRUTAS	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
Total país	**107,795**	**100%**	**193,084**	**100%**	**16,916**	**100%**	**317,795**	**100%**
$0.01 a $251.70	52,103	48%	0	0%	0	0%	52,103	5.0%
$251.71 a $476.19	55,692	52%	0	0%	0	0%	55,692	17.5%
$476.2 a $1,000.00	0	0%	77,916	40%	0	0%	77,916	24.5%
$1,000.01 a $2,000.00	0	0%	54,926	28%	0	0%	54,926	17.3%
$2,000.01 a $ 3,000.00	0	0%	26,942	14%	0	0%	26,942	8.5%
$3,000.01 a 4,000.00	0	0%	11,404	6%	0	0%	11,404	3.6%
$4,000.01 a 5,000.00	0	0%	9,803	5%	0	0%	9,803	3.1%
$5,000.01 a 10,109.95	0	0%	12,093	6%	0	0%	12,093	3.8%
$10,109.96 a $20,000.00	0	0%	0	0%	8,573	51%	8,573	2.7%
$20,000.01 a $40,000.00	0	0%	0	0%	4,550	27%	4,550	1.4%
$40,000.01 a $50,000.00	0	0%	0	0%	1,064	6%	1,064	0.3%
$50,000.01 a $101,036.50	0	0%	0	0%	2,729	16%	2,729	0.9%

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Al hacer una evaluación de las ventas brutas mensuales con base en el tamaño de la empresa, se encontró que por emprendimiento, en donde se registran 107,795 negocios, el 51.7% registró ventas entre US$251.71 y US$476.19 y un 48.3% mostró un rango de ventas brutas entre US$0.01 y US$251.70.

Por su parte, en las microempresas, en donde se registran 193,084 negocios, el 40.4% de las empresas registró ventas entre US$476.20 y US$1,000.00, el 28.5% de las empresas registró ventas entre US$1,000.01 y US$2,000.00, el 13.95% de las empresas registró ventas entre US$2,000.01 y US$3,000.00,

el 6.3% de las empresas registró ventas entre US$5,000.01 y US$10,109.95, el 5.9% de las empresas registró ventas entre US$3,000.01 y US$4,000.00 y el 5.1% de las empresas registró ventas entre US$4,000.01 y US$5,000.00.

Finalmente, las pequeñas empresas, en donde se registran 16,916 negocios, el 50.7% de las empresas registró ventas entre US$10,109.96 y US$20,000.00, el 26.9% de las empresas registró ventas entre US$20,000.01 y US$40,000.00, el 16.1% de las empresas registró ventas entre US$50,000.01 y US$101,036.50 y el 6.3% de las empresas registró ventas entre US$40,000.01 y US$50,000.00. Vale la pena mencionar que las pequeñas empresas son quienes presenta los niveles más altos de ingresos por ventas brutas mensuales y, curiosamente, los emprendimientos solo presentan dos rangos de niveles de ingresos.

2. Costos mensuales con base en ingresos por ventas

Tabla 16.
Empresas por costos mensuales promedio según nivel de ingresos generados por ventas

RANGO DE VENTAS BRUTAS	NÚMERO DE EMPRESAS	PORCENTAJE	COSTO PROMEDIO (US$)
Total país	**317,795**	**100%**	**12,149**
$0.01 a $251.70	52,103	16.4%	97
$251.71 a $476.19	55,692	17.5%	238
$476.2 a $1,000.00	77,916	24.5%	482
$1,000.01 a $2,000.00	54,926	17.3%	965
$2,000.01 a $ 3,000.00	26,942	8.5%	1,692
$3,000.01 a 4,000.00	11,404	3.6%	2,422
$4,000.01 a 5,000.00	9,803	3.1%	3,173
$5,000.01 a 10,109.95	12,093	3.8%	5,140
$10,109.96 a $20,000.00	8,573	2.7%	9,752
$20,000.01 a $40,000.00	4,550	1.4%	17,209
$40,000.01 a $50,000.00	1,064	0.3%	25,162
$50,000.01 a $101,036.50	2,729	0.9%	79,453

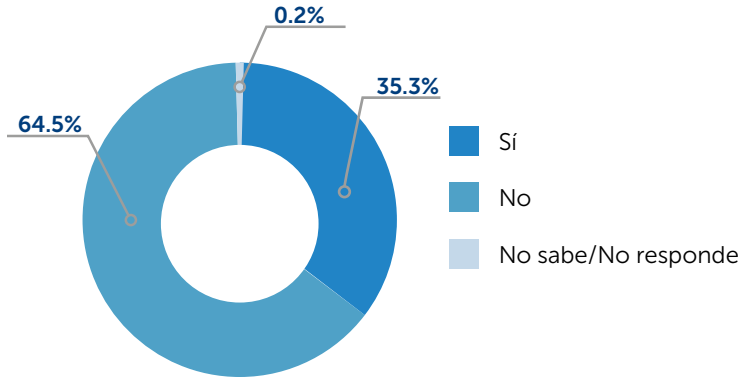
Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Al analizar los costos mensuales, puede inferirse que los mismos están correlacionados con el nivel de ingresos por ventas. Así al analizar a las empresas por costos mensuales promedio con base al nivel de ingresos generados por ventas, se observa que el costo promedio del total de las 317,795 empresas es de US$12,149.

Es importante resaltar que en la medida en que el nivel de ingresos totales por ventas aumenta, también los costos totales aumentan. Tomando como referencia el cuadro de ingresos por ventas brutas mensuales, se puede obtener que las empresas más pequeñas, catalogadas como emprendimientos, tienen costos mensuales promedio entre US$97.00 y US$238.00; por su parte, las microempresas registran unos costos mensuales promedio entre US$482.00 y US$5,140.00 y; finalmente, las pequeñas empresas, registran unos costos mensuales promedio entre US$9,752.00 y US$79,453.00.

También es de señalar que los niveles de remuneración para el personal que está laborando en dicho segmento es bajo, ya que del total de 317,795 empresas solamente un 38.5% de empresas afirmaron tener personal fijo remunerado y de ese porcentaje se establece que un 64.5% no realizó pagos por prestaciones de ley a sus empleados y empleadas mientras que un 35.3% sí realizo pagos por prestaciones de ley, lo cual denota el bajo nivel de formalidad que existe en este segmento empresarial, en donde una de las características que prevalecen es la inexistencia de un empleo formal, es decir, de una relación contractual en donde las personas trabajadoras gozan de protección y los beneficios que provee la legislación laboral.

Gráfico 34.
Empresas con personal remunerado que pagan prestaciones de ley a sus empleados



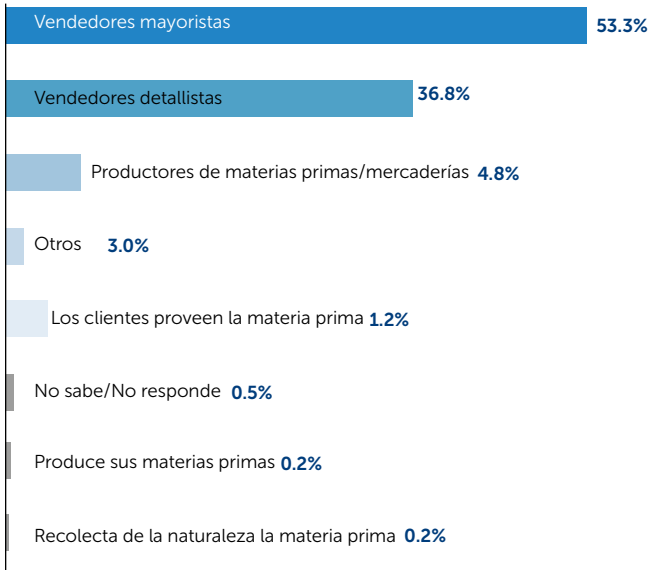
Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC.

3. Principales personas proveedoras

La cadena de suministros es una variable clave para el cumplimiento de los objetivos de una empresa, es por ello que las personas proveedoras juegan un rol importante en la cadena de valor de la empresa ya que el incumplimiento en la entrega de los insumos puede hacer más ineficiente el proceso productivo y afectar la calidad, pudiendo incluso, elevar los costos del bien

final, generándole a la empresa menor competitividad en el mercado y por ende menores oportunidades de desarrollo.

Gráfico 35.
Empresas por principal tipo proveedores de materias primas o mercaderías



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

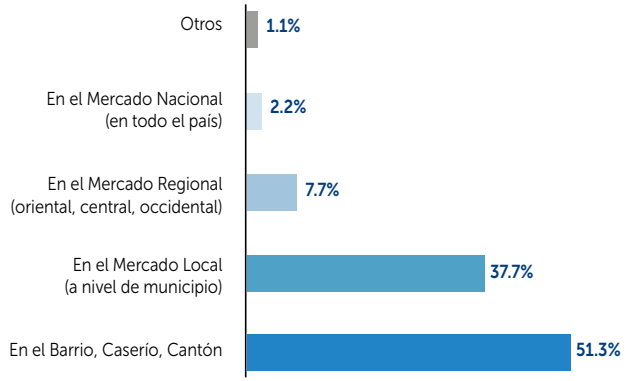
Por eso analizar quienes son las principales personas proveedoras de materias primas o mercaderías para las empresas es importante, de ahí que los datos que nos proporciona la encuesta indica que el 53.3% de las empresas proveedoras son vendedoras mayoristas, 36.8% son vendedores al detalle, 4.8% son productores directos, 3.0% tiene otro tipo de persona proveedoras, al 1.2% los clientes les proveen la materia prima, 0.2% producen su propia materia prima, y el 0.2% las recolecta de la naturaleza. Dichos resultados confirman que la MYPE en El Salvador está expuesta a tener ineficiencias en el suministro de sus insumos. Se observa también que un 53.3% de este segmento empresarial tiene personas proveedoras mayoristas, siendo fundamental hacer mejoras, de tal forma que la oferta de suministros de materia prima e insumos responda de forma eficiente a las MYPE y que ello permita contribuir a elevar sus niveles de productividad; de ahí que reviste una vital importancia el fortalecimiento a través de la capacitación y la asistencia técnica a empresas proveedoras que garanticen una buena intervención en el proceso de abastecimiento.

4. Principales clientes

La atención al cliente no solamente es un tema de la gran empresa, sino que también es una variable clave para las MYPE, pues el cliente es el destinatario final del proceso de producción y en tal sentido se debe buscar estrategias de expansión de la clientela. Al analizar los datos relacionados con la localización de los principales clientes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 51.3% señaló que sus clientes se encuentran en el mismo

barrio, colonia, caserío o cantón, el 37.7% dijo que en el mismo municipio, y 7.7% se encuentran en el mercado regional (central, oriental y occidental) donde se encuentran las MYPE, 2.2% en todo el país, 0.2% en los países de la región que forman parte del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), 0.2% en el mercado internacional, 0.1% en el Estado y las municipalidades, 0.1% en otras micro y pequeñas empresas, 0.03% en medianas y grandes empresas y 0.03% a compatriotas.

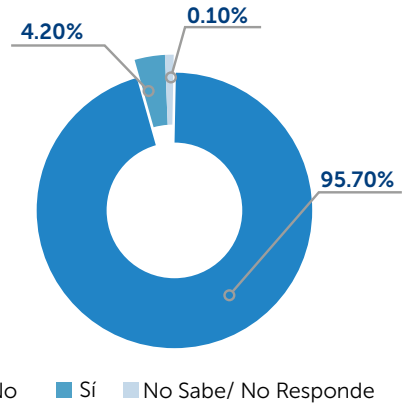
Gráfico 36.
Localización de los principales clientes de la MYPE



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Lo anterior deja al descubierto que las MYPE en El Salvador tienen un universo de comercialización demasiado pequeño en la medida en que, de acuerdo con la investigación, la mitad de los clientes se encuentran en el vecindario, desaprovechándose por tanto las ventajas que trae la diversificación y expansión de las ventas.

Gráfico 37.
Persona empresarias que tienen amistades o familiares en el exterior



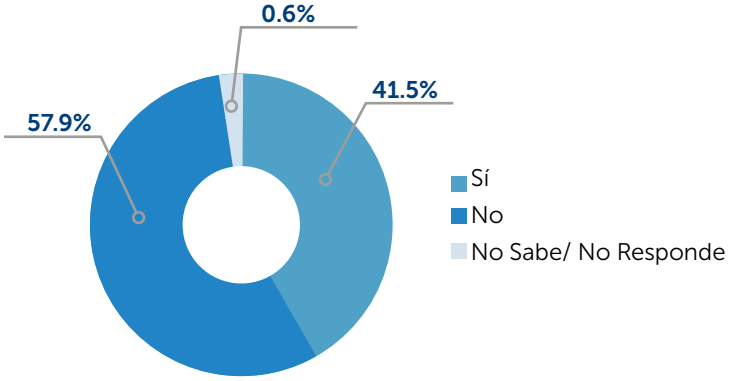
Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

5. Encadenamientos

Al analizar a las personas propietarias o representantes legales de empresas que tienen amistades o familiares en el exterior, a

fin de establecer la posibilidad de expandir la comercialización de la producción, se obtuvo como resultado que el 41.5% de las empresas tiene algún familiar o amistad en el exterior para tales fines, mientras que el 57.9% manifestó no tener ningún contacto en el exterior.

Gráfico 38.
Personas propietarias de empresas que han comercializado bienes y servicios con amistades o familiares en el exterior



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Asimismo, al tratar de concretizar los contactos señalados en el gráfico anterior se consultó sobre si la persona propietaria de la empresa ha comercializado bienes y servicios con familiares o amistades en el exterior, habiéndose obtenido como resultado, que 131,952 empresas cuentan con amistades o familiares en el exterior; sin embargo, al consultarse sobre si han realizado alguna actividad comercial con estos, se obtuvo que solamente el 4.24% manifestó que sí, mientras que el 95.73% manifestó no haber tenido algún tipo de actividad comercial con amigos o familiares del exterior.

Lo anterior demuestra que las MYPE en El Salvador tienen problemas para conectarse comercialmente con sus consumidores en el extranjero, lo cual podría ser el resultado de limitaciones en los recursos humanos y financieros, falta de cumplimiento de los estándares que requieren los mercados de destino (junto con las certificaciones que estos demandan) y falta de acceso a información de posibles mercados de destino para evaluar su atractivo comercial (Bertagni, David y Noceti, Claus, 2008).

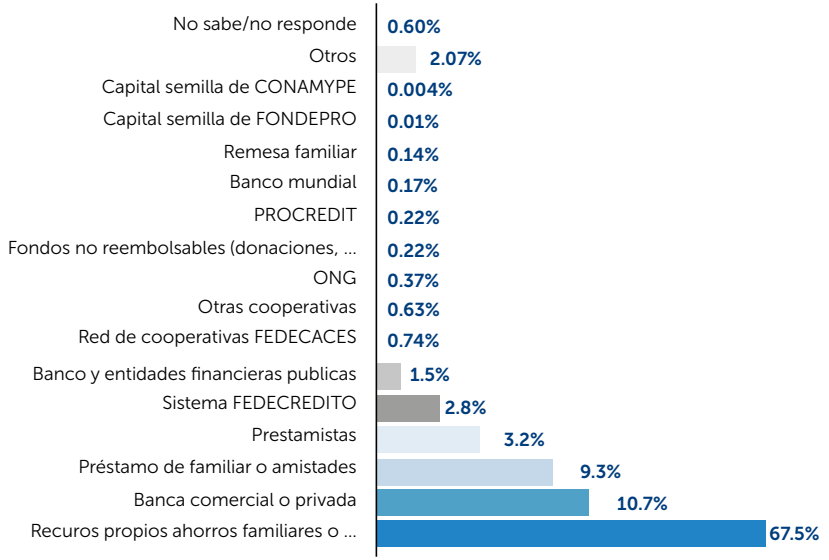
Sin embargo, las MYPE en El Salvador cuentan con una ventaja competitiva que no está siendo aprovechada y que está relacionada con la significativa cantidad de amistades o familiares con que cuentan dichas empresas en el exterior, dada la cantidad de compatriotas que se encuentran en el extranjero. Esto se confirma cuando se observa que la participación de las MYPE en el valor total de bienes exportados de El Salvador es de 12.7%, es decir, significativamente bajo en relación con la mediana y gran empresa que participan con el restante 88.3% de dicho valor. Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR

F. CARACTERÍSTICAS FINANCIERAS

1. Acceso al crédito y principales fuentes de financiamiento

El acceso al crédito como fuente de financiamiento para iniciar un negocio por parte de las personas empresarias es un componente vital para el inicio, desarrollo y éxito de una empresa donde juegan un papel importante las instituciones financieras públicas, como proveedoras del mismo; para lo cual la política pública debe orientar recursos de índole institucional. Botello (2015), en su estudio sobre los determinantes del acceso al crédito de las MYPE en Colombia, concluye "Es necesario que exista continuidad en las políticas públicas que se enfoquen en el apoyo de la MYPE para aumentar su cobertura sin que ello implique una exposición al riesgo por parte de las instituciones financieras o que conlleve una pérdida de los recursos públicos".

Gráfico 39.
Principal fuente de financiamiento al inicio de las operaciones



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Al respecto, al haber analizado en la investigación cuál es la principal fuente de financiamiento utilizada para el inicio de operaciones de la empresa o negocio, se observó que el 67.5% de las empresas o negocios respondieron que su financiamiento provino de recursos propios desde el inicio de sus operaciones. Por otra parte, el 10.7% provinieron a través de la banca privada, 9.3% tuvieron como fuente de sus fondos a familiares y amistades, 3.2% lo hizo a través de un prestamista, 2.8% a través del sistema Fedecrédito y el restante 6.7% indicó que se financia mediante otros mecanismos tales como bancos y entidades financieras públicas, sistema cooperativo y bancos comunales, ONG y donaciones.

Al preguntarles a las personas encuestadas sobre si recibían remesas como fuente de financiamiento para abrir un negocio, se destaca que actualmente las remesas familiares solamente han financiado 0.1% del inicio de los negocios,

Tabla 17.
Principal fuente de financiamiento al inicio de las operaciones según el tamaño de la empresa.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	EMPRENDIMIENTOS		MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL GENERAL	
	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
Total país	**107,795**	**100%**	**193,084**	**100%**	**16,916**	**100%**	**317,795**	**100%**
Recursos propios ahorros familiares o personales	77,073	71.50	126,006	65.26	11,273	66.64	214,342	67.45
Banca comercial o privada	7,565	7.02	23,202	12.02	3,118	18.40	33,885	10.66
Préstamo de familiar o amistades	10,068	9.34	19,017	9.85	542	3.20	29,627	9.32
Prestamistas	3,266	3.03	6,685	3.46	136	0.80	10,087	3.17
Sistema Fedecrédito	3,078	2.86	5,546	2.87	131	0.77	8,755	2.75
Otros	2,087	1.94	3,771	1.95	719	4.25	6,577	2.07
Banco y entidades financieras públicas	1,622	1.50	2,890	1.50	184	1.09	4,696	1.48
Red de cooperativas FEDECACES	650	0.60	1,659	0.86	43	0.25	2,352	0.74
Otras cooperativas	599	0.56	1,352	0.70	54	0.32	2,005	0.63
No sabe/no responde	131	0.12	1,122	0.58	651	3.85	1,904	0.60
ONG	681	0.63	488	0.25	0	0.00	1,169	0.37
Fondos no reembolsables (donaciones, premios, etc...)	130	0.12	503	0.26	65	0.38	698	0.22
ProCredit	432	0.40	258	0.13	0	0.00	690	0.22
Banco Mundial	326	0.30	205	0.11	0	0.00	531	0.17
Remesa familiar	85	0.08	362	0.19	0	0.00	447	0.14
Capital semilla de Fondepro	0	0.00	18	0.01	0	0.00	18	0.01
Capital semilla de Conamype	12	0.01	0	0.00	0	0.00	12	0.004

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Más específicamente, al analizar a las empresas por principal fuente de financiamiento desde el inicio de sus operaciones según su tamaño, se encontró que por emprendimiento el 71.5% de las empresas obtuvo su financiamiento de recursos propios mediante ahorros familiares o personales desde el inicio de sus operaciones, el 7.0% lo obtuvo a través de la banca comercial o privada, 9.3% tuvieron como fuente de sus fondos a familiares y amigos, 3.0% lo hizo a través de un prestamista, 2.9% a través del sistema Fedecrédito y el restante 6.3% se financia mediante otros mecanismos tales como bancos y entidades financieras públicas, sistema cooperativo, bancos comunales, ONG, donaciones y otros.

Por su parte, en las microempresas el 65.3% de las empresas obtuvo su financiamiento de recursos propios mediante ahorros familiares o personales, desde el inicio de sus operaciones. El 12.0% lo obtuvo a través de la banca comercial o privada, 9.9% tuvieron como fuente de sus fondos a familiares y amigos, 3.5% lo hizo a través de un prestamista, 2.9% a través del sistema Fedecrédito y el restante 6.5% se financia mediante otros mecanismos tales como bancos y entidades financieras públicas, sistema cooperativo y bancos comunales, ONG, donaciones y otros.

En cuanto a las pequeñas empresas, se obtuvo que el 66.6% de las empresas consiguió su financiamiento de recursos propios mediante ahorros familiares o personales, desde el inicio de sus operaciones. El 18.4% lo obtuvo a través de la banca comercial o privada, 3.9% no sabe o no responde, 3.2% tuvieron como fuente de sus fondos a familiares y amigos, 0.8% lo hizo a través de un prestamista, 0.8% a través del sistema Fedecrédito y el restante 6.3% se financia mediante otros mecanismos tales como bancos y entidades financieras públicas, sistema cooperativo y donaciones.

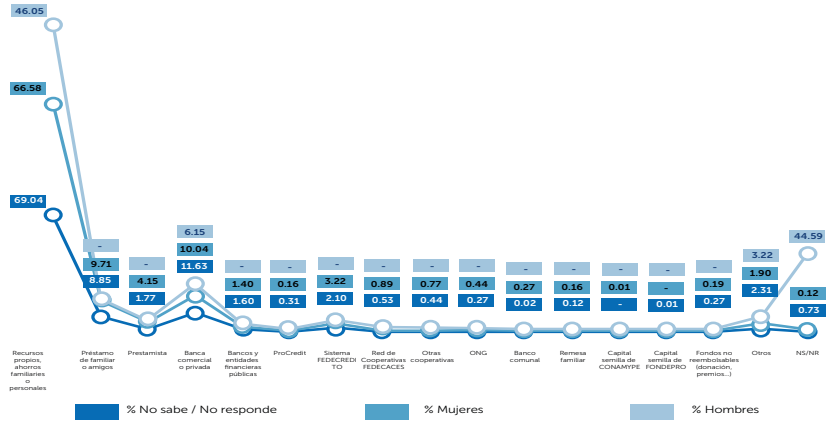
Con base en lo anterior, se puede observar una tendencia que está relacionada al tamaño de las empresas, en el sector de las MYPE. Así el financiamiento para iniciar los negocios mediante ahorros familiares o personales es proporcionalmente mayor en las empresas más pequeñas como lo son las de los emprendimientos. Este viene siendo menor en la medida en que la empresa es más grande tal es el caso de las pequeñas empresas. Por su parte, el acceso a fuentes de financiamiento de entidades del sistema financiero o cooperativo es mayor en la medida en que las empresas van creciendo, observándose que las empresas más pequeñas, calificados como emprendimientos, acuden en un 12.9% a dicho financiamiento, mientras que las empresas tipificadas como microempresa acuden en 18.1% a dicho financiamiento y finalmente, la pequeña empresa obtuvo financiamiento de dicha fuente en 20.9%.

Adicionalmente, el estudio revela que continúa vigente el hecho de que las empresas tienen diferentes niveles de accesibilidad a financiamiento de acuerdo con su tamaño, es decir, "existe la hipótesis de que, en El Salvador, el acceso al financiamiento mejora sustancialmente en MYPE de mayor tamaño y de mayor nivel de desarrollo" (CONAMYPE, 2004). Dicha hipótesis se sigue confirmando en la actual investigación sobre la situación de crédito para este tipo de empresas.

En cuanto al nivel de accesibilidad a financiamiento por parte de una entidad financiera, se continúa observando que las empresas o negocios más pequeños calificados como emprendimiento, dado el poco nivel de flexibilidad que exhiben las políticas crediticias, tienen escaso acceso a instituciones financieras que proveen financiamiento tales como bancos comerciales y el sistema Fedecrédito (9.88%), de bancos, entidades financieras públicas y del sistema cooperativo, estando impulsados en casi tres cuartas partes de su financiamiento por sus recursos propios.

Por otro lado, se observó que las empresas clasificadas como microempresa tienen un mejor acceso a instituciones financieras que proveen financiamiento tales como bancos comerciales y el sistema Fedecrédito (14.89%) y de bancos, entidades financieras públicas y sistema cooperativo; teniendo así mayor impulso en su financiamiento mediante crédito por dichas entidades financieras. Finalmente, se observó que las pequeñas empresas es el sector con mayor financiamiento proveniente de la banca comercial o privada y el sistema Fedecrédito (19.2%), lo cual podría estar explicado por la mayor capacidad que poseen de proveer las garantías exigidas al momento de realizar un crédito ante una entidad financiera y por su mayor grado de formalización, requisito muchas veces indispensable para acceder al crédito bancario. (Ver tabla 18)

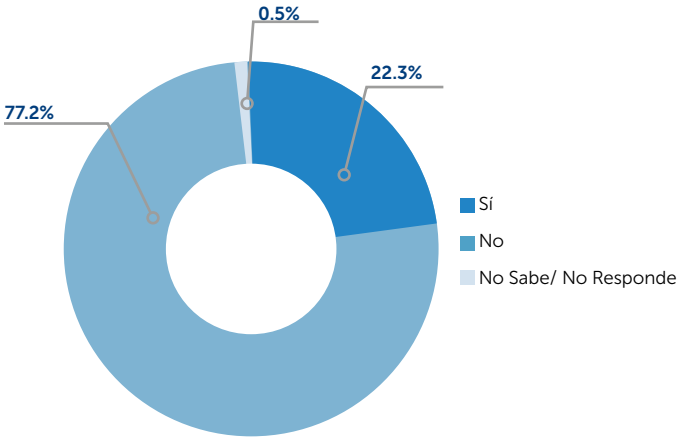
Gráfico 40.
Principales fuentes de financiamientos al inicio de operaciones desagredadas por sexo



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Tanto para hombres como para mujeres propietarias de las MYPE usaron recursos propios como primera fuente para financiar su actividad económica. Para las mujeres propietarias, también destacan como fuentes importantes de financiamiento los Bancos comunales, ONG, otras cooperativas, Prestamistas y capital semilla otorgado por CONAMYPE. Entre los hombres propietarios destaca como otras fuentes de financiamiento fondos no reembolsables y capital semilla otorgado por FONDEPRO, cuyas bases de concurso destacan por la innovación de las iniciativas.

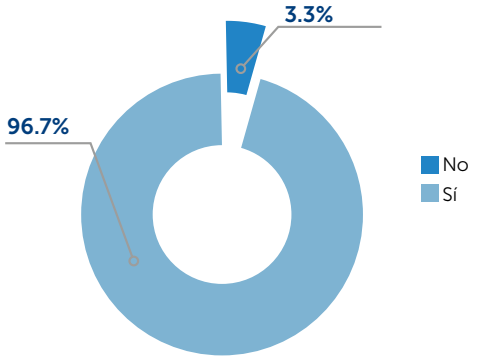
Gráfico 41.
Empresas que solicitaron crédito para realizar la actividad productiva



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Asimismo, respecto de las empresas que solicitaron crédito para su actividad productiva, se concluyó que el 77.2% dijo no haberlo solicitado, 22.3% dijo que sí lo solicitó y el 0.5% no respondió. Lo anterior, comprueba que las empresas del segmento MYPE no acuden al financiamiento bancario, tal como se comprobó en la investigación, debido también a que no llevan procesos contables y su negocio se encuentra en la informalidad lo cual es requisito indispensable de las entidades financieras para todo solicitante de crédito en el país.

Gráfico 42.
Empresas a las que les fue aprobado el crédito

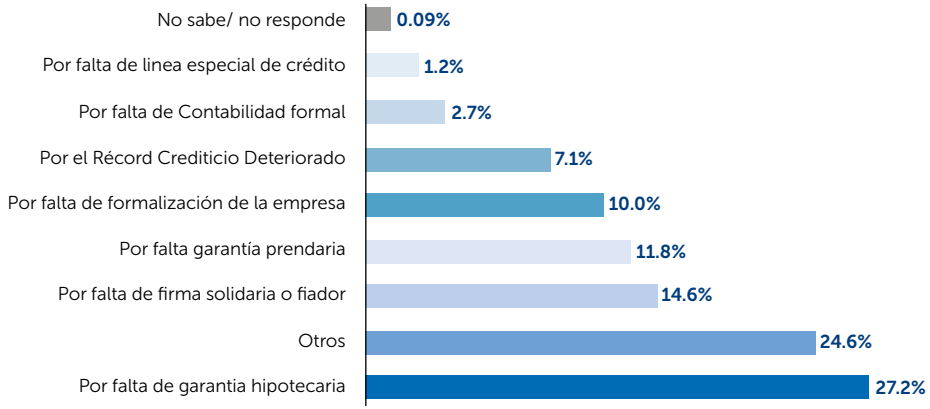


Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Por otra parte, con base en la investigación se obtuvo que del 22.3% de empresas que solicitaron un crédito, equivalente a 70,982 empresas, al 96.7% les fue aprobada dicha solicitud de crédito, mientras que al 3.3% (2,365) le fue denegado.

Dado que el crédito se constituye en uno de los elementos dinamizadores de la actividad productiva de las MYPE es importante conocer por qué al 3.3% de las empresas no les fue posible conseguir un crédito. Así, de la investigación se obtuvo que los principales motivos por los cuales les fue negado un crédito fueron los siguientes: el 27.2% fue resultado de la falta de garantía hipotecaria, 14.6% se debió a la falta de firma solidaria o fiador, 11.8% por falta de garantía prendaria, 10.0% por falta de formalización de la empresa, 7.1% por record crediticio deteriorado, 2.7% por falta de contabilidad, 1.2% por falta de línea especial de crédito, 0.9% no sabe o no responde y 24.6% debido a diversos factores no especificados.

Gráfico 43.
Razón por la cuales fue denegado el crédito



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Nuevamente se confirma que entre los principales obstáculos que las MYPE enfrentan para fortalecer sus empresas se pueden identificar varios motivos; como la falta de garantías hipotecarias, firma solidaria o fiador y prendaria, esto significa que casi el 54% (53.6%) es porque adolecen de alguna de esas garantías; es aquí donde toma gran relevancia el cumplimiento del artículo relacionado con la implementación de Programas de garantías para las MYPE, en el cual la Banca estatal promoverá la creación y el fortalecimiento de programas de

garantía y de otros mecanismos de fondos a las MYPE, con enfoque de género, que permitan acceder a financiamiento y con ello contribuir al desarrollo de la competitividad de éstas, en el mercado local y externo, dado que las mismas constituyen un elemento fundamental de todo crédito propiciando mayor responsabilidad de las personas prestatarias en el pago de sus obligaciones, mayor incentivo para hacer crecer el negocio y reducir los costos de quiebra.

El récord crediticio deteriorado, es una razón de negación de crédito que ha afectado más a los hombres que a las mujeres. Lo anterior, comprueba lo que diversos estudios sobre acceso al financiamiento de mujeres emprendedoras se han realizado, que afirma que las mujeres presentan menores tasas de morosidad, sin embargo, la falta de activos a su nombre son las principales barreras para acceder a fuentes de financiamiento formales.

Tabla 18.
Tipo de institución financiera o persona que le otorgó el crédito

INSTITUCIÓN O PERSONA	EMPRENDIMIENTO		MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL GENERAL	
	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
Total país	**18,195**	**100.00%**	**46,696**	**100%**	**3,717**	**100%**	**68,608**	**100.00%**
Banca comercial	4,757	26.14%	18,005	39%	2,728	73%	25,490	37.15%
Bancos y entidades financieras públicas (BFA, BH, BANDESAL, otros)	1,515	8.33%	3,874	8%	437	12%	5,826	8.49%
Cooperativas del sistema FEDECACES	3,171	17.43%	8,137	17%	99	3%	11,407	16.63%
Otras cooperativas	2,659	14.61%	4,188	9%	188	5%	7,035	10.25%
ONG o fundaciones	577	3.17%	1,723	4%	0	0%	2,300	3.35%
Banco comunal	155	0.85%	830	2%	0	0%	985	1.44%
Prestamistas	2,208	12.14%	4,184	9%	70	2%	6,462	9.42%
Préstamo de familiar o amigo residente en el país	887	4.87%	1,247	3%	44	1%	2,178	3.17%
Préstamo de familiar o amigo residente en el exterior	215	1.18%	299	1%	0	0%	514	0.75%
Otros	2,024	11.12%	4,048	9%	151	4%	6,223	9.07%
No sabe/ no responde	27	0.15%	161	0%	0	0%	188	0.27%

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

En cuanto a las empresas, por tipo de institución financiera, a las que se les otorgó el crédito, la investigación reveló que el 37.2% utilizó la Banca Comercial, mientras que el 16.3% utilizó las cooperativas del sistema FEDECACES, 10.0% acudió a otras cooperativas, 9.4% acudió a prestamistas y el restante 26.9% solicitó préstamos de bancos y entidades financieras públicas, ONG, garantía hipotecaria y la falta de firma solidaria o fiador representan las principales razones por las que las entidades financieras niegan un crédito. El 34% de hombres propietarios afirma que estas también han sido las dos principales razones que les ha impedido tener acceso a un crédito.

Al analizar, según tamaño, a las empresas que se les otorgó el crédito, se encontró que de los emprendimientos el 26.1% de las empresas obtuvo su financiamiento de un banco comercial, 17.4% utilizó las cooperativas del sistema FEDECACES, 14.6% acudió a otras cooperativas, 12.1% acudió a prestamistas, 8.3% acudió a bancos y entidades financieras públicas como por ejemplo a los Bancos: de Fomento Agropecuario, Banco Hipotecario y de Desarrollo de El Salvador; y el restante 21.4% se financió mediante otros mecanismos tales como préstamos de familiares o amistades residentes en el país o en el extranjero, bancos comunales, ONG y fundaciones.

Por su parte, en las microempresas se encontró que el 38.6% obtuvo su financiamiento de un banco comercial, 17.4% utilizó las cooperativas del sistema FEDECACES, 9.0% acudió a otras cooperativas, 9.0% acudió a otros prestamistas, 8.3% acudió a bancos y entidades financieras públicas como por ejemplo a los Bancos: de Fomento Agropecuario, Hipotecario y de Desarrollo de El Salvador y; el restante 17.8% se financió mediante otros mecanismos tales como préstamos de familiares o amigos residentes en el país o en el extranjero, bancos comunales, ONG y fundaciones.

En el caso de las pequeñas empresas, la investigación señaló que el 73.4% obtuvo su financiamiento de un banco comercial, 11.8% acudió a bancos y entidades financieras públicas como por ejemplo a los Bancos: de Fomento Agropecuario, Hipotecario y de Desarrollo de El Salvador; 5.1% acudió a otras cooperativas, 2.7% utilizó las cooperativas del sistema de FEDECACES, 1.9% acudió a otros prestamistas, 1.2% obtuvo préstamos de familiares o amigos residentes en el país y el restante 4.1% se financió mediante otros mecanismos.

Al analizar, según su tamaño, las empresas a las que se les otorgó el crédito, se observó que el financiamiento de las empresas es cada vez mayor en los bancos comerciales y en bancos y entidades financieras públicas en la medida en que dichas empresas son de mayor tamaño. Así por ejemplo, se observó que mientras para los negocios calificados como emprendimientos, el crédito dado por las instituciones financieras fue del 34.5%, mientras que para los negocios calificados como microempresas, el crédito dado por dichas instituciones financieras, fue del 46.9%.

En el caso de las pequeñas empresas, la investigación señaló que el 85.2% obtuvo su financiamiento de tales entidades financieras. Lo anterior, no hace más que poner en evidencia que en la medida en que una empresa es más pequeña tiene

menores posibilidades de obtener financiamiento para capital de trabajo, dados los requisitos de garantías hipotecaria o prendaria y firma solidaria o fiador, lo cual propicia que existan pocas oportunidades de desarrollo del segmento empresarial y por ende, en algunas empresas, se llegue a un estado de estancamiento y su posterior desaparición ya que no logran posicionarse en sus nichos de mercado.

Lo anterior, es reforzado en el estudio: "Las MIPYME se están convirtiendo en el motor de la economía en Centroamérica. Aun así, enfrentan retos importantes, en especial, el financiamiento" (Solís et al. 2015). En dicho estudio se señala que el ciclo de vida de las MIPYME es muy corto y muchas de ellas no logran llegar a su máximo potencial porque existe el problema de que otras MIPYMES del mismo rubro logran quitarlas del mercado al no contar con un brazo tanto financiero como administrativo sólido.

Así, al analizar por sector de actividad económica, se observa que los sectores que más han demandado créditos de las instituciones son: Comercio, representando el 53.4%, Servicios con el 31.9% e Industria con 14.2%. El resto de sectores, Transporte, Construcción y Minas y Canteras, se distribuyeron el restante 0.5%. (Ver tabal 20)

Tabla 19.
Empresas con acceso a crédito por sector de actividad según tamaño

SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	EMPRENDIMIENTO		MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL GENERAL	
	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
Total país	**18,195**	**100%**	**46,696**	**100%**	**3,717**	**100%**	**68,608**	**100%**
Industria	3,540	19.5%	5,742	12.3%	434	11.7%	9,716	14.2%
Comercio	9,651	53.0%	24,373	52.2%	2,576	69.3%	36,600	53.4%
Servicios	4,770	26.2%	16,478	35.3%	626	16.8%	21,874	31.9%
Transporte	180	1.0%	64	0.1%	61	1.6%	305	0.4%
Construcción	54	0.3%	26	0.1%	20	0.5%	100	0.1%
Minas y canteras	0	0.0%	13	0.0%	0	0.0%	13	0.0%

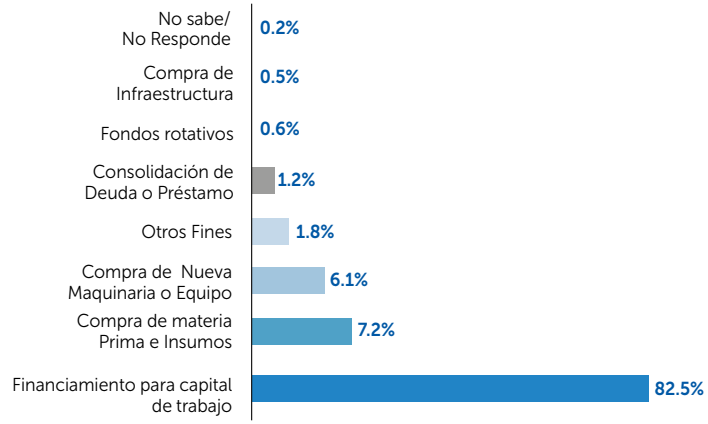
Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

2. Destino del crédito de las MYPE

En cuanto a las empresas, según su objetivo o destino principal del crédito obtenido, y con lo cual se buscó identificar el uso del mismo para determinar su posicionamiento en el mercado; solamente se tomaron aquellas 70,982 empresas a las que se les aprobó el crédito. Al revisar la información, se observa que del 82.5% que obtuvo financiamiento para capital de trabajo, 7.2% lo utilizó para compra de materia prima o insumos, 6.1% para compra de maquinaria y equipo, 1.8% para otros fines, 1.2% para consolidación de deuda o préstamos, 0.6% para un fondo rotativo, 0.5% para compra de infraestructura y 0.2% de los encuestados no respondió.

Lo anterior, que se refleja en el gráfico 44, pone de manifiesto la existencia de una fuerte predominancia en el destino del crédito hacia el capital de trabajo y, siendo que este fundamentalmente se compone de activos de corto plazo, como lo son el efectivo y los activos líquidos disponibles para financiar las operaciones diarias de la empresa, se puede inferir que las MYPE destinan sus recursos principalmente a la operatividad del negocio y a la compra de materias primas e insumos, dejando en un segundo plano las decisiones de inversión en activos a largo plazo que son las que realmente ayudan a generar mayores opciones de ganancia (Valencia, 2015).

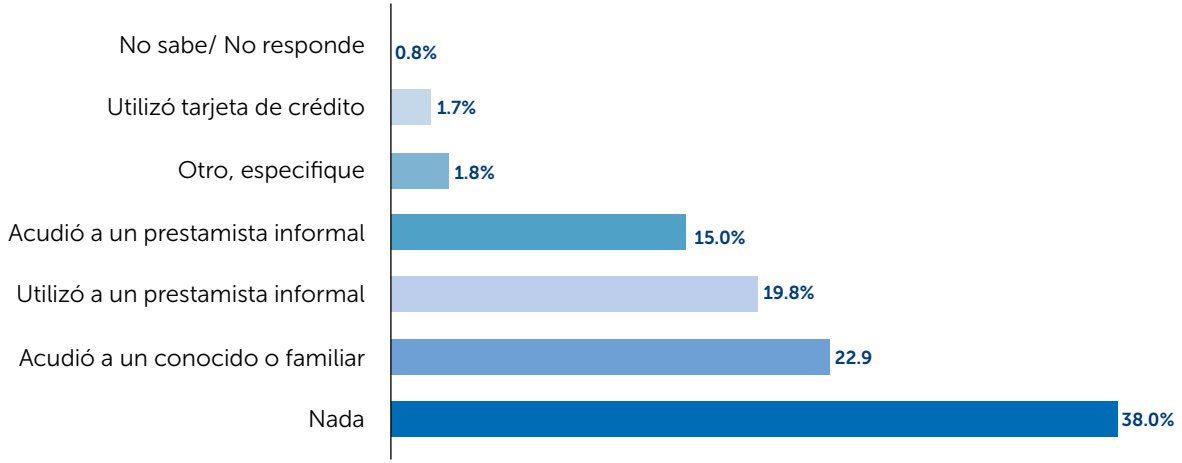
Gráfico 44.
Destino principal de crédito



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

El destino principal de financiamiento de las MYPE es para emplearlo como capital de trabajo. La compra de maquinaria o equipo es mayormente utilizado por los hombres propietarios y a contrario las compra de materia prima o insumos es mayormente utilizado por mujeres propietarias, situación que puede estar ligado al tipo de actividad económica desarrollada.

Gráfico 45.
Acción realizada ante las necesidades de financiamiento



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Asimismo, al analizar las acciones realizadas por el 3.3% de las empresas para solventar la necesidad de financiamiento debido a que no les fue posible conseguir un crédito, se obtiene con base en la investigación que el 22.9% de dichas empresas, acudió a un conocido o familiar, el 19.8% tuvo que utilizar fondos propios, el 15% acudió a un prestamista informal, 1.8% realizó otro tipo de acción, 1.7% utilizó la tarjeta de crédito, 0.8% no respondió y 38% no realizó ninguna gestión.

De la misma manera, al analizar la Tabla 20 sobre las empresas o negocios por tasa de interés anual pagado por los recursos financieros recibidos según tamaño de la empresa, se observa que dicha tasa de interés anual es más alta en la medida en que la empresa es más pequeña. Así, se obtiene que para los sectores de emprendimientos y microempresas, el 25% y el 27.3% de las empresas, respectivamente, pagó tasas superiores al 16%. Mientras que para las pequeñas empresas, la misma

fue del 14.2%. Es significativo observar que, en el sector emprendimiento hubo 424 empresas (2.3%) que pagó tasas superiores al 40% por su financiamiento.

Lo anterior, confirma que existe una estrecha relación entre el tamaño de la empresa que solicita el crédito y el alza en las tasas de interés a pagar, evidenciándose mediante este indicador, un obstáculo adicional con que cuentan las empresas más pequeñas y que les resta competitividad en el mercado, que está asociado al mayor costo de acceso al financiamiento para su capital de trabajo.

Tabla 20.
Tasa de interés anual pagado según tamaño de empresa

TASA DE INTERÉS	EMPRENDIMIENTO	PORCENTAJE	MICROEMPRESA	PORCENTAJE	PEQUEÑA EMPRESA	PORCENTAJE	TOTAL GENERAL
Total país	**18,195**	**0**	**46,696**	**0**	**3,717**	**0**	**68,608**
Cero	992	5.45	1,359	2.91	16	0.43	2,367
Menos del 10%	4,597	25.27	9,408	20.15	724	19.48	14,729
Entre el 10% y 15%	4,140	22.75	13,088	28.03	1,698	45.68	18,926
Entre el 16% y 20%	3,154	17.33	7,754	16.61	321	8.64	11,229
Entre el 21% y 25%	337	1.85	1,650	3.53	182	4.90	2,169
Entre el 26% y 30%	419	2.30	1,544	3.31	26	0.70	1,989
Entre el 31% y 35%	132	0.73	551	1.18	0	0	683
Entre el 36% y 40%	81	0.45	501	1.07	0	0	582
Más del 40%	424	2.33	735	1.57	0	0	1,159
No Sabe	3919	21.54	10106	21.64	750	20.1776	14775

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

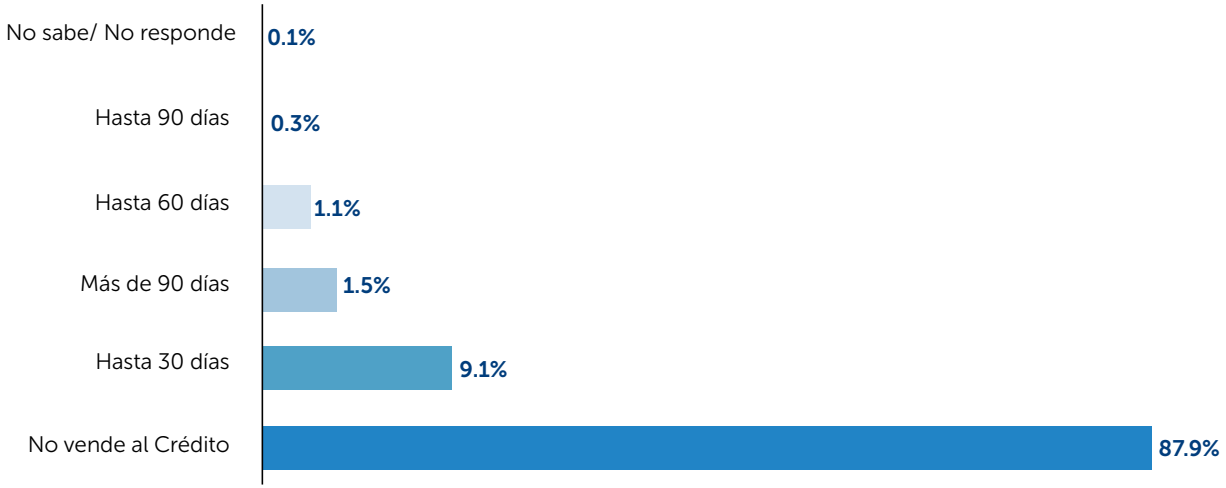
Al analizar más en detalle, se observa que en el segmento de emprendimientos un 53.5% paga tasas de interés entre el 0% y el 15% mientras que el restante 25% paga tasas de interés superiores al 16%. Un 2.8% de los negocios está llegando a pagar tasas de interés superiores al 36%, y hay un restante 21.5% que no sabe qué tasa de interés está pagando.

En el segmento de microempresas, el 51.1% paga tasas de interés entre el 0% y el 15% mientras que el 27.3% paga tasas de interés superiores al 16% y un restante 21.6% no sabe qué tasa de interés está pagando. Finalmente en el segmento de las pequeñas empresas, el 65.6% paga tasas de interés entre el 0% y el 15%, solamente el 14.2% paga tasas de interés superiores al 16% y, un restante 20.2% no sabe qué tasa de interés está pagando.

Esta información, nuevamente pone en evidencia que en la medida en que una empresa es más pequeña es más castigada por las altas tasas de interés de parte de sus acreedores, situación que se va haciendo menos evidente en la medida en que el tamaño de la empresa es mayor. Otro indicador importante que denota la falta de conocimiento y capacitación sobre finanzas en el sector es que el 21.5% en promedio de los tres sectores definidos no conoce qué tasa de interés está pagando por acceder a recursos financieros.

Adicionalmente, si se analiza la tasa de interés anual pagada por los créditos obtenidos, según la cantidad de empresas afectadas y según el sector de actividad económica y con los cuales se puede inferir acerca de las facilidades de acceso a financiamiento, se observa que los sectores a los que pertenecen las empresas que pagan tasas de interés inferiores al 10% son principalmente la industria y comercio. Por otro lado, la cantidad de empresas más afectadas, según el sector de actividad económica, que pagan tasas de interés superiores al 40% pertenecen principalmente a los sectores comercio y servicios. Es de destacar que las empresas pertenecientes a los sectores transporte y construcción no pagan tasas de interés superiores al 20%, mientras tanto la totalidad de las empresas pertenecientes al sector minas y canteras pagan tasas de interés entre el 10% y el 15%.

Gráfico 46.
Periodo de pago más recurrente por la venta al crédito



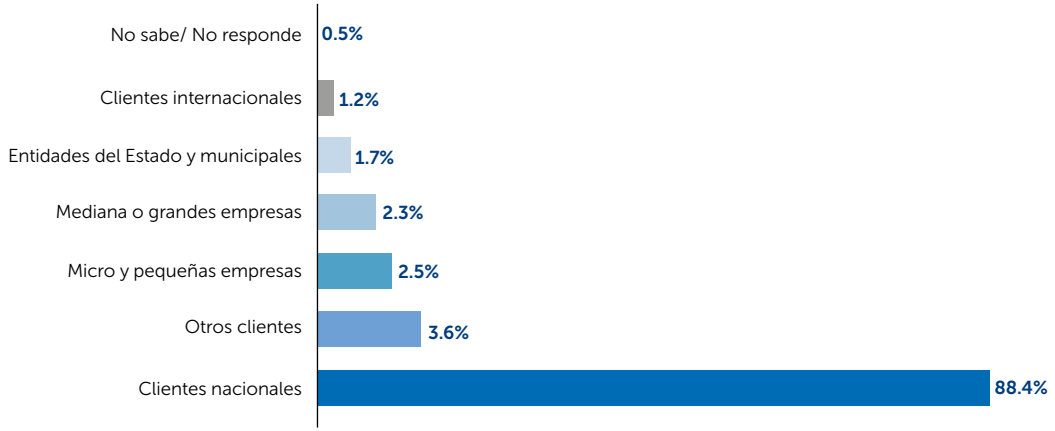
Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Al investigar sobre el período de pago más recurrente por ventas a crédito, se busca conocer el tiempo que demoran en cobrar por los bienes o servicios brindados al crédito, siendo que el mecanismo impulsado por la CONAMYPE a través de su Ley de Fomento y Protección para la MYPE, establece que el tiempo máximo debe ser de 30 días.

En función de lo anterior, se obtuvo que el 87.9% del total de empresas encuestadas no realizan ventas al crédito, 9.1% realiza ventas al crédito que son pagadas hasta en un plazo de 30 días según lo dice la ley en mención, al 1.5% le son pagadas sus ventas al crédito en plazos mayores a 90 días, al 1.1% le son pagadas sus ventas al crédito en plazos de 60 días, al 0.3% le son pagadas sus ventas al crédito en plazos de 90 días y el 0.1% no sabe.

También se investigó sobre los clientes que realizan más pronto el pago de bienes y/o servicios prestados al crédito, habiéndose obtenido que de las 38,332 empresas que realizan ventas al crédito, el 88.4% reciben con mayor prontitud los pagos por ventas al crédito de parte de sus clientes nacionales, el 3.6% señaló que reciben con mayor prontitud los pagos por ventas al crédito de parte de otros clientes, 2.5% recibe con mayor prontitud el pago de parte de micros y pequeñas empresas, 2.3% recibe con mayor prontitud el pago de parte de medianas y grandes empresas, el 1.7% recibe con mayor prontitud el pago de parte de entidades del Estado y Municipales, 1.2% recibe con mayor prontitud el pago de parte de clientes internacionales, y el 0.53% no sabe o no respondió.

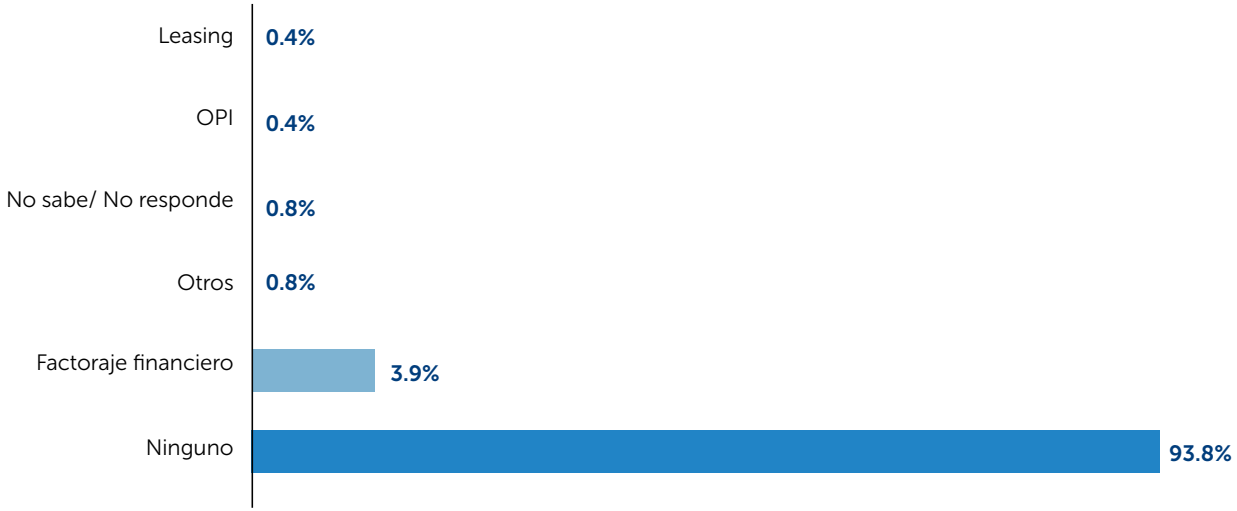
Gráfico 47.
Tipo de cliente con más pronto pago por los bienes o servicios recibidos al crédito



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Al hacer la investigación sobre las empresas o negocios que utilizan algún mecanismo para favorecer la liquidez y seguir operando, dado que muchas empresas, para poder conservar a sus clientes y poder generar mayores niveles de ventas, acuden al crédito, se encontró con que el 93.8% de las empresas consultadas no utilizan mecanismo alguno, el 3.9% hacen uso del factoraje financiero, 0.8% utiliza otro tipo de mecanismo, 0.8% no sabe o no responde, 0.4% recurre a la OPI (Orden de Pago Irrevocable) y el 0.4% utilizan el leasing (arrendamiento o alquiler con opción de compra).

Gráfico 48.
Mecanismo utilizado para favorecer la liquidez de la empresa

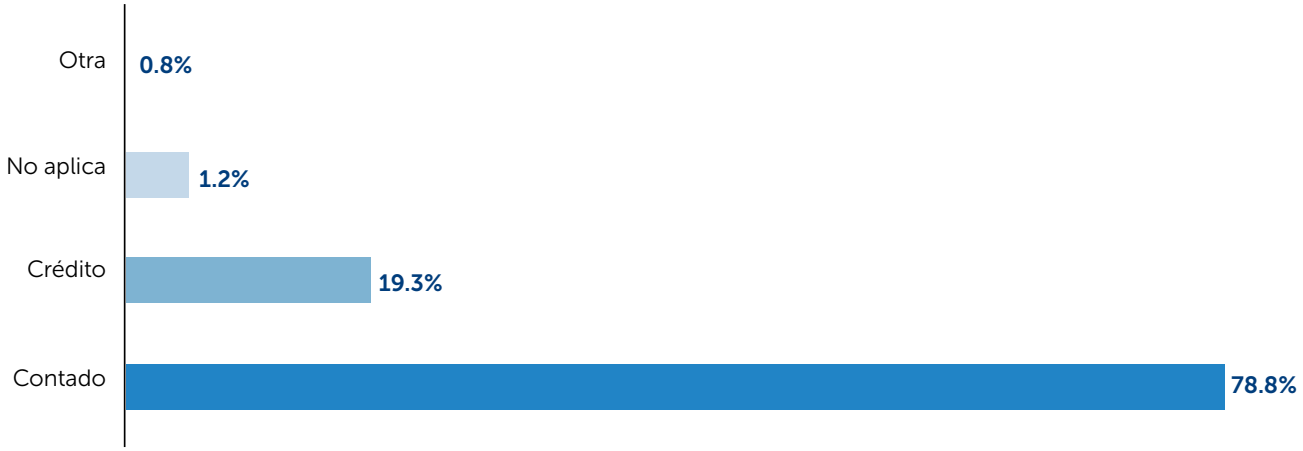


Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

3. Forma de Pago a personas Proveedoras

El 78.8% de las empresas que compran sus materias primas o mercaderías a personas vendedoras y productoras pagan al contado, 19.3% realiza compras al crédito que les brindan las personas proveedoras, mientras que el 0.8% utiliza otra forma de pago. Un 0.41% no sabe o no responde.

Gráfico 49.
Forma de pago más común a sus personas proveedoras



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

G. SERVICIOS, TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

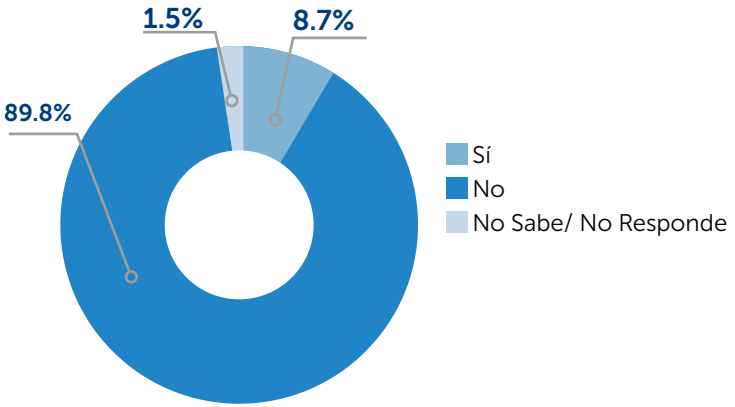
La tecnología es uno de los componentes actuales más importantes en el crecimiento de las MYPE, ya que esta ayuda de manera fundamental en la gestión del cambio. Así pues, en la medida en que las empresas se adentren en el mayor uso de las tecnologías de la comunicación como el correo electrónico, el uso de la banca electrónica para el pago de impuestos y compra de insumos y venta de sus productos, se volverán más competitivas y eficientes; adicionalmente, esta les facilitará la gestión de recursos, el control de activos y el monitoreo constante de las finanzas y los clientes, con lo que sus costos de producción disminuirán sensiblemente.

Es por ello, que a continuación se hacen una serie de preguntas relacionadas con conocer cómo las MYPE están haciendo uso de las herramientas tecnológicas, para conocer cuáles son sus principales necesidades para poder acceder a ellas.

1. Acceso a asistencia técnica

A fin de conocer sobre el acceso que las MYPE tienen a servicios de los organismos públicos y privados para impulsar el emprendimiento, se consultó a las empresas sobre la capacitación o asistencia técnica recibida antes de iniciar sus operaciones en temas relacionados con asesoría administrativa, gerencial, mercadeo, financiera o legal, entre otras áreas. Así, al obtener los resultados, se observó que 89.8% manifestó no haber recibido ninguna asistencia técnica, solamente 8.7% dijo haber recibido dicha asistencia, y un 1.5% no respondió a la pregunta.

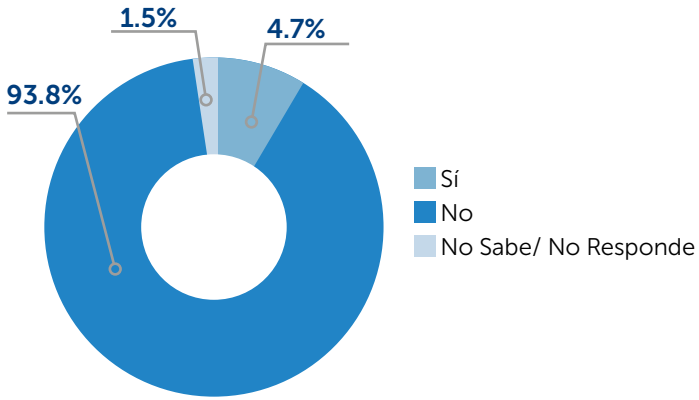
Gráfico 50.
Recibieron algún servicio especializado antes de iniciar operaciones



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Puntualizando en un período de tiempo, al consultar a las empresas si recibieron capacitación o asistencia técnica para su desarrollo durante el año anterior en los temas ya señalados, a fin de poder obtener los beneficios económicos esperados, se tuvo como resultado que el 4.7% dijo que recibió alguna capacitación técnica especializada, 1.5% manifestó no saber y 93.8% dijo no haber recibido ninguna capacitación técnica especializada.

Gráfico 51.
Recibieron algún servicio especializado el año anterior

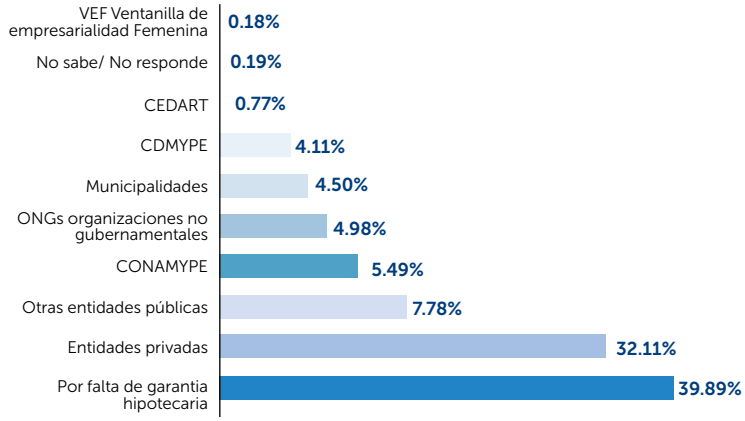


Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Es importante destacar que, las personas empresarias que recibieron capacitación o asistencia técnica para impulsar sus negocios, el 93.8% no recibió ninguna capacitación técnica especializada, ello es un mensaje más que suficiente para entender que una de las causas del limitado desarrollo del sector es el poco acceso que se tiene a capacitarse en conocer herramientas tecnológicas que les ayuden a desarrollar procesos más efectivos e innovar y de esa forma hacer crecer sus negocios.

Al analizar por entidades públicas o privadas que prestaron el servicio especializado, se observó que entre las 14,991 que dijeron haber recibido alguna capacitación técnica especializada, un 39.9% dijo que les fue brindado por parte de entidades privadas, 32.1% dijo que les fue brindado por entidades públicas, 7.8% manifestó haberlo recibido de CONAMYPE, 5.5% dijo que les fue brindado por Universidades privadas, 5% manifestó que les fue brindado por ONG, 4.5% lo recibieron de municipalidades, 4.1% lo recibieron de CDMYPE, 0.7% lo recibieron de CEDART, 0.2% no respondió o no sabía; y 0.2% lo recibió por las ventanillas de empresarialidad femenina.

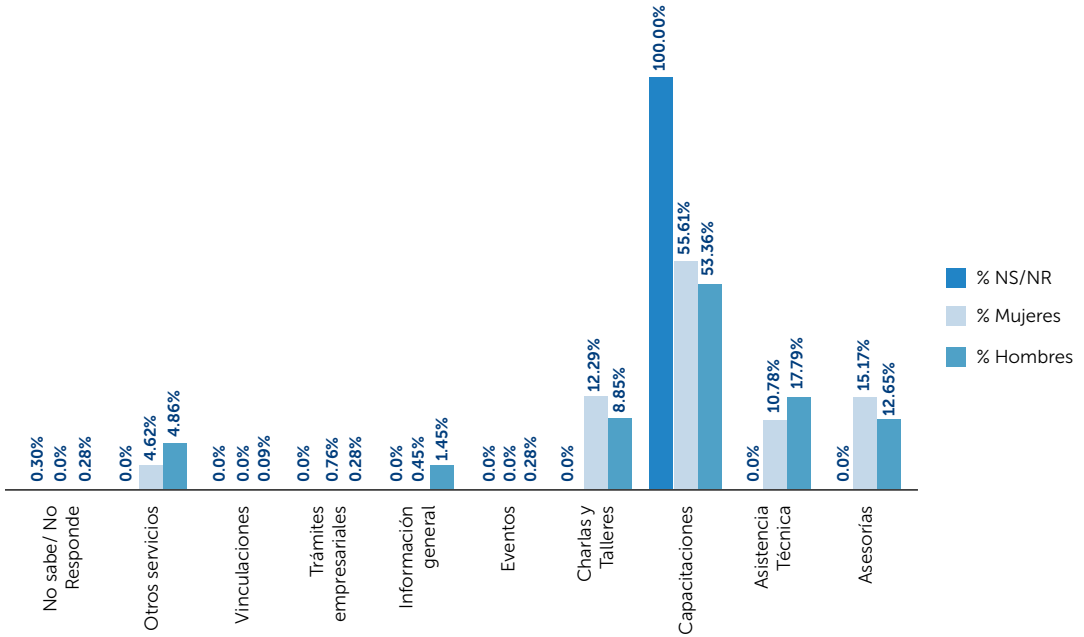
Gráfico 52.
Institución que les brindó el servicio especializado el año anterior



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Entre los servicios especializados prestados, las capacitaciones son uno de los principales con el 54.8%, seguido de asistencia técnica con 14.6%, y luego con servicios de asesoría con 13.6%; además charlas y talleres fueron recibidas por 10.2%, otros servicios lo recibió el 4.7%, información general la recibió el 1%, trámites empresariales lo obtuvo el 0.5%, el 0.5% no sabe o no responde, participación en eventos la tuvo el 0.2% y solo el 0.1% realizó algún tipo de vinculación el 0.1%.

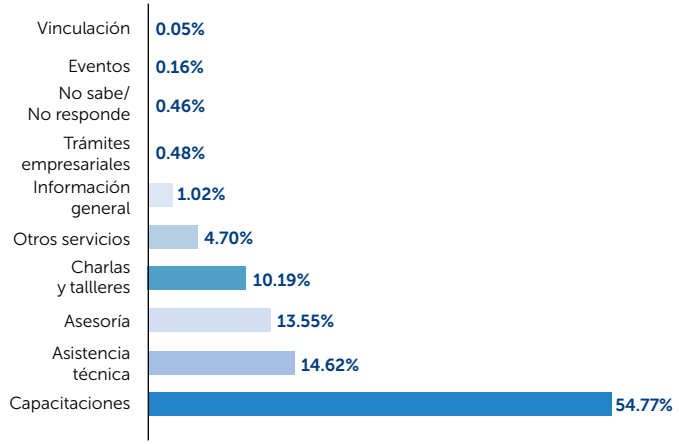
Gráfico 53.
Tipo de servicios especializados recibidos desagregados por sexo



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Las capacitaciones el principal servicio especializado recibido por más del 5.61% de personas dueñas de las MYPE. Los servicios como asesorías, charlas y talleres han sido recibidos en mayor proporción por mujeres propietarias en relación con los hombres propietarios; situación contraria se registra en el servicio de asistencias técnicas donde los hombres propietarios han tenido mayor participación en relación con las mujeres que recibieron ese mismo servicio.

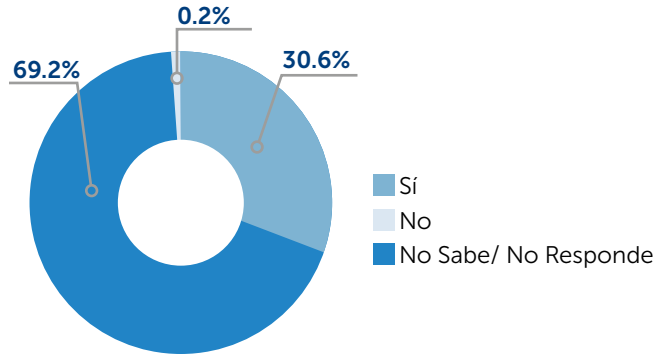
Gráfico 54.
Tipo de servicio especializado recibido por las empresas



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Por otro lado, al analizar a las empresas o negocios con necesidad de capacitación para el personal ocupado o sus propietarios, se concluyó que 30.6% de los negocios manifestaron su necesidad de capacitarse y 69.2% expresó que no posee dicha necesidad.

Gráfico 55.
Necesidad de capacitarse de las empresas

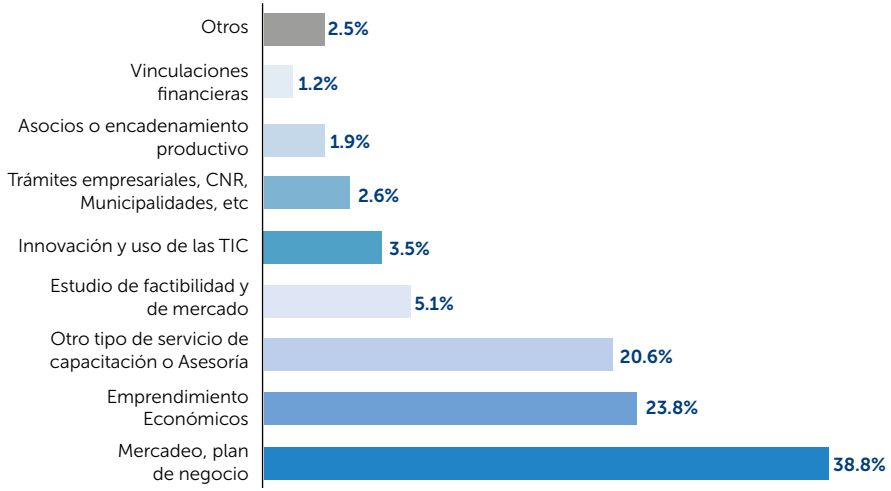


Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Lo anterior denota que uno de los factores por los cuales este segmento empresarial no tiene el adecuado desarrollo, es porque su personal no cuenta con las competencias necesarias y suficientes para desempeñarse de manera técnica o profesional. Por lo tanto, al consultar a las empresas que dijeron que necesitaban capacitación sobre diversas áreas, el 38.8% de estas señaló que necesitaba capacitación en mercadeo y plan de negocios, el 23.8% sobre emprendimientos económicos y el 20.6% sobre diversas capacitaciones y asesorías, 5.1% sobre estudios de factibilidad y mercado, 3.5% en innovación y uso

de las TIC, 2.6% en trámites empresariales, Centro Nacional de Registros, municipalidades y temas relacionados, 1.9% en asocios y encadenamientos productivos, 1.2% en vinculaciones financieras, 0.9% en escrituras de constitución de personas jurídicas 0.8% en como exportar o importar materias primas y 0.6% en eficiencia energética o transformación productiva.

Gráfico 56.
Áreas donde necesitan capacitarse las empresas

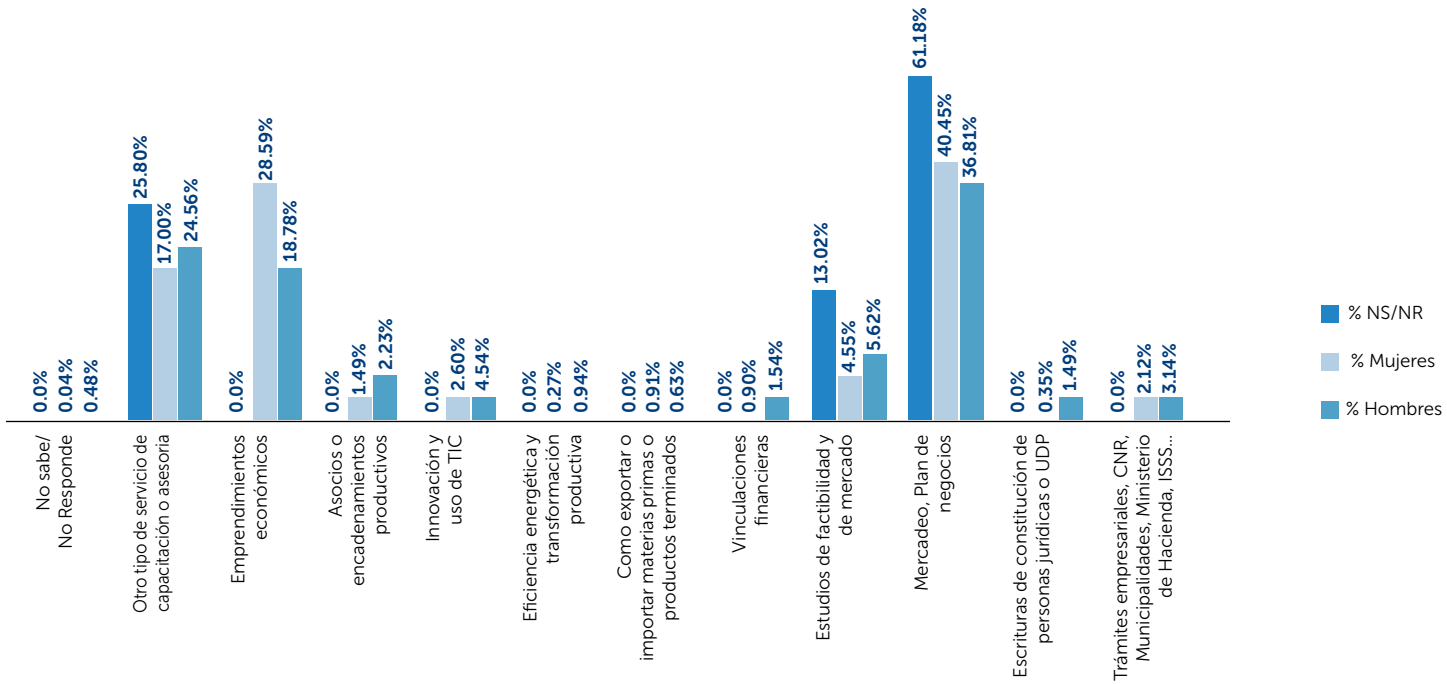


Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Las principales áreas de formación requerida por las mujeres propietarias de las MYPE son 1. Mercadeo y Plan de negocios, 2. Emprendimientos Económicos 3. Otro tipo de servicios. 4. Estudios de factibilidad y mercadeo y 5. Innovación y uso de las TIC.

En el caso de los hombres propietarios de MYPE, el interés de capacitación presenta en siguiente orden: 1. Mercadeo y Plan de negocios, 2. Otro tipo de servicios. 3. Emprendimientos Económicos. 4. Estudios de factibilidad y mercadeo y 5. Innovación y uso de las TIC.

Gráfico 57.
En qué área considera necesitan capacitación o asesoría desagregada por sexo

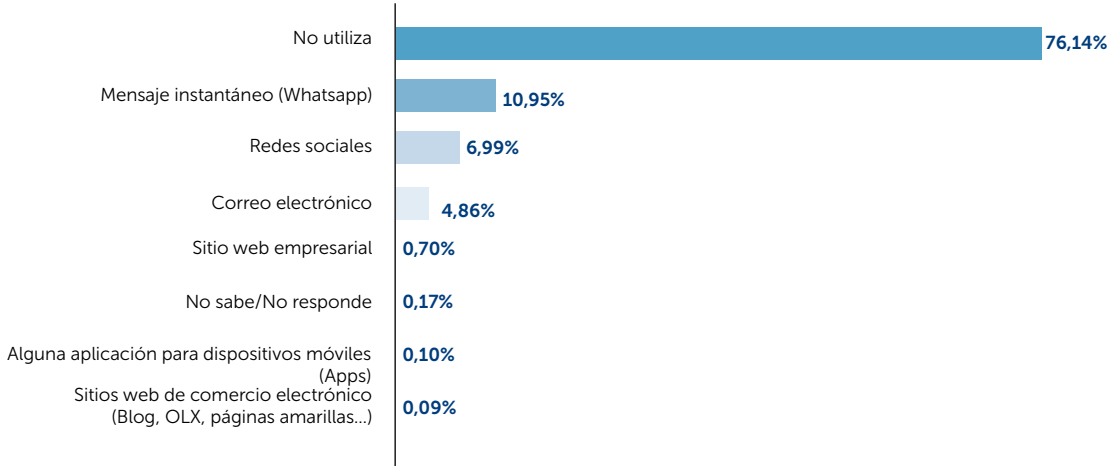


Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

2. Utilización de tecnología para hacer negocios

Al analizar la herramienta de internet más utilizada para comunicarse con los clientes o las personas proveedoras, por parte de las empresas encuestadas, se encontró que el 76.14% no utilizan este tipo de tecnologías; sin embargo, entre las empresas que sí la usan, se observa que 10.95% utilizan aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp para su comunicación con sus clientes, 6.99% utiliza las redes sociales, 4.86% utiliza el correo electrónico, 0.70% hace uso de un sitio web empresarial, 0.17% no sabe o no responde, 0.10% hace uso de alguna de las aplicaciones para dispositivos móviles y otro 0.09% utiliza sitios web de comercio electrónico como Blog, OLX, etc.

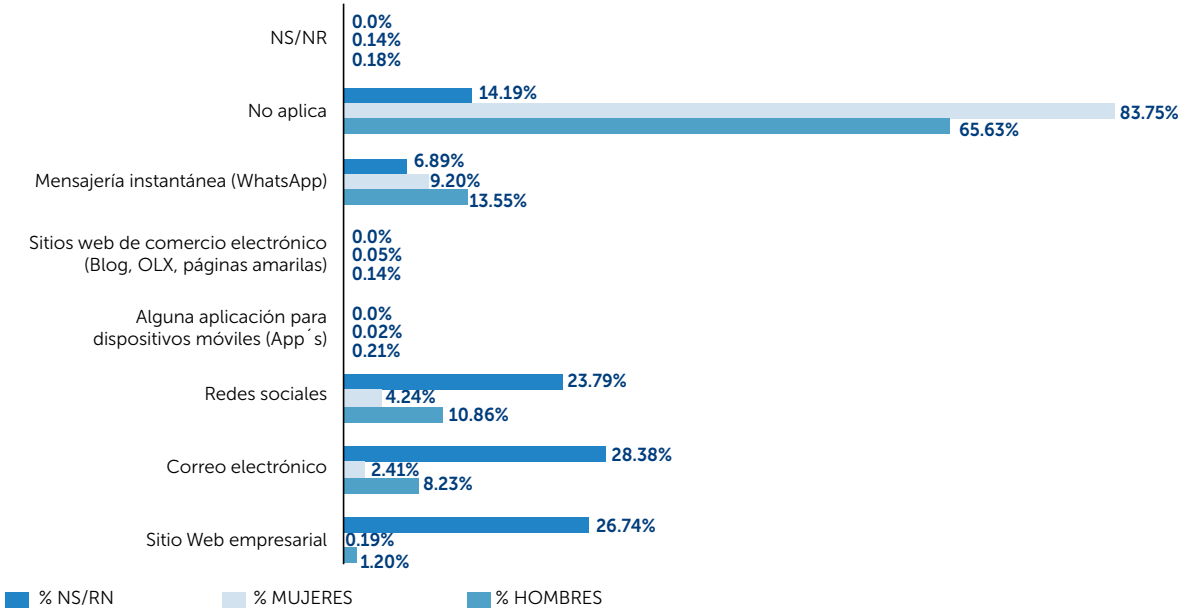
Gráfico 58.
Tipo de herramienta de internet más utilizada por las MYPE



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Existe un 83.75% de mujeres propietarias de MYPE que no utiliza herramientas de internet ligada a su actividad económica frente al 65.63% de hombres propietarios de MYPE. Entre las mujeres propietarias y hombres propietarios que si aplican estas herramientas, la mensajería instantánea, las redes sociales y correo electrónico son las más utilizadas en el orden de importancia señalada.

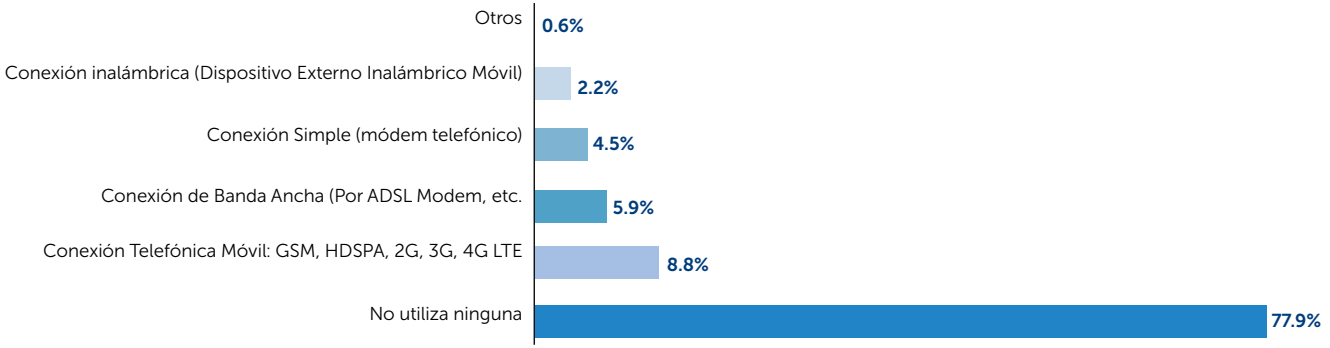
Gráfico 59.
Herramienta de internet más utilizada en las empresas desagregadas por sexo



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Asimismo, al consultar a las empresas sobre el uso de conexión a internet para comunicarse con su entorno, se constató que el 77.9% no utilizó conexión a internet, 8.8% utilizó conexión telefónica móvil como por ejemplo GSM, HPSDA, 2G, y 3G y 4G LTE, 5.9% utilizó conexión de banda ancha (por ADSL modem, fibra, satélite o líneas eléctricas), 4.5% tuvo conexión simple por modem telefónico, 2.2% tuvo conexión inalámbrica y otros con, 0.2% tuvo conexión o enlace dedicado, 0.2% tuvo conexión por satélite, 0.1% tuvo conexión desde un cibercafé y el 0.1% no sabe o no respondió.

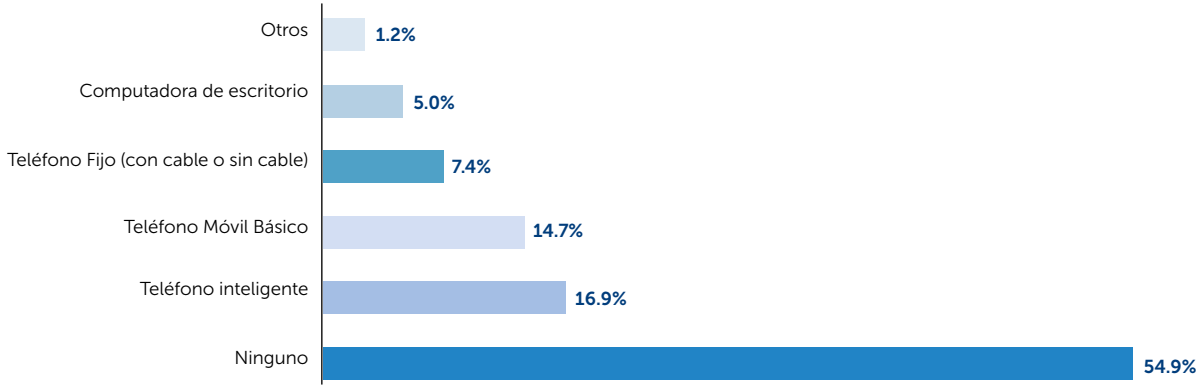
Gráfico 60.
Tipo de conexión a internet utilizada en el año anterior



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Al analizar el tipo de dispositivo electrónico más utilizado para comunicarse con los clientes o las personas proveedoras, por parte de las empresas encuestadas, se encontró que el 54.8% no han utilizado ningún tipo de dispositivo electrónico; sin embargo, entre las empresas que sí la usan, se observa que 16.9% ha utilizado el teléfono inteligente, 14.7% ha hecho uso del teléfono móvil básico, 7.4% ha utilizado el teléfono fijo, 5% hizo uso de computadora de escritorio, 0.7% utilizó computadora portátil, 0.2% hizo uso de radio teléfono y el 0.2% no sabía o no respondió, el 0.1% usó tableta y el 0.1% usó fax.

Gráfico 61.
Tipo de dispositivo electrónico más utilizado por MYPE

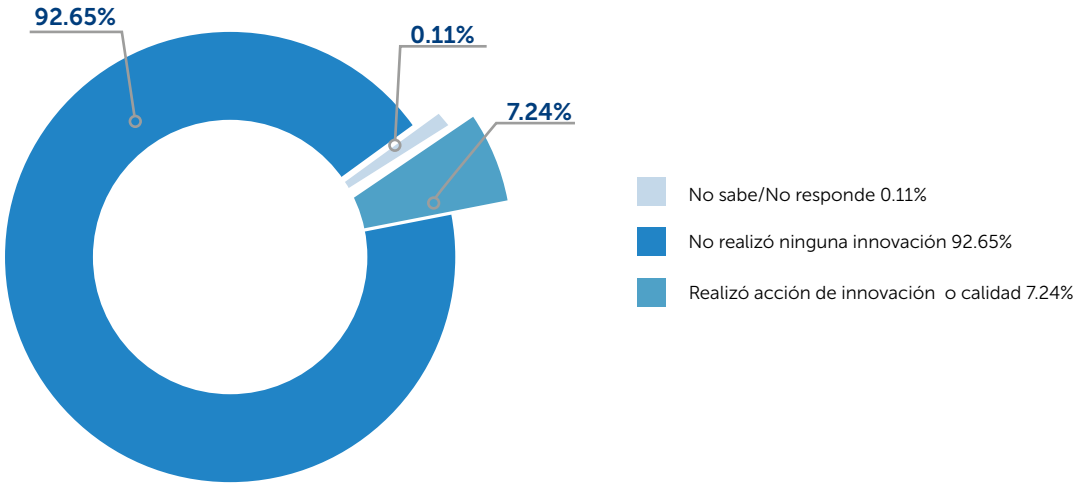


Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

3. Innovación y calidad

En el tema de innovación, que es un mecanismo por el cual las empresas pueden lograr ventajas mediante el acceso a nuevos mercados y fortalecerse ya sea internamente o con sus clientes y las personas proveedoras, se encontró que el 92.65% no realizó ninguna acción que conllevara la generación de mayor innovación y solamente el 7.24% ha introducido nuevos servicios o productos en el funcionamiento de la empresa y solo el 0.11% realizó diferentes actividades relacionadas con la innovación entre otras destaca la especialización en la producción de un bien o servicio , impulsar nuevos diseños o imagen de los productos existentes en la empresa, entre otros.

Gráfico 62.
Realizaron alguna acción de innovación o calidad en su empresa



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Lo anterior, viene a confirmar que dada la debilidad mostrada en la innovación, el crecimiento de estos negocios debería estar muy vinculado con la capacitación en esta área, mediante nuevos productos, diseños, mejoras en la calidad, etc.; sin embargo, se observa que nueve de cada diez empresas no innovaron, lo cual dice mucho sobre las falencias que se posee en materia de competitividad, capacitación y financiamiento y por ende refleja las causas del lento crecimiento que este segmento ha venido mostrando.

Tabla 21.
Tipo de acción de innovación o calidad realizadas por las empresas el año anterior

ACCIÓN REALIZADA	EMPRENDIMIENTO		MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL	
Total País	**107795**	**100.00%**	**193084**	**100.00%**	**16916**	**100.00%**	**317795**	**100.00%**
No ha realizado ninguna acción de innovación	104,234	96.70%	179,020	92.72%	11,184	66.11%	294,438	92.65%
Introducción al mercado de nuevos productos o servicios	1,894	1.76%	9,253	4.79%	3,647	21.56%	14,794	4.66%
Especialización en la producción de un bien o servicio	524	0.49%	1,653	0.86%	574	3.39%	2,751	0.87%
Creación de nuevo diseño o imagen de productos existentes en la empresa	346	0.32%	1,238	0.64%	640	3.78%	2,224	0.70%
Uso de un sistema electrónico software, APP administrativo o para realizar negocios.	383	0.36%	1,005	0.52%	325	1.92%	1,713	0.54%
Gestión de certificación de calidad en la producción.	186	0.17%	389	0.20%	82	0.48%	657	0.21%
Creación de nuevo envase o empaque y etiquetado del producto	73	0.07%	146	0.08%	246	1.45%	465	0.15%
No sabe/No responde	55	0.05%	217	0.11%	72	0.43%	344	0.11%
Registro de marca, patente, diseño industrial, derechos de autor, denominación de origen u otros	100	0.09%	67	0.03%	107	0.63%	274	0.09%
Mejoras en atributos de calidad del producto: inocuidad, duración, otros.	0	0.00%	96	0.05%	39	0.23%	135	0.02%

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

Al analizar el mecanismo por el cual las empresas pueden lograr ventajas mediante el acceso a nuevos mercados, fortalecerse ya sea internamente o con sus clientes y las personas proveedoras por tipo de innovaciones realizadas, se obtiene que en aquellas empresas tipificadas como Emprendimiento el 96.7% no realizó ningún mecanismo para la innovación, 1.8% ha introducido nuevos servicios o productos al mercado, 0.49% se ha especializado en la producción de un bien o servicio, 0.3% dio impulso a nuevos diseños o imagen de los productos existentes en la empresa, el 0.4% utilizó sistemas de software administrativo para realizar negocios, 0.2% hizo gestiones para obtener certificación de la calidad en la producción, 0.1% creó nuevos envases o empaques y etiquetado del producto, 0.05% no sabe o no responde y el 0.1% registró una marca, patente, diseño industrial, derechos de autor o denominación de origen.

Por otra parte, en la microempresa se observó que el 92.7% no realizó ningún mecanismo para la innovación, 4.8% ha introducido nuevos servicios o productos al mercado, 0.9% se ha especializado en la producción de un bien o servicio, 0.6% dio impulso a nuevos diseños o imagen de los productos existentes en la empresa, el 0.5% utilizó sistemas de software administrativo para realizar negocios, 0.2% hizo gestiones para obtener certificación de la calidad en la producción, 0.1% creó nuevos envases o empaques y etiquetado del producto, 0.1% no sabe o no responde, el 0.0% registró una marca, patente, diseño industrial, derechos de autor o denominación de origen y el 0.1% hizo mejoras en los atributos de la calidad del producto tales como inocuidad, duración, etc.

Finalmente, en el sector de la pequeña empresa el 66.1% no realizó ningún mecanismo orientado a la innovación, 21.6% ha introducido nuevos servicios o productos al mercado, 3.4% se ha especializado en la producción de un bien o servicio, 3.8% dio impulso a nuevos diseños o imagen de los productos existentes en la empresa, el 1.9% utilizó sistemas de software administrativo para realizar negocios, 0.5% hizo gestiones para obtener certificación de la calidad en la producción, 1.5% creó nuevos envases o empaques y etiquetado del producto, 0.4% no sabe o no responde, el 0.6% registró una marca, patente, diseño industrial, derechos de autor o denominación de origen y el 0.2% hizo mejoras en los atributos de la calidad del producto tales como inocuidad, duración, etc.

Al observar los datos anteriores se pone en evidencia nuevamente que en la medida en que las empresas son más pequeñas, carecen de mecanismos para la innovación, por lo que sus posibilidades de crecimiento se ven obstaculizadas, entre otras cosas por el poco acceso que tienen a asesoría técnica y a capacitación, lo cual dificulta también dar impulso a nuevos productos que les hagan mejorar su competitividad. Lo anterior se comprueba cuando se observa que la investigación arrojó que el 96.7% de estas empresas dijo no haber realizado ningún mecanismo para la innovación.

Sin duda que los datos proporcionados por la encuesta, plantea retos grandes y que deben ser abordados con agilidad y con una visión de país, si se espera que las empresas den saltos cualitativos y sean competitivas para generar mejores ingresos y oportunidades de empleo la innovación en los campos

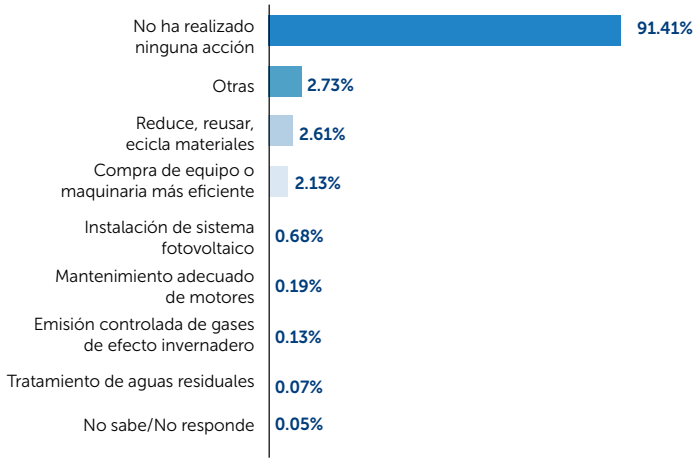
tecnológicos, incorporar procesos de calidad y de desarrollo organizacional son factores fundamentales para lograr generar una nueva dinámica empresarial en el país.

4. Eficiencia energética

La eficiencia energética es muy importante en las empresas en la medida en que ayude a reducir costos de producción y operación, genere impactos positivos en el medio ambiente optimizando el consumo de energía, se aproveche los desperdicios generados en el proceso productivo y se adquieran equipos ahorradores de energía.

En tal sentido, al analizar las acciones que han tomado las empresas para tener eficiencia energética, se observa que no hay mayor conciencia en lo que dicha eficiencia significa, ya que el 91.4% de las empresas indicaron que no han realizado ninguna acción al respecto, 2.7% realiza otras acciones para mejorar la eficiencia, 2.6% señaló que reduce, reúsa o recicla materiales, 2.1% hace compras de equipos o materiales más eficientes, 0.7% tiene instalaciones de sistema fotovoltaico, 0.2% provee de un mantenimiento adecuado a sus motores, 0.1% tiene una emisión controlada de gases de efecto invernadero y 0.07% tiene tratamiento de aguas residuales. Podemos concluir, que es necesario proveer información y generar procesos de educación y concientización para la producción más eficiente y amigable con el medioambiente, y como ello puede tener un rédito tanto para la empresa como para la economía.

Gráfico 63.
Tipo de acción realizada para la eficiencia energética por las empresas



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

H. CARACTERÍSTICAS DE ASOCIATIVIDAD

Dado que la organización gremial, cooperativa o de cualquier otro tipo juega un papel fundamental en el logro de objetivos específicos, es muy importante la asociatividad, ya que el apoyo mutuo e incluso la seguridad jurídica que esta provee le da acceso a mercados, a negociación de acuerdos gremiales, a influir en formulación de políticas públicas en beneficio de sus miembros e incluso genera mayor poder de negociación en precios que sean más accesibles de parte de las personas proveedoras.

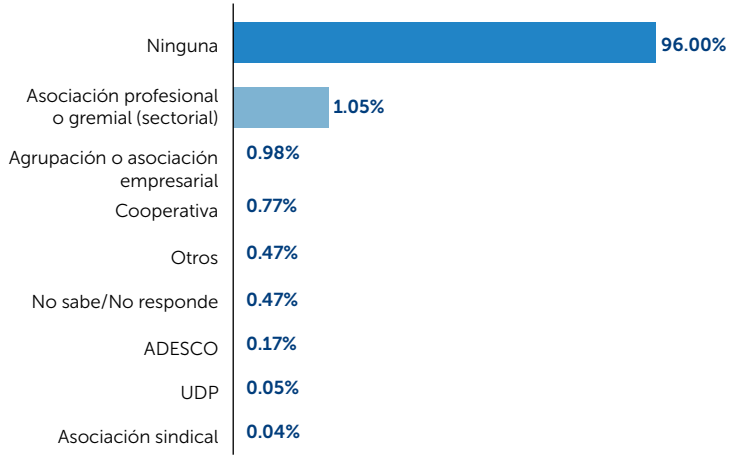
Algunos autores señalan que la asociatividad surge como uno de los mecanismos de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes originados fundamentalmente, por falta de escala (Liendo y Martínez, 2001). Así pues, el tamaño de las empresas no permite que exista un uso eficiente de la tecnología y por ende tampoco se facilita la penetración a nuevos mercados y el acceso a la información.

1. Asociatividad empresarial

En función de lo anterior, se consultó a las empresas si pertenecen a una asociación, de lo cual se obtuvo que el 96% señaló que no pertenece a ninguna asociación, 1.0% sí pertenece a alguna asociación profesional o gremial, 3.0% que participa de diversas asociaciones empresariales como cooperativas, alguna ADESCO, UDP u organizaciones sindicales.

Los resultados anteriores, claramente indican que en El Salvador, las MYPE no gozan de esa ventaja de la asociatividad, dado que casi todas las empresas del sector no pertenecen a ninguna asociación que les permita generar economías de escala y ser más competitivos en el mercado. Se genera así un círculo vicioso en donde las empresas no pueden crecer y desarrollarse, obligándolas a mantenerse como MYPE, ya que como lo señala Scarone, (2016), cuando las personas empresarias de pequeñas empresas están inmersos diariamente lidiando con la producción, venta y distribución de sus productos es muy difícil que encuentre tiempo para buscar la construcción de alianzas con otras personas empresarias o participar en procesos gremiales que coadyuven a mejorar el entorno y mejores políticas públicas para el segmento empresarial al que pertenecen.

Gráfico 64.
Empresas que pertenecen a alguna asociación o gremio

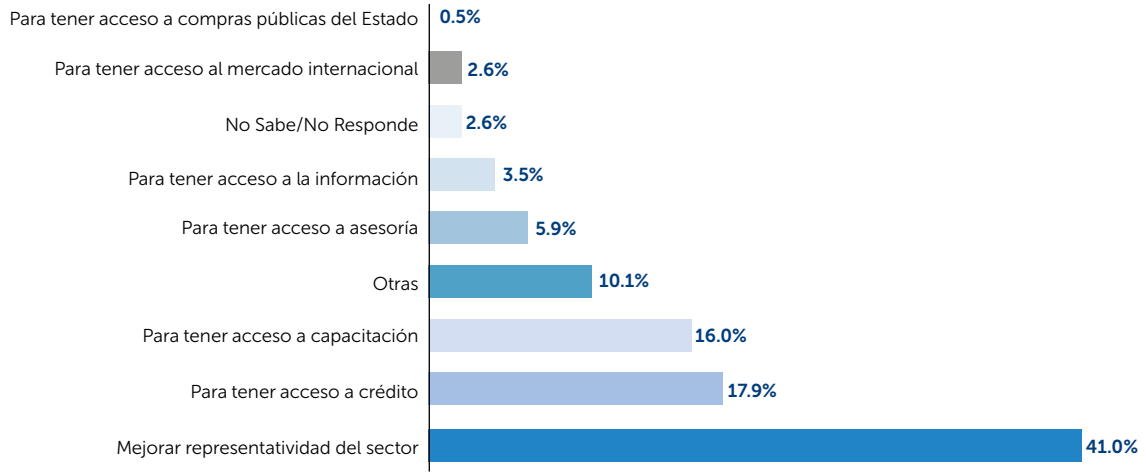


Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

2. Motivo para asociarse

Motivación para Adicionalmente, dadas las ventajas que representa pertenecer a una asociación, se consultó sobre cuáles son los motivos que principalmente conducen a las personas empresarias a asociarse, habiéndose conocido que el 40.95% manifestó que buscan mejorar la representatividad del sector, el 17.88% señaló el acceso al crédito, 15.98% busca con ello tener acceso a capacitación, 10.14% busca tener otro tipo de beneficios, 5.88% tener acceso a asesoría, 3.48% tener acceso a información, 2.57% tener acceso al mercado internacional y 0.48% tener acceso a compras públicas del Estado.

Gráfico 65.
Principal motivo para organizarse de las personas empresarias

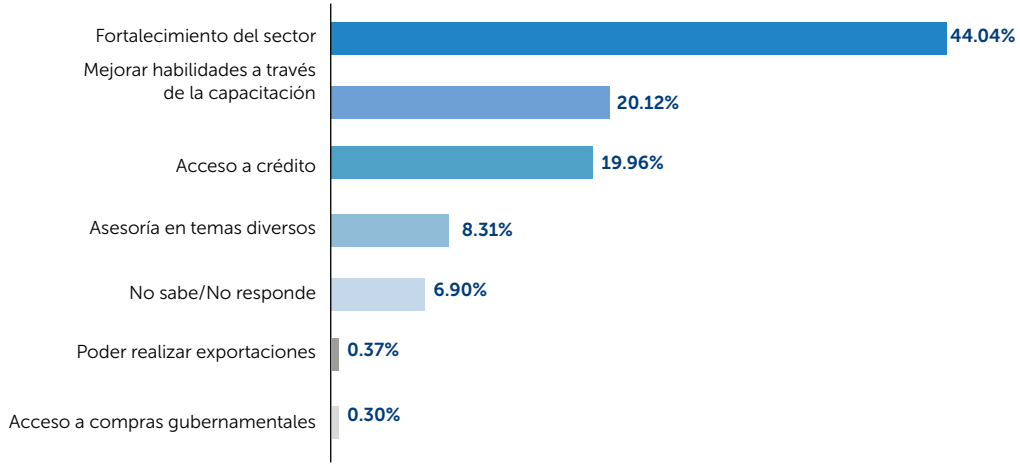


Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

3. Beneficios de asociarse

En cuanto a los beneficios recibidos por organizarse, ya que buscaba conocer si las empresas habían logrado los beneficios esperados como producto de su asociatividad, se tuvo como resultado que el 44.04% de las personas consultadas señalaron que el principal beneficio fue haber observado un fortalecimiento del sector, lo cual es congruente con el motivo inicial de asociación; 20.12% señaló haber mejorado sus capacidades mediante una mayor capacitación, 19.96% señaló como principal beneficio el acceso al crédito, 8.31% obtuvo asesoría en diversos temas, 0.37% logró realizar exportaciones, y 0.30% tener acceso a compras públicas del Estado.

Gráfico 66.
Principal beneficio que identifican las personas empresarias de estar organizadas



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

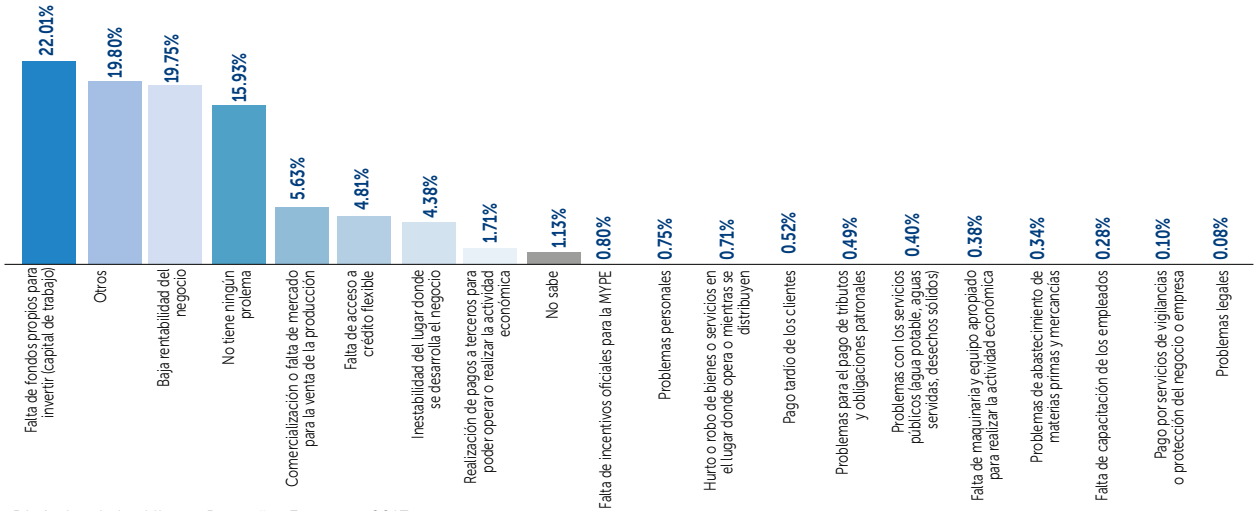
I. DIFICULTADES QUE ENFRENTAN LAS MYPE

Son una gran variedad y de diferente naturaleza las dificultades que enfrentan las MYPE desde el momento que se define una idea de negocio, pasando por el diseño de su plan de negocios, la puesta en marcha para su crecimiento y desarrollo, con ese propósito se exploraron los siguientes ítems.

1. Principales problemas

En relación con las principales dificultades de crecimiento que enfrentan las empresas consultadas se encontró que el 22.01% señaló que la falta de fondos propios para capital de trabajo es el principal obstáculo, 19.80% manifestó que su principal problema son otros no detallados, mientras que el 19.75% manifestó la baja rentabilidad del negocio un 15.93% manifestó no estar experimentando ninguna dificultad.

Gráfico 67.
Principales problemas que afecta a las empresas en su crecimiento



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

El 5.63% señaló que su principal obstáculo es la comercialización o falta de mercado para la venta de sus productos, 4.81% indicó que hay falta de acceso a crédito flexible, el 4.38% señaló inestabilidad del lugar donde desarrolla el negocio, el 1.71% declara que es la realización de pagos a terceros para poder operar, el 1.13% dice que no sabe o no responde, el 0.80% señala que la falta de incentivos, el 75% experimenta problemas personales, el 0.71% señala que el hurto o robo de bienes o servicios en el lugar donde operan, el 0.52% considera lo es el pago tardío por parte de los clientes, el 0.49% considera que es el pago de tributos y otras obligaciones legales, el 0.40% señala como problemas los servicios básicos, el 0.38% señala como problema la falta de maquinaria y equipo apropiado para el desarrollo de sus actividades, el 0.34% señala problemas de abastecimiento de materias primas, el 0.28% considera problemático la falta de capacitación de las personas trabajadoras, el 0.10% el pago de servicios de vigilancia o seguridad, y finalmente solo el 0.08% considera como problema principal los asuntos legales.

Al analizar las principales dificultades de crecimiento que enfrentan las empresas según su tamaño se encontró que por emprendimiento el 25% señaló como principal obstáculo la falta de fondos propios para capital de trabajo, 23.9% manifestó la baja rentabilidad del negocio, 17.9% señala otros problemas, 11.3% manifestó no estar experimentando ninguna dificultad, 6.6% señaló la comercialización o falta de venta de sus productos como su principal obstáculo, 4.4% indicó la falta de acceso a crédito flexible, 5% señaló inestabilidad del lugar donde desarrolla el negocio y el restante 6% respondió que son diferentes causales las que le generan problemas tales como realización de pagos a terceros para operar, falta de incentivos oficiales, problemas personales, hurto o robo de bienes, pago tardío de los clientes y pago de tributos, entre otros.

Por su parte, en la microempresa el 21.5% señaló como principal obstáculo la falta de fondos propios para capital de trabajo, 18.3% manifestó la baja rentabilidad del negocio, 20.5% señala otros problemas, 17.4% manifestó no estar teniendo ningún problema, 5.2% señaló la comercialización o falta de venta de sus productos como su principal obstáculo, 5.1% indicó falta de acceso a crédito flexible, 4.2% indicó que existe inestabilidad del lugar donde desarrolla el negocio y el restante 7.9% respondió que son diferentes causales las que les generan problemas tales como la realización de pagos a terceros para operar, falta de incentivos oficiales, problemas personales, hurto o robo de bienes, pago tardío de los clientes y pago de tributos, entre otros.

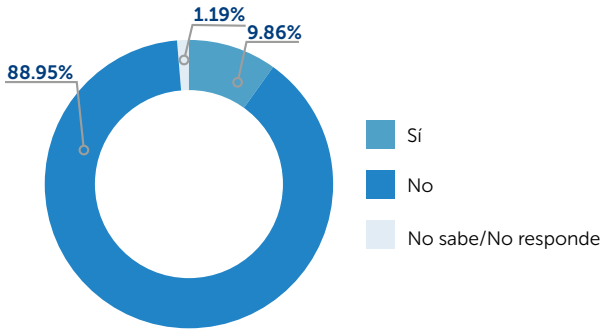
En cuanto a la pequeña empresa, el 9.3% respondió que su principal obstáculo es la falta de fondos propios para invertir en capital de trabajo, 9.9% manifestó la baja rentabilidad del negocio, 24.1% señala como obstáculo diversos problemas, 29.3% manifestó no tener ningún problema, 4.4% señaló como obstáculo la comercialización o falta de venta de sus productos, 4.4% señaló la falta de acceso a crédito flexible, 2.5% señaló inestabilidad del lugar donde desarrolla el negocio, 2.5% señaló que debe realizar pagos a terceros para poder operar o realizar alguna actividad económica, otro 2.5% puntualizó la falta de incentivos oficiales para las MYPE, 3.4% respondió que no sabe y el restante 7.7% respondió que son diferentes causales las que

les generan problemas que inician desde temas personales, hurto o robo de bienes, pago tardío de los clientes, problema de abastecimiento de materias primas, falta de capacitación de las personas empleadas hasta pago de tributos, entre otros.

2. Impacto del entorno de las MYPE

Asimismo, dadas las difíciles condiciones sociales y de inseguridad, se investigó sobre aquellas empresas o negocios que fueron víctimas de algún hecho delincuencial y cuál es el impacto económico de tal situación, medida a través de conocer a cuánto ascienden las pérdidas por dichos hechos. En tal sentido, se obtuvo que 89% dijo no haber sido víctima de la delincuencia en ninguna de sus manifestaciones, 10% dijo haber sido víctima de la delincuencia y 1.2% no sabe o no responde.

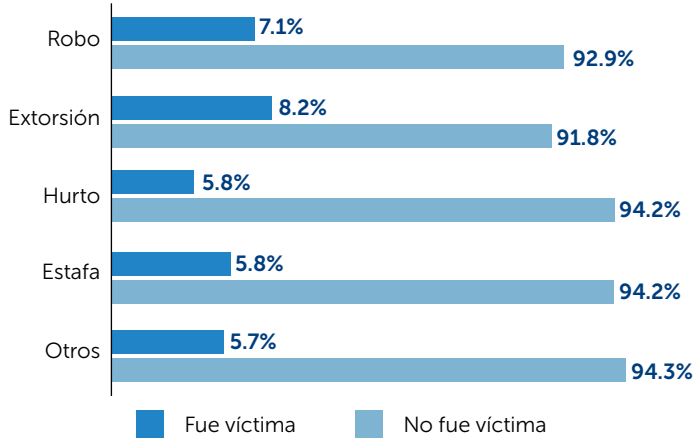
Gráfico 68.
Empresas víctimas de la delincuencia durante el año anterior



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Al analizar por tipo de delito el impacto de la delincuencia que sufren las personas empresarias de las MYPE se concluyó que el delito que más les afecta es la extorsión con el 8.2%, igualmente en segundo lugar manifestaron que el robo incidió en el 7.1%, por otra parte, del hurto y la estafa fueron víctimas el 5.8%, y los que manifestaron haber sido afectados por otro tipo de delito son el 5.7%.

Gráfico 69.
Detalle de empresas víctima de la delincuencia en 2016 según tipo de delito



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

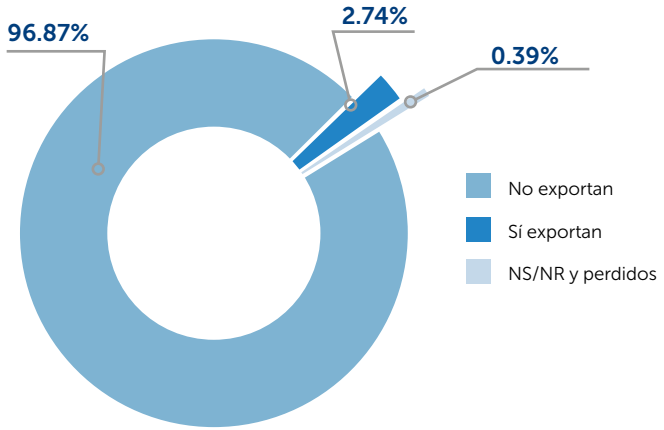
Adicional a lo anterior, se tuvo algunas limitantes al momento de hacer la investigación, estando estas relacionadas con el tipo de investigación en las empresas y al entorno en el que actualmente vive el país. Específicamente, se mencionan a continuación algunos de los inconvenientes encontrados en el campo y que influyeron en los resultados de la investigación.

El primero tiene que ver con que muchos de los establecimientos son atendidos por encargados(as), lo cual dificulta obtener toda la información requerida y que, en su mayoría, solamente es conocida por sus personas propietarias o gerentes, tal es el caso de la información sobre los motivos para el inicio del negocio y fuentes de financiamiento, entre otras. El segundo está asociado a la inseguridad imperante, por lo cual muchos de los que respondieron las preguntas se negaron a dar información sobre ingresos mensuales brutos para el año 2016. Y finalmente, el tercer inconveniente está asociado al temor a ser sujetos de una política tributaria por parte del Gobierno. Este último provocó que muchos entrevistados no proporcionaran el número de NIT de sus empresas, importante documento que sirve para el manejo de la información y generación de registros.

3. El mercado internacional y las MYPE

Respecto de la participación de las MYPE en el mercado internacional o comercio exterior también se exploró para obtener una breve aproximación, se investigó cuál ha sido el mecanismo utilizado para llevar sus bienes o servicios al extranjero, como es natural debido a que las MYPE se concentran en actividades relacionadas con el comercio y servicios las actividades industriales supuestas a ser exportadas sus volúmenes de producción no son tan altas, por lo tanto tiene sentido que el 96.87% de las MYPE no exportan y solo el 2.74% de las empresas exportan algo de lo que producen mientras que el 0.39% no saben o no responden.

Gráfico 70.
Exportan las MYPE



Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017. DIGESTYC-CONAMYPE.

Adicionalmente ese 2.74% ha utilizado diferentes mecanismos de exportación que incluye una amplia variedad de mecanismos utilizados razón por la cual se analiza esa distribución y así tenemos:

Las MYPE mayoritariamente el 33.33% exporta a través de terceros, el 20.61% utiliza otros mecanismos no especificados, el 18.95% exporta directamente siguiendo los protocolos internacionales, el 17.76% exporta a través de los encomenderos o viajeros, el 9.35% señala que lo hace cuando viaja por turismo al extranjero.

Tabla 22.
Mecanismos utilizados por las MYPE para la exportación

MECANISMO DE EXPORTACIÓN UTILIZADO POR LAS MYPE	PORCENTAJE
Exportación directa siguiendo los protocolos ordinarios.	18.95%
Exportación a través de terceros (por medio de una empresa exportadora)	33.33%
Exportación a través de encomiendas o viajeros	17.76%
Personalmente cuando viaja por turismo al extranjero	9.35%
Otro mecanismo alternativo.	20.61%
TOTAL	**100%**

Fuente: Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017.
DIGESTYC-CONAMYPE.

II. LAS MYPE EN EL COMERCIO EXTERIOR

Como una contribución especial relacionada con el tema del comercio exterior el BCR, ha realizado un análisis para conocer las dimensiones de las MYPE en el comercio internacional haciendo una exploración considerando todos los segmentos empresariales; pero tomando en consideración una serie de variables como las personas trabajadoras ocupadas por las empresas exportadoras, su ubicación geográfica, países de destino y los principales productos de exportación, el tipo de aduana y medio utilizado entre otras variables.

Mermelada de Nance
Agroindustrias HENTILLO
Mermelada de Camote La Chentina
Agroindustrias HENTILLO

A. EXPORTACIONES POR TAMAÑO DE EMPRESA

Un agregado importante en términos de conocer la situación en que se desempeñan las MYPE, lo constituye la capacidad que tienen para lograr que sus productos puedan acceder a mercados fuera de las fronteras nacionales. En este sentido es que se introduce el presente capítulo, que tiene a la base el estudio "Caracterización del Sector Exportador de El Salvador por Tamaño de Empresa" (Banco Central de Reserva, 2017). La fuente de este estudio son los registros administrativos de la Dirección General de Aduanas del Ministerio de Hacienda y los registros administrativos de los trabajadores reportados al Instituto Salvadoreño del Seguro Social.

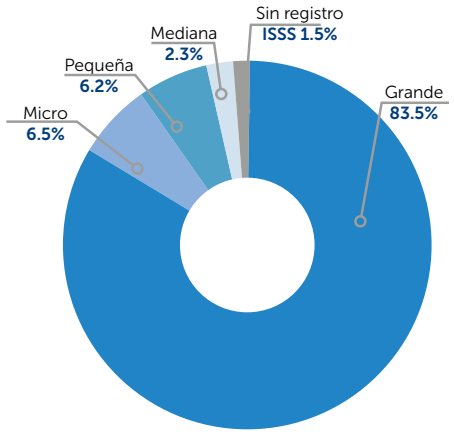
Es un estudio realizado por el BCR utilizando dos bases de datos por una parte para saber cuáles de las empresas exportan y, por otra, conocer la fuerza laboral ocupada y su vez utilizar este último dato como indicador de clasificación empresarial, donde se combinó la base de datos de Comercio Exterior con registros laborales de seguridad social, para los años 2015 y 2016, de esta forma se logró determinar el tamaño de las empresas basado en criterio del número de empleados. Una consideración importante de este acápite, es que brinda información adicional para la mediana empresa.

1. Empresas exportadoras y su participación por tamaño

Según la investigación antes citada, las empresas que exportaron en el año 2016 representaron el 11.2% del total de empresas que obtuvieron solvencias en la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC). El universo de NIT que registraron operaciones de exportaciones para el año 2016 fue de 2,436 empresas.

Por otra parte, los datos muestran que en 2016 El Salvador exportó US$5,303.13 millones, de ese monto US$794.70 millones los exportaron las MIPYME, que representa el 15%, sin embargo, la mayor parte se la llevan las grandes empresas que reportaron exportaciones del 83.5%. Esto demuestra una alta concentración de la exportación en las empresas grandes.

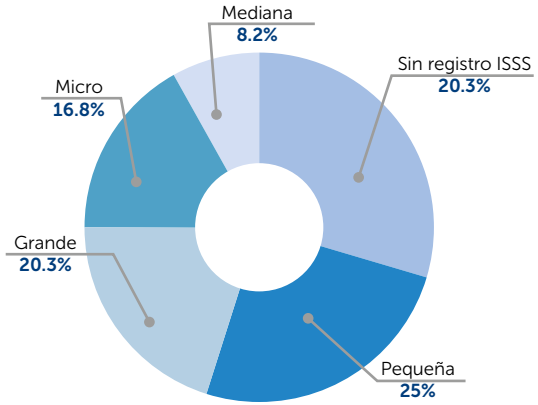
Gráfico 71.
Participación del valor exportado por tamaño de empresa, año 2016



Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

En cuanto a la participación de las empresas en número de unidades, para 2016 las MIPYME representaron el 50.0% de las empresas exportadoras sumando 1,218 de un total de 2,436 empresas. Del grupo de las MIPYME, se destaca la pequeña empresa por tener un mayor número de unidades que son 610 y que representan un 25.0%, luego sigue la microempresa con un 16.8% y la mediana empresa con un 8.2%. El aspecto relevante es que las MIPYME concentran un gran número de empresas exportadoras.

Gráfico 72.
MIPYME exportadoras por tamaño de empresa

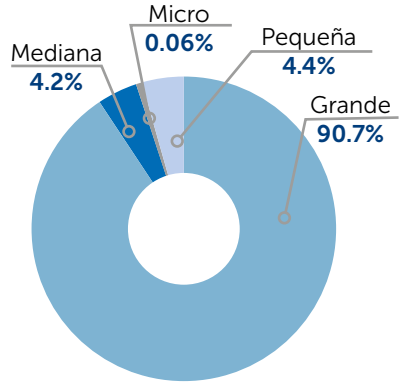


Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

B. EMPLEO DE LAS MIPYME EXPORTADORAS CON ENFOQUE DE GÉNERO

Con base en los datos laborales del Instituto del Seguro Social (ISSS), del total de empleo que generan las empresas exportadoras, las MIPYME participan con un 9.3% y el aporte de la gran empresa es de 90.7%. Dentro de la estructura de las mipymes, la pequeña empresa ocupa la primera posición con un 4.4% de empleos, luego la mediana empresa con un 4.2% y finalmente la microempresa con un 0.6%.

Gráfico 73.
Empleo formal del sector exportador por tamaño de empresa 2016



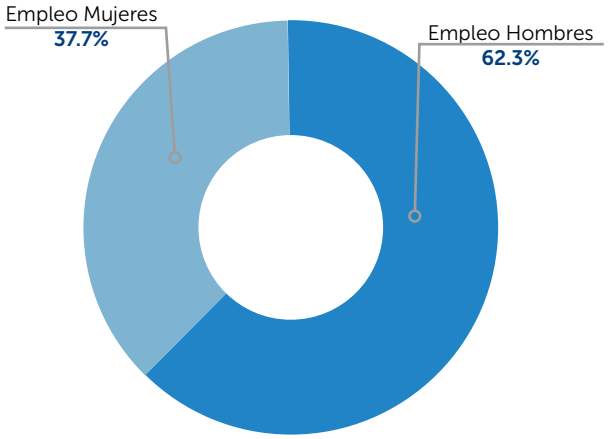
Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

Al desagregar el empleo por sexo se determinó, con base en datos 2016, que del total de empleo de las empresas exportadoras, un 37.7% lo conforman las mujeres y un 62.3% los hombres. A pesar de ser notoria la ventaja en términos de mayores empleos aportados por los hombres, es de destacar que el 37.7% son mujeres que trabajan en este tipo de empresas, ya que al destinar sus productos fuera del país les puede representar ubicarse en un área de empleo más estable que en otra más eventual.

De los datos obtenidos, se observa que la mediana del empleo de hombres representa el 69.4% y la de mujeres del 30.6%. Para el caso de la pequeña empresa, la participación de hombres es del 67.0% y para mujeres del 33.0% y, para el caso de la microempresa, la contribución a favor de los hombres se mantiene siendo de 64.7% y mujeres 35.3%. Destaca este último segmento de empresa porque tiene una participación de mujeres levemente mayor que sus pares anteriores.

Estos datos demuestran que existe una brecha en el empleo y una inclinación a favor del empleo de hombres, en este caso hay que considerar que hay varios factores sociales o culturales que pueden incidir en estos resultados.

Gráfico 74.
Empleo generado por empresas exportadoras desagregados por sexo (cotizantes ISSS)



Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

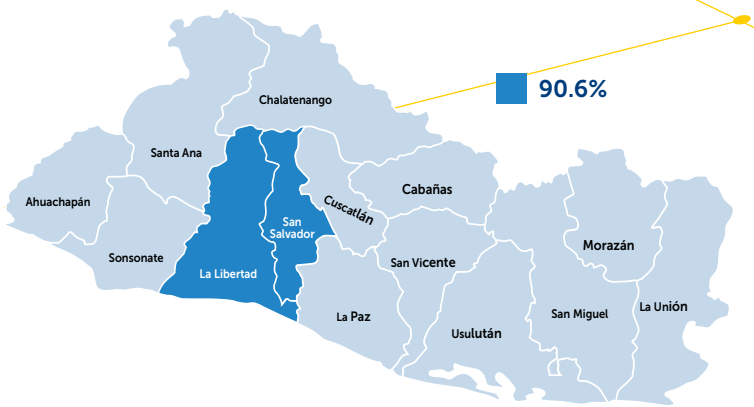
C. GEOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

En este apartado destaca que existe una alta concentración de empresas, particularmente en los departamentos de San Salvador y La Libertad.

En la Tabla 23 se muestra la participación porcentual de empresas exportadoras por departamento y se determinó que los departamentos de San Salvador y La Libertad concentran el 90.6% de las empresas exportadoras (MIPYME y grandes), que son 1,713 de un total de 2,436[1] que integran la base de comercio exterior del BCR y que cuentan con registros de seguridad social para el año 2016.

Por el contrario, existen departamentos con escasa presencia de empresas exportadoras, como el caso de Morazán, Cabañas y Chalatenango que cada uno registra una o dos empresas que equivale al 0.3%

Adicionalmente se indagó que uno de los factores que contribuyen a esta preferencia por establecerse en los departamentos de San Salvador y La Libertad, la constituye la oferta laboral abundante que existe en estos departamentos, lo cual se evidencia al retomar la información de la EHPM 2016, ya que el 39.4% del total de la población reside en dichos departamentos.



1. La base de empresas de comercio exterior son 2,436 para el año 2016, pero se excluyeron 723 empresas que no tenían registros de seguridad social, por eso se hace referencia solo a 1,713.

Tabla 23.
Ubicación geográfica de las MIPYME por departamento

DEPARTAMENTO	N° EMPRESAS 2016	%	RANKING POR DEPARTAMENTOS	POBLACIÓN	%	RANKING POR DEPARTAMENTO
San Salvador	1,093	63.8%	1	1,775,447	27.2%	1
La Libertad	459	26.8%	2	794,818	12.2%	2
Santa Ana	52	3.0%	3	585,034	9.0%	3
La Paz	36	2.1%	4	358,367	5.5%	4
Sonsonate	18	1.1%	5	502,067	7.7%	5
San Miguel	15	0.9%	6	494,612	7.6%	6
Usulután	12	0.7%	7	370,978	5.7%	7
Ahuachapán	11	0.6%	8	359,593	5.5%	8
La Unión	7	0.4%	9	265,386	4.1%	9
Cuscatlán	3	0.2%	10	263,059	4.0%	10
San Vicente	3	0.2%	11	181,938	2.8%	11
Morazán	2	0.1%	12	201,519	3.1%	12
Cabañas	1	0.1%	13	165,767	2.5%	13
Chalatenango	1	0.1%	14	203,834	3.1%	14
Total empresas	**1,713**			**6,522,419**		

Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

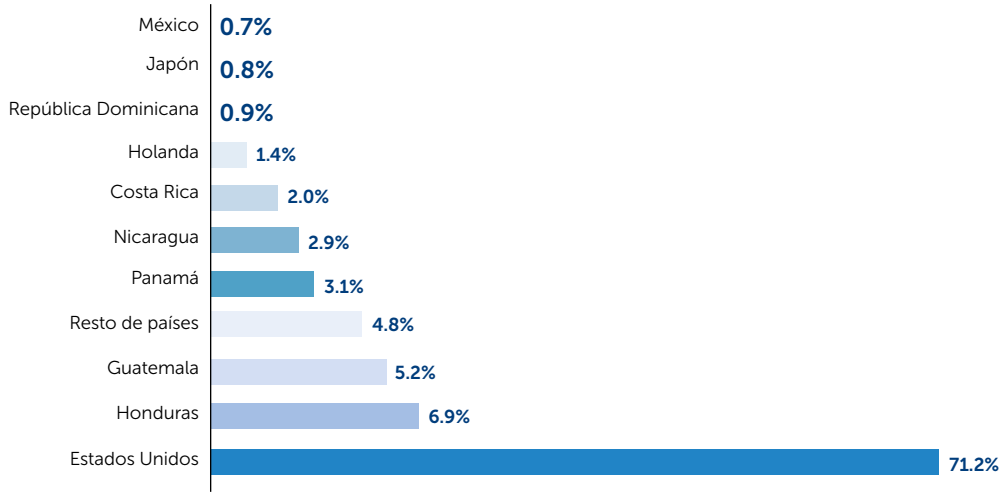
D. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LAS MIPYME

En relación al destino de los productos que comercializan las MIPYME, hay que señalar que el principal mercado de exportación para los empresarios lo representa Estados Unidos. Esta situación se manifiesta de manera marcada tanto en las micro y pequeñas, así como en la gran empresa.

Al examinar los datos, destaca que del total de las exportaciones salvadoreñas, solo a Estados Unidos se destinó durante 2016 el 48% de ellas, en segundo lugar se posicionó Centroamérica con el 41.1% y al resto de países el 10.9%.

Para el caso de la microempresa, se mantiene la destacada participación de Estados Unidos porque a este país se dirigió el 71.2% de las exportaciones. Le siguen países de la región centroamericana y, en menor participación, países como Ecuador, Jamaica y Haití.

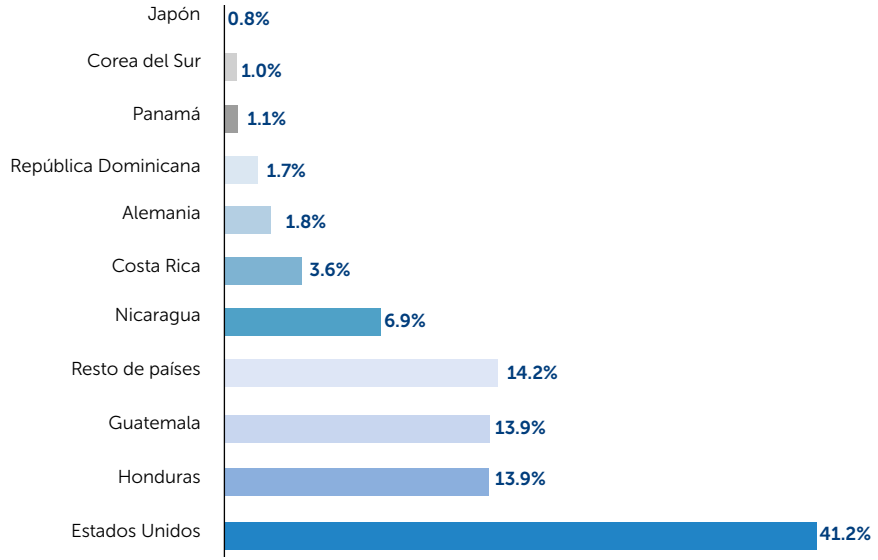
Gráfico 75.
Destino de las exportaciones de la microempresa por país 2016



Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

En cuanto a la pequeña empresa, tal como se mencionó, el principal destino sigue siendo Estados Unidos con un 41.2% luego le siguen países de la región centroamericana y destacan algunos países como Alemania, Corea del Sur y Japón.

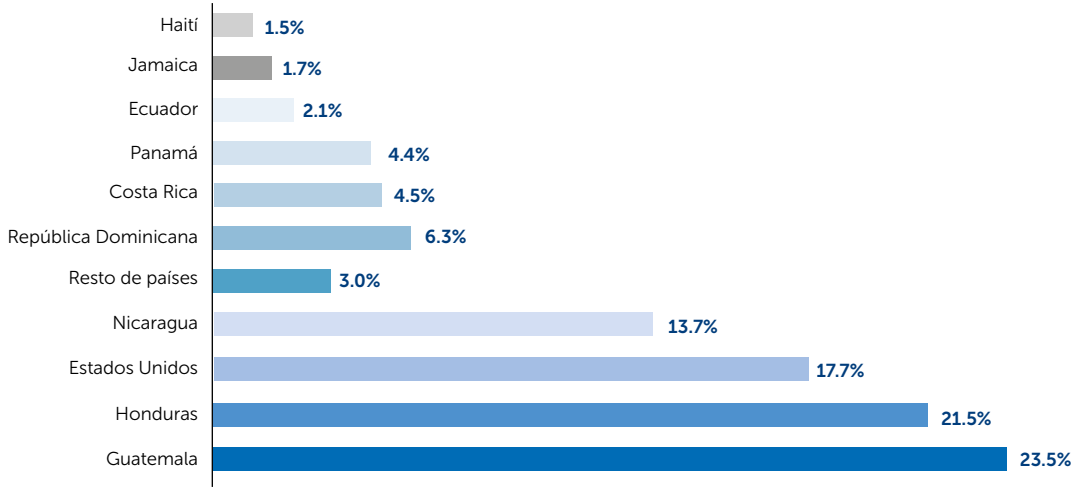
Gráfico 76.
Destino de las exportaciones de la pequeña empresa por país 2016



Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

Para la mediana empresa, también bajo la misma figura de un ranking de los principales 10 países, la situación es diferente porque se determinó que el principal destino es Guatemala, en segundo lugar está Honduras y en tercera posición Estados Unidos, otros países que están dentro de este ranking son el resto de países de la región centroamericana, Ecuador, Jamaica y Haití.

Gráfico 77.
Destino de las exportaciones de la mediana empresa por país 2016



Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

De este apartado sobresale que los destinos de las MIPYME exportadoras están bastante concentrados en países como Estados Unidos y la región centroamericana por lo que se hace necesario buscar nuevos mercados para las exportaciones.

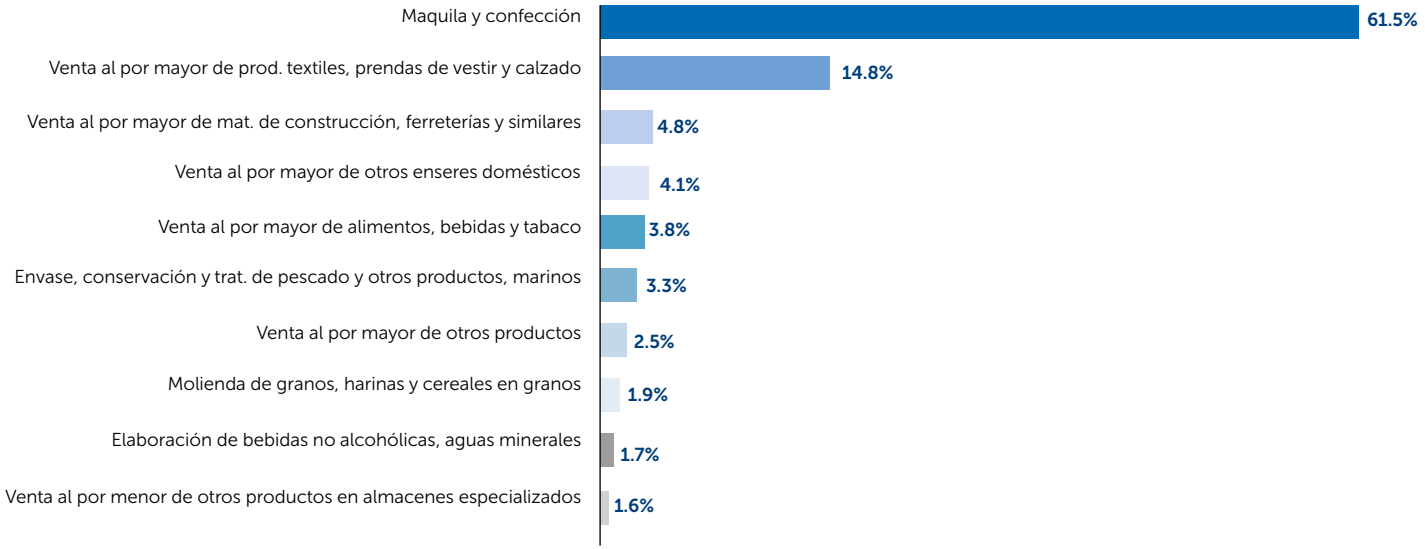
E. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE LAS MIPYME

En la investigación realizada por BCR también se incluyó las exportaciones por producto de las MIPYME, pero se hizo con

base en la clasificación de actividad económica (CIIU Rev. 3) reportada por las empresas al ISSS.

Para el caso de la microempresa, se determinó que el principal producto que exportan son los clasificados como maquila y confección con una participación del 61.5%, luego la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado con 4.8% y le siguen en menor escala materiales de construcción, ferretería y similares con un 4.8%. Esto denota una alta concentración en productos de maquila y confección.

Gráfico 78.
Valor exportado de la microempresa por actividad económica CIIU Rev.3, 2016



Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

La pequeña empresa registró ventas de maquila textil y confección con un 36.3% que se convierte en el principal producto de exportación de este segmento, seguido de otros productos de intermediación financiera con un 13.1%, que se refiere a la venta de prendas de oro de casas de empeño; en tercer lugar la venta al por menor de otros productos en almacenes especializados con un 10.9%, aquí entran productos variados como libros, alfombras, equipos de deporte, juegos y otros.

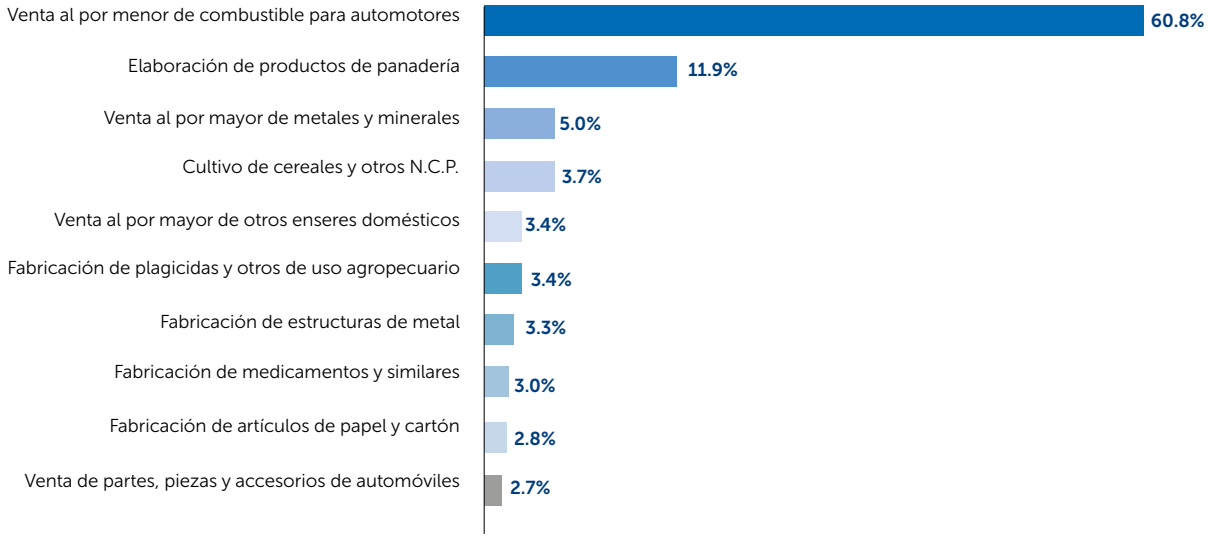
Gráfico 79.
Valor exportado de la pequeña empresa por actividad económica según CIIU Rev.3, 2016

Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

En la mediana empresa es de destacar las exportaciones de elaboración de productos de panadería (pan, pasteles, etc.) que se le adjudicó un 11.9% de las exportaciones, seguido de venta al por mayor de metales y minerales metalíferos con un 5.0% que se refiere a la venta de metales para reciclaje; le sigue cultivo de cereales y otros con un 3.7%, y también, pero en menor escala están enseres domésticos, plaguicidas, medicamentos y papel.

La mediana empresa registró como principal producto la venta al por menor de combustible para automotores. Este bien aunque no es producido en el país se ha registrado en las exportaciones porque el producto se nacionalizó, es decir, pasó a ser propiedad de un salvadoreño que luego lo vendió fuera del país. Se registró así por metodología del Sexto Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional.

Gráfico 80.
Valor exportado de la mediana empresa por actividad económica CIIU Rev.3, 2016



Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

En resumen las MIPYME, principalmente las micro y pequeñas tienen una participación importante en exportaciones de maquila, confección y textiles, por lo que se vuelve necesario diversificar la oferta exportable con énfasis en productos de mayor nivel agregado.

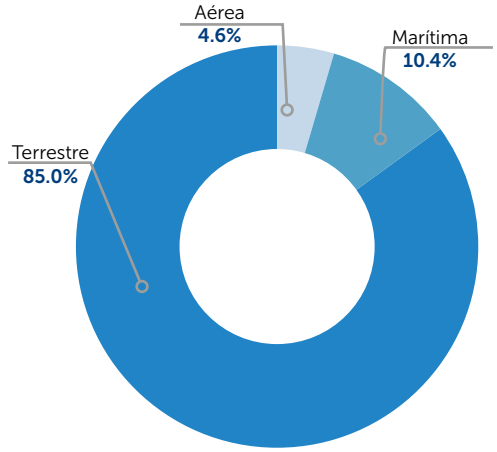
F. EXPORTACIONES POR TIPO DE ADUANA

Otro de los aportes de la investigación son las exportaciones por tipo de aduana. El Salvador cuenta con 3 tipos que son terrestres, marítimas y aéreas, distribuidas en todo el país.

El principal hallazgo es que las exportaciones salen en un 85% por las aduanas terrestres, un 10.4% por las aduanas marítimas y un 4.6% por las aduanas aéreas.

La idea que sobresale es que las empresas exportadoras utilizan principalmente el transporte terrestre para movilizar sus mercancías, lo que supone un alto volumen de operaciones en las aduanas terrestres y en menor escala las aduanas marítimas y aéreas.

Gráfico 81.
Exportaciones por tipo de aduana 2016



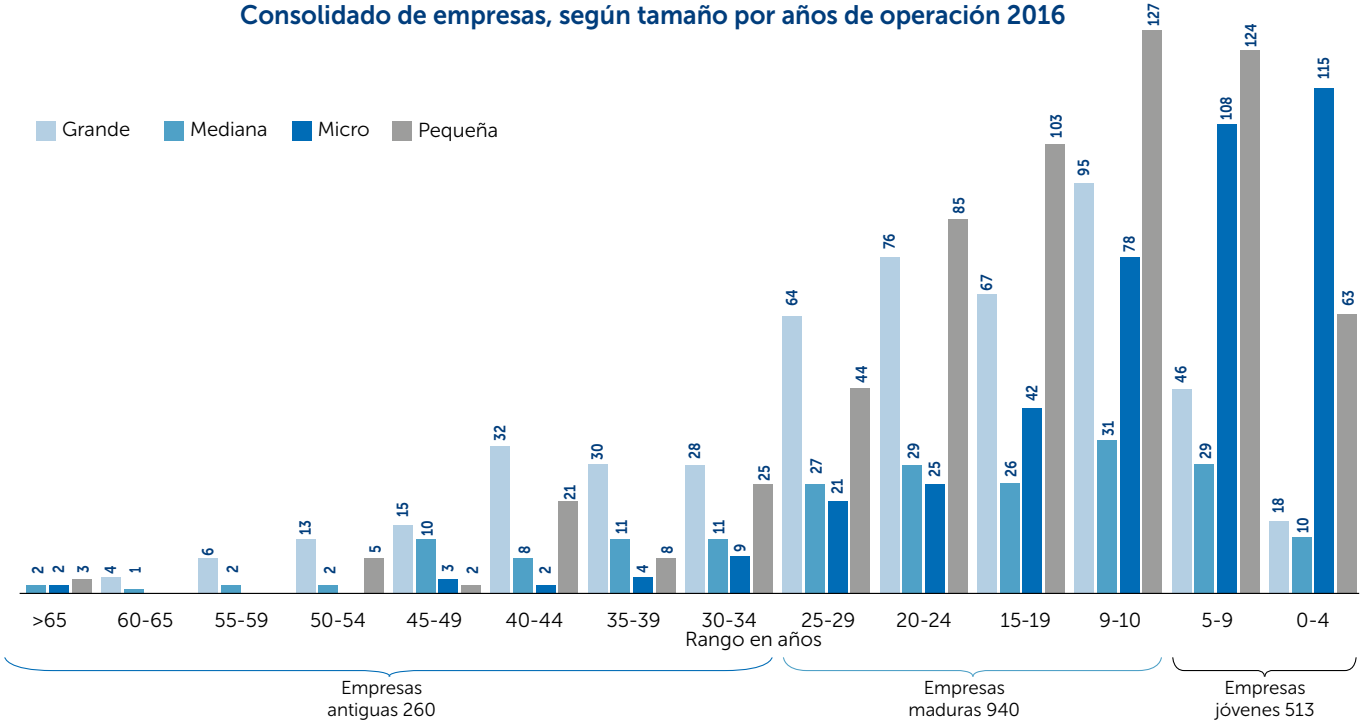
Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

G. EDAD DE LAS MIPYME QUE ESTÁN EXPORTANDO

Uno de los propósitos de la investigación fue saber la edad de las empresas, en ese sentido se consideró la fecha de inscripción al ISSS, teniendo la limitante de que no hay registros antes de la fecha de fundación del ISSS que fue en el año 1958.

Del gráfico anterior destaca que las empresas de menor edad, es decir, las empresas que tienen entre 0 y 9 años (con base en datos del año 2016), son en su mayoría empresas que están en los segmentos micro y pequeña, por el contrario entre las empresas de mayor edad, rango de 44 a 65 años, prevalecen las empresas grandes y medianas.

Gráfico 82.
Consolidado de empresas, según tamaño por años de operación 2016



Fuente: Caracterización del Sector Exportador según Tamaño de Empresa. BCR.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

a) Bertagni, David y Noceti, Claus (2008). Internacionalización de las PYMES, Escuela de Negocios de Price Waterhouse Cooper, Argentina.

b) Botello P, Héctor Alberto (2015). Determinantes del acceso al crédito de las PYMES en Colombia, Ensayos de Economía, No. 46, enero-junio de 2015. Disponible en: https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/download/53631/53078.

c) CONAMYPE (2005). Dinámica de las MYPE en El Salvador: Bases para la toma de decisiones, El Salvador.

d) CONAMYPE (2014). Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, El Salvador.

e) CONAMYPE (2014). Política Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.

f) Comisión Coordinadora del Sector Justicia, 2009 Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia

g) DIGESTYC 2016 Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2016.

h) DIGESTYC (2017). Encuesta Dinámica de la Micro y Pequeña Empresa 2017, Análisis y Propuestas para su Fomento, Protección y Desarrollo. Ciudad Delgada. El Salvador.

i) Liendo, Mónica y Martínez, Adriana (2001). Asociatividad. Una alternativa para el Desarrollo y Crecimiento de las PYMES, Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía, Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

j) OIT (2014). Políticas para la Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas. Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

k) OIT (2015). Recomendación sobre la Transición de la Economía Formal a la Economía Informal, Ginebra, Suiza.

l) Rodrik, D. (2007). Industrial Development: Some Stylized Facts and Policies Directions. Cambridge, MA: Harvard University. John F. Kennedy School of Government.

m) Scarone, Stefania (2016). El Círculo Vicioso de las Pequeñas Empresas, Griffin&Scarone Consultores, Uruguay.

n) Solís, L., Coca, L., López, M y Soto, A. (2015). "Las MIPYMES se están convirtiendo en el motor económico de la economía en Centroamérica. Aun así, enfrentan retos importantes, en especial, el financiamiento", Revista Summa, julio de 2015.

o) Valencia Herrera, Humberto (2015). Complementariedad de las inversiones a largo plazo y de capital de trabajo ante oportunidades de negocios y consideraciones de liquidez en países latinoamericanos, Estudios Gerenciales (31), 2015, 364-372. Disponible en: www.elsevier.es/estudios_gerenciales

ANEXOS

A. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Las características metodológicas de la investigación estadística y las reglas de muestreo de la encuesta son temas que reúnen una diversidad de conceptos técnicos que hacen necesaria una precisión en cada una de las definiciones para garantizar un adecuado uso y comprensión de los términos adicionalmente en la descripción de variables se hace referencia a definiciones y términos asociados al trabajo institucional de CONAMYPE, estos son los siguientes:

Establecimiento económico: Es la Unidad Económica, que bajo un propietario o propietaria única o bajo una sola entidad jurídica, combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios lo más homogéneo posibles, en una ubicación única que se dedica al desempeño de una actividad económica.[1]

Unidad de Investigación Estadística: La unidad de investigación estadística la constituye el establecimiento.[2]

Nombre del Propietario o propietaria razón social: es el nombre con el que se identifica la persona natural o jurídica para hacer sus trámites; con este nombre se encuentra registrado el establecimiento en el Centro Nacional del Registros.[3]

Informante: es la persona entrevistada para el llenado de la boleta de la encuesta la relación con la empresa es la de Propietario, Gerente, familiar o la persona empleada que estos asignen para dar los datos requeridos.[4]

Actividad Económica principal[5]: es la actividad económica que desempeña el establecimiento y que le genera mayores ingresos.

Personal Ocupado: Son todos los trabajadores y empleados permanentes y eventuales que trabajan en el establecimiento o fuera de él, pueden ser parte del personal en una empresa o establecimiento de propiedad individual (persona natural), o de una sociedad (personería jurídica) o en una Unión de Personas (UDP). Las personas trabajadoras se clasifican en propietarios(as), trabajadores(as) no remunerados, trabajadores(as) remunerados(as) y aprendices, personas de otro establecimiento y por honorarios.

Empleo[6]: Trabajo efectuado a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, propinas, pagos a destajo o pagos en especie). Puede ser empleo dependiente, en el caso de los asalariados, o empleo independiente, en el caso de las y los trabajadores por cuenta propia.

Personal Ocupado Remunerado[7]: son todas las personas trabajadoras que laboran en el establecimiento para ejecutar la actividad económica a la que se dedica, durante el período de referencia, por lo que recibe una compensación en monetaria directa de acuerdo con su categoría ocupacional: Administrativo, Técnico, Operario, Vendedor o Aprendiz.

1 El Salvador, VII Censos Económicos 2005 Directorio Económico Nacional
2 Ídem
3 Ídem
4 Ídem
5 Ídem
6 Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2018. ¡SOY JOVEN! ¿Y ahora qué?
7 El Salvador, VII Censos económicos 2005, tomo I Industria-agroindustria

Personal Ocupado no Remunerado[8]: Conjunto de personas que laboran en el establecimiento la jornada completa, esta categoría está conformada por propietarios(as) y socios(as), familiares con participación continua, pero que no reciben ninguna compensación monetaria.

Trabajo por cuenta propia o autónomo: Actividad realizada por persona una natural que crea su propio puesto de trabajo a su nombre, como titular tiene autonomía para tomar decisiones, no depende de la organización o dirección de otra persona natural o jurídica, ya sea que dé o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena. Puede o no estar sometido a la legislación laboral, se puede incluir en esta clasificación los servicios profesionales (consultores), integrantes de cooperativas y que trabajan en ellas.

Costos y Gastos de Operación: Son todos los costos y gastos en que incurrieron los establecimientos por el consumo de bienes y servicios destinados al normal funcionamiento de la misma, durante el período de referencia. Lo determina el costo de los bienes a través de las compras de: productos para la venta, materiales, envases, empaques, repuestos y otros gastos de operación necesarios para la producción de bienes y la prestación de servicios, tales como: electricidad, combustibles y lubricantes, reparaciones y mantenimiento.

Emprendimiento[9]. Acción de iniciar una empresa, ya sea asumiendo la creación de un nuevo negocio o la promoción del desarrollo y el crecimiento de uno ya existente. Supone esfuerzos individuales o colectivos en la organización y administración de las actividades necesarias para el funcionamiento del negocio, la innovación en los mecanismos para ponerlo en marcha y la gestión de los riesgos financieros u operativos que dicha práctica conlleva

Emprendimiento de iniciativas económicas: Son las iniciativas económicas que se ejercen en los diversos sectores de la economía, que según el volumen de ventas brutas anuales (VBA), son excluidas de la calidad de contribuyentes del sistema tributario, (Art. 28 de la Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Inmuebles y a la Prestación de servicios). Sus VBA son menores a US$5,714.29 y pueden tener trabajadores no remunerados. (Resolución GA-008/2016 CONAMYPE; fecha 02/03/2016)

Emprendimiento Por necesidad: La decisión de poner en marcha una actividad económica se hace motivada por la falta de una fuente de ingresos necesarios para su subsistencia, esa situación la obliga a generar su propio empleo o bien son motivados por obtener una fuente de ingreso adicional para mejorar la economía familiar.

Emprendimiento Por oportunidad: La decisión de poner en marcha una actividad económica se hace motivada por la identificación de una oportunidad de mercado. La posibilidad de crecimiento y desarrollo depende del aprovechamiento de sus ventajas comparativas y la innovación en la oferta de sus bienes o servicios.

Capital semilla: Tiene como finalidad el lanzamiento de un producto, inicio de operaciones, diseño del modelo de negocios, asesoría técnica, formulación del plan de negocios, coaching y mentoría.

8 El Salvador, VII Censos económicos 2005, tomo I Industria-agroindustria

9 PNUD, 2018 Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2018. ¡SOY JOVEN! ¿Y ahora qué?

Capital para desarrollo: Son recursos para el desarrollo, crecimiento y expansión que le permite a las empresas apalancarse: factoring, leasing y fondos de garantía, entre otros.

Apalancamiento financiero: proporción de la empresa que está financiada con deudas. En términos generales, se refiere al efecto que el endeudamiento tiene sobre la rentabilidad.

Microempresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta de 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores. (Art. 3 Ley MYPE).

Pequeña Empresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 y hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores. (Art. 3 Ley MYPE)

Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC): Son los medios o herramientas que permiten acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imágenes, sonido,...). Comprende software y hardware (dispositivos y programas, redes sociales, aplicaciones) con acceso a internet, informática, microelectrónica e interconexiones, que facilitan la comunicación.

Mercado de trabajo. Confluencia de la oferta (personas que quieren trabajar) y la demanda de trabajo (requerimiento de personal por parte de los empleadores) en un ámbito geográfico determinado. El mercado de trabajo está regulado por el Estado a través del derecho laboral.

Categoría ocupacional: Se refiere a la relación que existe entre una persona ocupada y su empleo. Se subdivide en empleador(a) o patrono(a), cuenta propia con local, cuenta propia sin local, cooperativista, familiar no remunerado, asalariado(a) permanente, asalariado(a) temporal, aprendiz, servicio doméstico y, otros.

Sectores de actividad económica[10]: son los utilizados por la Direccion General de Estadística y Censos: Agroindustria, Comercio, Construcción, Electricidad, Industria, Minas y Canteras Servicios Transporte.

Sectores de producción. Es la división primaria de la economía, según actividad productiva, los grandes agregados en que se divide la económica para sus análisis.

Sector primario (agropecuario): Conjunto de actividades económicas relacionadas con los productos agropecuarios, pesqueros, minerales, forestales y todos aquellos que proceden de la naturaleza sin ninguna transformación. Su importancia disminuye según se desarrolla la sociedad por ejemplo con el progreso o avances de las tecnologías de la información. Dentro de este sector se encuentran las ramas de agricultura, caza, silvicultura y pesca, y explotación de minas y canteras.

10 Directorio de Unidades Económicas 2011 2012, MINEC-DIGESTYC

Sector secundario (industria): Conjunto de actividades económicas relacionadas con la transformación de las materias primas en productos terminados o semielaborados, tales como la industria, la construcción, la energía, etc.

Sector terciario (servicios): Conjunto de actividades económicas relacionadas con la prestación de servicios, tales como la banca, los seguros, el turismo, el transporte, la sanidad, la educación, etc. Su importancia aumenta según se desarrolla la sociedad.

Trabajo decente. Trabajo que ofrece una remuneración justa, protección social para el trabajador y su familia, buenas condiciones y seguridad en el lugar de trabajo, posibilidades de desarrollo personal y reconocimiento social, así como igualdad en el trato para hombres y mujeres.

Ingreso mixto. Ingreso de cuenta propia, no diferencia la parte que pertenece al trabajo y al capital, medido bajo el enfoque del ingreso

B. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. Diseño Muestral

Los resultados de este estudio se enmarcan en el levantamiento de la "Encuesta Dinámica de las Micro y Pequeñas Empresas 2017, Análisis y Propuesta para su Fomento, Protección y Desarrollo" desarrollada por la DIGESTYC y cuyas actividades iniciaron el 2 de mayo para finalizar el 31 de julio de 2017. La encuesta fue desarrollada a nivel nacional, con representatividad a nivel total del país, urbano/rural, por departamento y región.

De acuerdo con la metodología utilizada se definió una muestra a levantar de 829 segmentos, los cuales fueron agrupados en urbano y rural, dentro de los cuales las estructuras objeto de estudio fueron únicamente negocios y vivienda, posteriormente se realizó una distribución de estos por zona geográfica de manera aleatoria. Una vez definidos los segmentos se realizó un barrido, realizando la búsqueda casa por casa de cada negocio existente, a los cuales se les realizó una entrevista de acuerdo al cuestionario definido. A continuación se presenta un detalle de las consideraciones metodológicas de selección de la muestra y tratamientos complementarios que se dio a la información:

2. Método de Muestreo

Para el desarrollo de la encuesta se retomó la metodología de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM), identificando segmentos censales, en donde se realizó un barrido completo de estos, para ello se utilizaron mapas cartográficos para delimitar cada segmento; entrevistando todas aquellas empresas y hogares productivos que se encuentren al interior de estos.

El tipo de muestreo a utilizar fue el probabilístico estratificado bietápico por conglomerados, siendo de los más usados en investigaciones de gran escala y que requiere realizarse teniendo en cuenta criterios de estratificación.

El término probabilístico se define, porque la probabilidad de inclusión de las unidades de muestreo, en este caso de las viviendas; es una probabilidad conocida y distinta de cero, es muestreo estratificado, porque las unidades primarias de muestreo (UPM) que tienen características geográficas y poblacionales similares son agrupadas en estratos. Y finalmente, es bietápico porque la vivienda que es la última unidad de muestreo es seleccionada de una UPM, la cual fue anteriormente seleccionada de algún estrato y por conglomerados, ya que las UPM son conjuntos de otras unidades muestrales delimitadas.

Población objetivo

La encuesta está dirigida a micro y pequeñas empresas del territorio nacional, así como emprendimientos, los cuales se identificarán como hogares productivos y negocios.

Ámbito Geográfico

El estudio se llevó a cabo a nivel nacional, por departamento y área geográfica urbano/rural.

Estratificación

Se tomaron los 14 departamentos como estratos y se desagregaron por urbano/rural.

Marco Muestral

Corresponde al total de segmentos actualizados en la Encuesta Longitudinal de Protección Social (ELPS), una submuestra de la EHPM. Obteniendo así una actualización cartográfica de los hogares productivos (NV) y negocios (NE) al interior de estos. Este marco está formado, por un total de 21,158 viviendas.

Tamaño Muestral y distribución

La selección de la muestra se realizó con base en una estimación de 10,000 viviendas según departamento y área geográfica.

3. Boleta de la Encuesta Nacional MYPE 2017

MINISTERIO DE ECONÓMIA
DIRECCION GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE UNIDADES ECONÓMICAS

Dinámica de las Micro y Pequeñas empresas 2017, análisis y propuestas para su fomento protección y desarrollo

Objetivo: Actualizar la información existente acerca de las Micro y Pequeñas empresas nacionales, definiendo sus principales características y su dinámica en términos de crecimiento; con el objeto de estimar la participación y contribución en la actividad económica, realizando la comparación con estudios previos y permitiendo así la toma de decisiones de políticas públicas, para el Fomento, Protección, Desarrollo y Fortalecimiento de las MYPE.

Departamento: _____ Municipio: _____ Cantón: _____

Sector: _____ Segmento: _____ Manzana: _____

Clasificación: Emprendimiento: _____ Microempresa: _____ Pequeña empresa: _____ Correlativo: _____

SECCION I - IDENTIFICACION DE LA EMPRESA

1. Nombre Comercial: _____ 3. NIT: _____
2. Razón Social: _____ 4. Teléfono: _____
5. Dirección del establecimiento: _____
6. Actividad económica principal: _____ Código CLAEES: _____
7. Actividad económica Secundaria: _____ Código CLAEES: _____

	MES	AÑO
8. Fecha de inicio de operaciones del negocio o empresa		

9. Tiene registro de IVA su negocio o empresa:	1. Si tiene 2. No tiene 3. No sabe
10. Este negocio o empresa tiene otros establecimientos o sucursales	1. Si tiene, en esta misma localización 2. Si tiene, en otra localización 3. No tiene, establecimiento secundario 4. No tiene, depende de otro establecimiento
11. Tiene constancia de calificación MYPE de su negocio o empresa, emitida por CONAMYPE.	1. Si tiene 2. No tiene pero está en tramite 3. No tiene 4. No sabe
12. Cuál es la naturaleza del negocio o empresa	1. Persona Natural 2. Personería Jurídica 3. UDP (Unión de Personas)
13. Ubicación del lugar donde opera su negocio o empresa	1. Área rural 2. Fijo en zona residencial o lugar de vivienda 3. Fijo en zona comercial; mercado o plaza 4. Ubicación móvil en zona fija residencial 5. Ubicación móvil en zona fija comercial mercado o plaza 6. Ubicación móvil variable, (en parques, carreteras, parada de buses)

Completar el apartado siguiente con información del propietario(a) o representante legal.

14. Informante o persona que proporciona los datos para el llenado del formulario.	1. Persona propietaria del negocio 2. Persona que representanta legalmente la empresa 3. Persona empleada en el negocio o empresa
15. Edad de la persona propietaria o representante legal del negocio o empresa	

16. Sexo de la persona propietaria o representante legal del negocio o empresa	1. Hombre 2. Mujer	

17. Último nivel de estudios aprobado por la persona propietaria o representante legal del negocio o empresa	1. Entre 1° y 3° grado 2. Entre 4° y 6° grado 3. Entre 7° y 9° grado 4. Bachiller (general o técnico) 5. Tecnológico (post bachiller) 6. Grado Universitario 7. Postgrado (Maestría, Doctorado) 8. Ninguno 9. No sabe	

SECCION II. OPERACIÓN DEL NEGOCIO O EMPRESA

18. ¿Cuál es la causa principal que motivo el inicio de operaciones del negocio o empresa? (Leer de forma pausada todas las opciones de respuesta).	1. No le gustaba el trabajo que desempeñaba 2. Tenia un salario o ingreso bajo 3. Quería tener su propio negocio / le gusta el oficio 4. Se le presentó una buena oportunidad 5. Se quedó sin empleo 6. Cerraron el negocio donde trabajaba 7. Usted cambio de domicilio 8. La empresa donde trabajaba cambio de domicilio 9. Se hizo cargo del negocio familiar 10. Quebró el negocio anterior 11. Necesitaba contribuir al ingreso del hogar 12. Pasó a ser jefe del hogar 13. Quería ser su propio jefe 14. Aprendió el oficio. 15. No encontró otra oportunidad de empleo 16. Un familiar / amigo lo animó 17. Comodidad/facilidad 18. No quería depender de terceros 19. Recibió capacitación especializada 20. Fue retornado de otro país 21. Otros	

19. ¿Cuál es la principal dificultad que enfrenta este negocio o empresa para su crecimiento? (Leer de forma pausada todas las opciones de respuesta).	1. Falta de incentivos oficiales para la MYPE (régimen especial para exportaciones, tasas municipales, etc.) 2. Baja rentabilidad del negocio. 3. Comercialización o falta de mercado para la venta de la producción. 4. Inestabilidad del lugar donde se desarrolla el negocio. 5. Falta de acceso a crédito flexible 6. Falta de fondos propios para invertir (capital de trabajo) 7. Pago tardío de los clientes. 8. Falta de capacitación de los empleados 9. Falta de maquinaria y equipo apropiada para realizar la actividad económica. 10. Problemas legales. 11. Problemas para el pago de tributos y obligaciones patronales. 12. Hurto o robo de bienes o servicios en el lugar donde opera o mientras se distribuyen 13. Realización de pagos a terceros para poder operar o realizar la actividad económica 14. Pago por servicios de vigilancia o protección del negocio o empresa. 15. Problemas con los servicios públicos (agua potable, aguas servidas, desechos sólidos) 16. Problemas de abastecimiento de materias primas y mercancías. 17. Problemas personales. 18. Otros:_____ 19. No tiene ningún problema. 20. No sabe	

20. ¿Fue víctima este negocio o empresa de la delincuencia en el año 2016?	1. Si 2. No 3. No sabe	

Si su respuesta es No, o No sabe pase a pregunta 22

21. Detalle el monto de pérdida generado de acuerdo al tipo de situación experimentada por el negocio o empresa en el año 2016.	1. Robo	☐	$
	2. Extorsión	☐	$
	3. Hurto	☐	$
	4. Estafa	☐	$
	5. Otros	☐	$

22. Aproximadamente, ¿Cuánto gastó este negocio o empresa en el año 2016 en medidas de seguridad (Ej. Cámaras, seguridad privada, vigilantes, custodia de bienes, etc.)?	$

SECCION III. USO DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS

23. Recibió capacitación o asistencia técnica antes de iniciar su negocio o empresa, (asesoría administrativa, gerencial, financiera, mercadeo o legal)	1. Si 2. No 3. No sabe	

24. Durante el año 2016 recibió algún servicio especializado para el desarrollo de su negocio o empresa (empaques, registro de marcas, tramites empresariales...)	1. Si 2. No 3. No sabe	

Si respondió No, o No Sabe pase a la pregunta N° 27

25. Principal entidad pública o privada que le brindo servicios especializados a su negocio o empresa	1. ONG´S Organizaciones no Gubernamentales (asociaciones, fundaciones...) 2. Universidades (del estado o privadas) 3. Entidades privadas (Gremiales empresariales...) 4. CDMYPE (Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas) 5. CEDART (Centros de Desarrollo Artesanal) 6. VEF Ventanillas de Empresarialidad Femenina (ubicadas en Ciudad Mujer) 7. Municipalidades (Cualquiera de las 262 alcaldías de El Salvador) 8. La CONAMYPE (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa) 9. Otras Entidades Públicas (Ministerios, Autónomas, Secretarías...)	

26. Principal tipo de servicio especializado recibido por el negocio o empresa	1. Asesorías 2. Asistencia Técnica 3. Capacitaciones 4. Charlas y Talleres 5. Eventos 6. Ferias 7. Información general 8. Tramites Empresariales 9. Vinculaciones 10. Incubación de empresas 11. Otros servicios	

SECCION IV. FINANCIAMIENTO DEL NEGOCIO O EMPRESA

27. ¿Cuál fue la principal fuente de financiamiento para el inicio de operaciones del negocio o empresa?	1. Recursos propios: ahorros familiares o personales 2. Préstamo de familiar o amigos 3. Prestamista 4. Banca comercial o privada 5. Bancos y entidades financieras públicas (BFA, BH, BANDESAL, FOSOFAMILIA, FIGAPE...) 6. Pro Credit 7. Sistema FEDECREDITO (Cajas de crédito y Bancos de los trabajadores) 8. Red de Cooperativas FEDECACES (Cooperativas de Ahorro y Crédito) 9. Otras cooperativas 10. ONG'S o Fundaciones (CAM, PROPEMI, FUSAL, Integral, etc.) 11. Banco comunal 12. Remesa familiar 13. Capital semilla de CONAMYPE 14. Capital semilla de FONDEPRO 15. Fondos no reembolsables (donación, premios...) 16. Otros	

28. ¿Durante el año 2016 solicitó crédito para realizar la actividad productiva?	1. Si 2. No	

Si la respuesta fue NO, pase a pregunta N° 34

28.1 ¿Si dijo haber solicitado crédito este le fue aprobado?	1. Si 2. No	

Si la respuesta fue NO, pase a pregunta N° 32

29. Qué tipo de institución financiera o persona le otorgó el crédito (Si la opción de respuesta, es más de una discriminar la respuesta, de acuerdo al monto del crédito otorgado de mayor cuantía)	1. Banca Comercial 2. Bancos y entidades financieras públicas (BFA, BH, BANDESAL, otros) 3. Cooperativas del sistema FEDECACES 4. Otras cooperativas 5. ONG'S o fundaciones (CAM, PROPEMI, FUSAL, Integral, etc.) 6. Banco Comunal 7. Prestamista 8. Préstamo de familiar o amigos residentes en el país 9. Préstamo de familiar o amigos residentes en el exterior 10. Otros	

30. ¿Cuál fue el objetivo o destino principal del financiamiento en su empresa o negocio?	1. Capital de trabajo 2. Fondo rotativo 3. Compra de nueva maquinaria o equipo 4. Compra de materia prima o insumos 5. Compra de infraestructura 6. Consolidación de deuda o préstamos 7. Otros fines

31. ¿Cuál es el porcentaje de interés anual, que ha pagado por los recursos financieros que ha recibido?	1. Cero 0% 2. Menos del 10% 3. Entre el 10% y 15% 4. Entre el 16% y 20% 5. Entre el 21% y 25% 6. Entre el 26% y 30% 7. Entre el 31% y 35% 8. Entre el 36% y 40% 9. Más del 40% 10. No sabe

Pase a pregunta N° 34

32. ¿Cuál fue el motivo principal por el cual no le fue aprobado el financiamiento?	1. Por falta de Garantía hipotecaria 2. Por falta de garantía prendaria 3. Por falta de firma solidaria o fiador 4. Por falta de línea especial de crédito 5. Por falta de contabilidad formal 6. Por falta de formalización de la empresa 7. Por el record crediticio deteriorado 8. Otros

33. ¿Qué hizo para solventar la necesidad de financiamiento para seguir operando?	1. Utilizó capital o fondos propios 2. Acudió a un prestamista informal 3. Acudió a un conocido o familiar 4. Utilizó tarjeta de crédito 5. Nada 6. Otros especifique: _____

SECCION V. MERCADO DEL NEGOCIO O EMPRESA

34. Dónde se ubican o quienes son sus principales clientes o compradores.	1. En el barrio, colonia, caserío, cantón 2. En el mercado local (a nivel de Municipio) 3. En el mercado regional (oriental, central, occidental) 4. En el mercado nacional (en todo el país) 5. En los países de la región SICA[1] 6. Mercado internacional (cualquier país del mundo) 7. Hermanos lejanos 8. Entidades del Estado y municipalidades 9. Otras Micro o Pequeñas empresas 10. Otras Medianas o Grandes empresas 11. Otros

[1] SICA: Sistema de la Integración Centro Americano, incluye a Belice, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

35. ¿Cuál es el periodo de tiempo de pago más recurrente en las ventas al crédito por bienes y/o servicios prestados?	1. Hasta 30 días 2. Hasta 60 días 3. Hasta 90 días 4. Más de 90 días 5. No aplica

Si la respuesta es No aplica, pase a pregunta N° 38

36. De acuerdo a los clientes o compradores del negocio o empresa, a los que se realizan ventas al crédito. ¿Cuál de estos realiza más pronto el pago por los bienes o servicios brindados?	1. Clientes nacionales 2. Clientes internacionales 3. Entidades del Estado y municipalidades 4. Micro y Pequeñas empresas 5. Mediana o Grandes empresas 6. Otros clientes

37. Su negocio o empresa utiliza algún mecanismo para favorecer la liquidez y seguir operando.	1. Factoraje financiero [2] 2. Leasing [3] 3. OPI [4] 4. Otro 5. Ninguno	

[2]. **Factoraje financiero.** Es un contrato mediante el cual una empresa traspasa el servicio de cobranza futura de los créditos y facturas existentes a su favor y a cambio obtiene de manera inmediata dinero para capital de trabajo.

[3]. **Leasing financiero.** Es un contrato entre un arrendador que traspasa el derecho a usar un bien a un arrendatario, a cambio del pago de rentas de arrendamiento durante un plazo determinado.

[4]. **OPI Orden de Pago Irrevocable.** Es un contrato de crédito documentario de naturaleza ejecutiva que debe constar por escrito, en virtud del cual, una entidad se obliga al pago de una obligación directa hacia un tercero.

38. ¿Tiene familiares o amistades en el extranjero?	1. SI 2. NO	

Si respondió NO pase a la pregunta N° 40.

39. ¿Alguna vez ha comercializado bienes o servicios con ellos?	1. SI 2. NO	

40. ¿Si ha realizado exportaciones, cuál ha sido el mecanismo utilizado para llevar sus bienes o servicios al extranjero?	1. Exportación directa siguiendo los protocolos ordinarios. 2. Exportación a través de terceros (por medio de una empresa exportadora) 3. Exportación a través de encomiendas o viajeros 4. Personalmente cuando viaja por turismo al extranjero 5. Otro mecanismo alternativo. 6. No ha exportado	

SECCION VI. INNOVACIÓN Y CALIDAD

41. Durante el año anterior 2016, realizó alguna acción de innovación en su negocio o empresa.	1. Introducción al mercado de nuevos productos o servicios. 2. Especialización en la producción de un bien o servicio. 3. Creación de nuevo diseño o imagen de productos existentes en la empresa 4. Creación de nuevo envase o empaque y etiquetado del producto 5. Mejoras en atributos de calidad del producto: inocuidad, duración, otros. 6. Gestión de certificación de calidad en la producción. 7. Registro de marca, patente, diseño industrial, derechos de autor, denominación de origen u otros 8. Uso de un sistema electrónico software, APP administrativo o para realizar negocios. 9. No ha realizado ninguna acción de innovación	

42. Acción principal realizado en su negocio o empresa para la eficiencia energética y la producción sostenible.	1. Compra de equipo o maquinaria más eficiente 2. Instalación de sistema fotovoltaico 3. Tratamiento de aguas residuales 4. Reduce, reusar, recicla materiales 5. Mantenimiento adecuado de motores 6. Emisión controlada de gases de efecto invernadero 7. Otras 8. No se ha realizado ninguna acción	

SECCION VII. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

43. ¿Qué tipo de herramienta de internet es la más utilizada en su negocio o empresa para comunicarse con los clientes o proveedores?	1. Sitio web empresarial 2. Correo electrónico 3. Redes sociales (Facebook, Pinterest, Twitter, Instagram, YouTube) 4. Alguna aplicación para dispositivos moviles (APP's) 5. Sitios web de comercio electrónico (Blog, OLX, páginas amarillas...) 6. Mensajería instantánea (WhatsApp)	

44. ¿Qué tipo de conexión de internet utilizó el año 2016 para realizar las actividades del negocio?	1. Conexión simple modem telefónico 2. Conexión o enlace dedicado 3. Conexión de banda ancha (por ADSL Modem, fibra, satélite, o líneas eléctricas) 4. Conexión inalámbrica (Dispositivo externo inalámbrico móvil) 5. Conexión por satélite 6. Conexión telefónica móvil: GSM, HDSPA, 2G, 3G, 4G LTE 7. Conexión desde un cibercafé 8. No utilizo ninguna	

45. ¿Qué tipo de dispositivo electrónico es el más utilizado en su negocio o empresa para comunicarse con los clientes o proveedores?	1. Computadora de escritorio 2. Computadora portátil (incluye laptop o mini laptop) 3. Tablet 4. Teléfono fijo (con cable o sin cable) 5. Fax 6. Teléfono inteligente 7. Teléfono móvil básico 8. Radio teléfono 9. Ninguno de los anteriores	

SECCION VIII. ADMINISTRACIÓN DEL NEGOCIO O EMPRESA

46. ¿Se realiza el control acerca de los ingresos y gastos del negocio o empresa, de qué forma?	1. Si, contabilidad formal 2. Si, declaración de IVA 3. Si, cuadernos de apuntes (ingresos y egresos) 4. No, ninguno de los anteriores	

Si respondió No (4) pase a pregunta N° 48.

47. Cada cuanto tiempo se realiza una revisión de los montos de ventas y gastos del negocio o empresa.	1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Trimestral 6. Semestral 7. Anual 8. Ninguna de las anteriores	

48. Cantidad de Personal ocupado total al inicio de operaciones del negocio o empresa.

CATEGORÍA DE LA OCUPACIÓN	CANTIDAD DE PERSONAL OCUPADO		
	Hombres	Mujeres	Total
1. No remunerados (propietario, familiares, socios)			
2. Empleados fijos remunerados			
3. Menores de edad entre 5 y 14 años			
4. Adolecentes mayores de 14 años y menores de 18			
5. Aprendices			
6. Personal eventual y por honorarios			
7. Total			

49. Cantidad de Personal ocupado total actualmente en el negocio o empresa

CATEGORÍA DE LA OCUPACIÓN	CANTIDAD DE PERSONAL OCUPADO		
	Hombres	Mujeres	Total
1. No remunerados (propietario, familiares, socios)			
2. Empleados fijos remunerados			
3. Menores de edad entre 5 y 14 años			
4. Adolecentes mayores de 14 años y menores de 18			
5. Aprendices			
6. Personal eventual y por honorarios			
7. Total			

Si el negocio o empresa no cuenta con personal remunerado, pase a pregunta N° 56

50. Si el negocio o empresa cuenta con personal ocupado remunerado **Hombres**, defina la actividad u ocupación, el salario aproximado mensual y la cantidad de personal con el que realiza las actividades

TIPO DE OCUPACIÓN HOMBRES	Salario y cantidad de personal	
	Salario	Personal
1.	$	
2.	$	
3.	$	
4.	$	
5.	$	
6.	$	
7.	$	
8.	$	
9.	$	
10.	$	

51. Si el negocio o empresa cuenta con personal ocupado remunerado **Mujeres**, defina la actividad u ocupación, el salario aproximado mensual y la cantidad de personal con el que realiza las actividades

TIPO DE OCUPACIÓN MUJERES	Salario y cantidad de personal	
	Salario	Personal
1.	$	
2.	$	
3.	$	
4.	$	
5.	$	
6.	$	
7.	$	
8.	$	
9.	$	
10.	$	

52. Las personas trabajadoras del negocio o empresa gozan de las prestaciones laborales de Ley por su trabajo.	1. Si 2. No	

Si la respuesta obtenida es No, pase a la pregunta N° 56

53. Número de personas que gozan de prestaciones laborales de Ley en el negocio o empresa (Escribir dato)	1. Total de personas que gozan de prestaciones	

54. Cantidad y sexo de las personas que gozan de prestaciones laborales de Ley en su negocio o empresa (Escribir dato)	1. Hombres (total) 2. Mujeres (total)	

55. ¿Cuál es la principal prestación que tienen las personas que laboran en el negocio o empresa?	1. Seguro social y AFP 2. Vacaciones anuales 3. Aguinaldo 4. Seguro familiar de salud 5. Seguro de vida 6. Las tres primeras opciones de respuesta	

56. ¿Quién es el principal proveedor de materias primas/mercaderías del negocio o empresa?	1. Productores de materias primas/mercaderías 2. Vendedores mayoristas 3. Vendedores detallistas 4. Los clientes proveen la materia prima 5. Recolecta de la naturaleza la materia prima 6. Produce sus materias primas 7. Otros	

Si contesta con las opciones de respuesta 4, 5 o 6, pase a pregunta N° 58

57. Normalmente. ¿Cuál es la forma de pago a los proveedores del negocio o empresa?	1. Contado 2. Crédito 3. Otra 4. No aplica	

58. Si su negocio es familiar o cuenta propia (trabajo no remunerado); en cuanto estima los ingresos mensuales de su negocio o empresa en 2016.	$

Nota: Esta pregunta le corresponde únicamente llenarla a aquellos negocios que se consideran de subsistencia y no pueden considerarse Micro o Pequeñas Empresas, según su forma de operar y niveles de ingresos que se clasifican como cuentapropistas. Se pueden incluir acá los servicios profesionales.

	Desde		Hasta	Código
59. Valor de las ventas brutas mensuales de su negocio o empresa en 2016	1. $0.01	a	$251.70	
	2. $251.71	a	**$476.19 ***	
	3. $476.20	a	$1,000.00	
	4. $1,000.01	a	$2,000.00	
	5. $2,000.01	a	$3,000.00	
	6. $3,000.01	a	$4,000.00	
	7. $4,000.01	a	$5,000.00	
	8. $5,000.01	a	**$10,109.95 ****	
	9. $10,109.96	a	$20,000.00	
	10. $20,000.01	a	$40,000.00	
	11. $40,000.01	a	$50,000.00	
	12. $50,000.01	a	**$101,036.50 *****	

Criterios

* Multiplicado por 12 meses del año la venta bruta anual equivale a **Emprendimiento**

** Multiplicado por 12 meses del año la venta bruta anual equivale a **Microempresa**

*** Multiplicado por 12 meses del año la venta bruta anual equivale **Pequeña empresa**

**** Ventas mensuales superiores a $101, 036.50 multiplicadas por 12 superan el equivalente a los 4817 salarios mínimos de mayor cuantía establecidos en el Art 3 de la Ley MYPE para establecer el Límite de la Pequeña Empresa

60. ¿A cuánto ascendieron los costos y gastos totales mensuales de la empresa o negocio en 2016? (Incluye costos de operación, gastos administración y ventas, compras de insumos, materiales o materias primas, pago de personal, financiero, entre otros)	$

61. ¿Pertenece su negocio o empresa a alguna asociación, gremio, cooperativa u otros?	1. Agrupación o asociación empresarial. 2. Asociación de profesional o gremial (sectorial) 3. Asociación sindical 4. Cooperativa 5. UDP 6. ADESCO 7. Ninguna 8. Otros	

Si la respuesta obtenida es Ninguna (7), pase a la pregunta N° 64

62. ¿Qué le motivó a pertenecer a esa organización empresarial?	1. Mejor representatividad del sector. 2. Para tener acceso a crédito 3. Para tener acceso a capacitación 4. Para tener acceso a asesoría 5. Para tener acceso al mercado internacional 6. Para tener acceso a compras públicas del estado 7. Para tener acceso a información 8. Otros	

63. ¿Qué beneficios a obtenido al pertenecer a esa organización empresarial?	1. Fortalecimiento del Sector 2. Acceso a Crédito 3. Mejorar habilidades a través de Capacitación 4. Asesoría en temas diversos 5. Acceso a compras Gubernamentales 6. Poder realizar Exportaciones.	

64. ¿Usted o alguno de sus trabajadores considera necesita alguna capacitación o asesoría para realizar las actividades?	1. Si 2. No	

Si la respuesta es **No**, acá termina la entrevista.

65. ¿Sobre qué tema considera necesita capacitación o asesoría, en beneficio del negocio o empresa?	1. Tramites empresariales, CNR, Municipalidades, Ministerio de Hacienda, ISSS... 2. Escrituras de constitución de personas jurídicas o UDP 3. Mercadeo, Plan de negocios 4. Estudios de factibilidad y de mercado 5. Vinculaciones financieras 6. Como exportar o importar materias primas o productos terminados 7. Eficiencia energética y transformación productiva 8. Innovación y uso de TIC 9. Asocios o encadenamientos productivos 10. Emprendimientos económicos 11. Otro tipo de servicio de capacitación o asesoría	

66. ¿Cuánto estaría en la disposición de pagar por día de capacitación o asesoría para usted o para alguna de las personas que trabajan para usted?	1. Nada. (Necesita beca completa) 2. Hasta $2.00 3. Entre $ 2 y menos de $4.00 4. Entre $ 4 y menos de $6.00 5. Entre $ 6 y menos de $8.00 6. Entre $ 8 y menos de $10.00 7. Más de $10	

Observaciones:

_____

_____

_____

_____

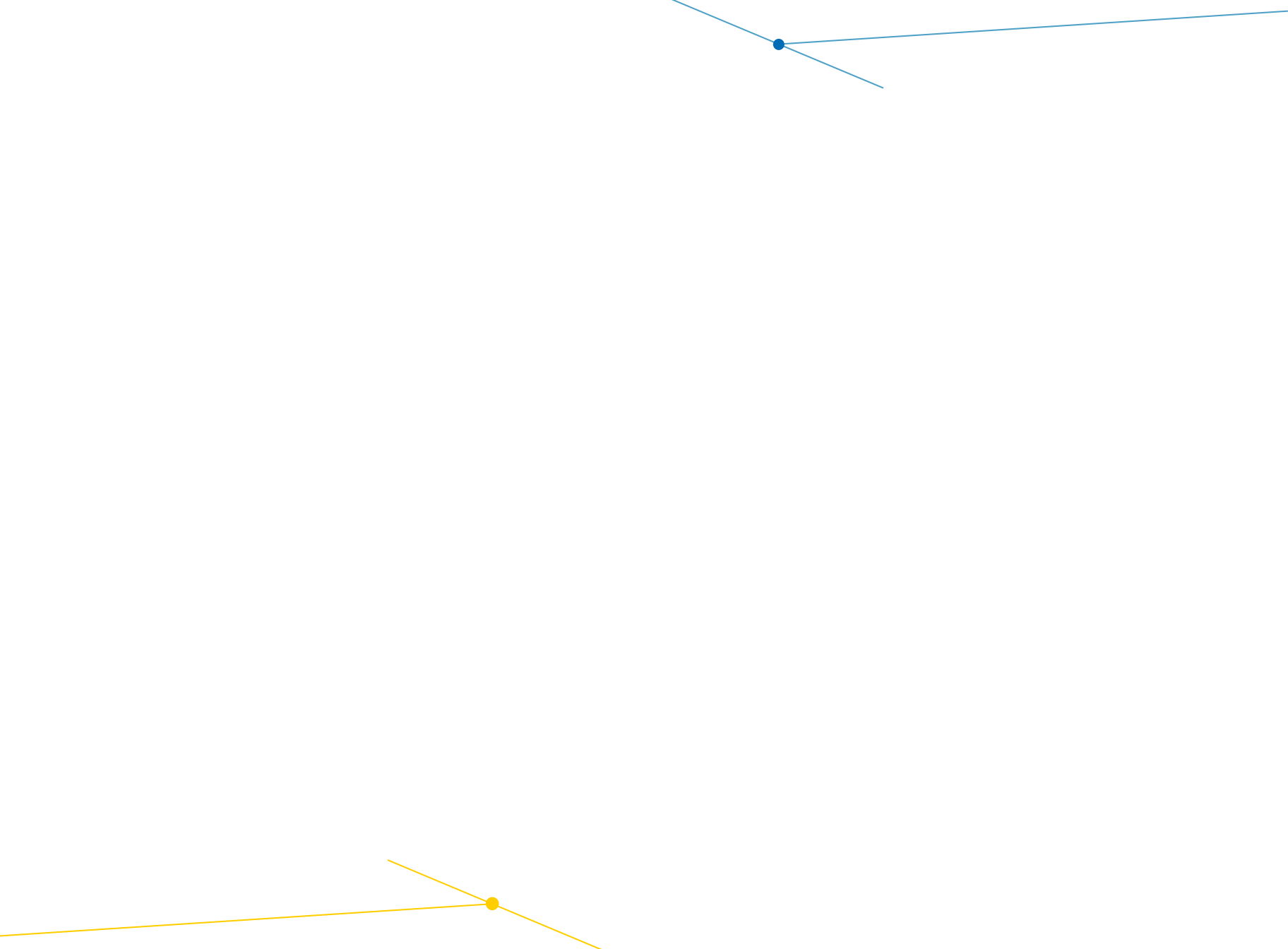
_____

_____

Nombre del Informante: _____ Firma: _____ Sello:

Nombre del Encuestador (a): _____ Firma: _____

Nombre del Supervisor (a): _____ Firma: _____

Fecha de realización de la entrevista: _____/_____/_____

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN